

周易与管理智慧

陶敬玉 著

一束管理之光

一次情与理的交融

一次悟道之旅

东南大学出版社

· 南京 ·

企業良謀

管理智慧

辛卯年秋
光林書

前言

易学为国学之源,人类智慧,捧读之后,敬佩祖先,它如浩瀚之海,汇集至今,博大精深。如今,国学振兴,中华自豪,弘扬祖国文化,匹夫有责,又因朋友呼吁,弟子翘首,勉为其难,将自己对《易学》的一点粗浅认识录于纸上。

《周易》以其博大的宇宙观和丰富的自然辩证哲学,构建了结构决定功能和普适化的管理模块,并以包容性发展的和谐文化为内核,揭示了科学与人伦的辩证关系……

本书从数理的角度出发,以数为序,然后叙理。

一、太极;二、阴阳;三、三才;四、四相;五、五行;六、六成。

其不仅阐述了《周易》管理理念、管理哲学、管理法则,还介绍易学给我们提供的管理方法、管理工具。其实,企业管理不仅是一门科学,也是一种文化,更是一门哲学,三才合一也。

以此书抛砖引玉,愿与热爱国学文化者,企业管理者,悟道者,共同探讨,以求正悟。

由于自己知识浅薄,智慧未开,不免贻笑大方,恭请高智同仁指正,以便匡误及时。

倘若,此书能给读者带来些许启发,将是我心之所盼。

陶敬玉亲恭



目 录

第一章 人生概论	3
第一节 做人——人有情和义	3
第二节 做事	4
第三节 人生	7
第四节 人生高贵	11
第五节 人生得失	13
 第二章 太极生两仪——一物生两面	21
第一节 一物一太极——两个方面由一个目标合成	21
第二节 阴阳共赢——双方共赢	32
第三节 阴阳平衡——双向平衡成就最大化	42
 第三章 天才、地才与人才——三才之道	53
第一节 三才概论	53
第二节 天才(天时)、地才(地利)、人才(人和)	56
第三节 企业组织人事管理	69
第四节 企业高层、中层、基层——三才配合	76
第五节 企业高层、中层、基层三才合一	85
第六节 构建市场交易平台	87
第七节 企业组织建设	90
 第四章 企业四种基本状态	97
第一节 两仪生四项——企业四种基本状态	97





第二节	问题分类处理	101
第三节	事物发展的四个阶段	102
第四节	“吉吝凶悔”(成功、借口、失败、反悔)循环律	103
第五节	安、和、乐、利——心安、和合、乐趣、利益	106
第六节	追求：元、亨、利、贞——慎始、亨通、利益、贞洁	108
第七节	企业四层次现象	110
第五章	企业五行管理方法	119
第一节	五行的基本概念	119
第二节	五行哲学与管理哲学	121
第三节	五行特性——企业五种人才特性及其组合	130
第四节	五行系统在企业管理中的应用	133
第五节	五层次组织交往	138
第六章	六成——企业成就	145
第一节	“六成”的含义——企业体系	145
第二节	河图洛书说——天时地利合而成就	146
第三节	企业队伍——老总的思想借助队伍来成就	148
第四节	企业组织体系成败	149
第五节	周易六爻的哲学意义——企业在不同时空中的表现	151
第六节	追求生命最佳态	153
第七节	数的综合应用——我们应该心中有数	155
第八节	效法天地——追求大方	156
附：一至十的说文释字		157
悟道——读后思考题		167
参考文献		169

第一章

人生概论





第一章 人生概论

第一节 做人——人有情和义

天有：气

地有：气+形

植物有：气+形+生

动物有：气+形+生+情

人有：气+形+生+情+义

由上可知，人若无情义——何以为人。“力不如牛，走不如马，而牛马为用，何也”？因为人能群能合，彼不能群，不能和合。和合则成一，合一则多力，多力则强，强则胜物。如一支筷子易折，多支筷子和合而不易折断，是故也。俗话说：人要学会唱三支歌：一、国歌，二、国际歌，三、团结就是力量。

和则不战，合则成也。和合——则快乐成就人生。人们常说：做人做事要在情理之中，首先是“情”，尔后是“理”，“情”若错乱，用“理”来理情，情理“顺”——则人生“畅”。如：有一次，有位朋友跟我说：现在办事太难了，明明我很有“理”，而他强调他的“理”不给我办，我非常生气，与他争执起来，事也没办成。就此事我与他说：你非常讲理，不错，你太讲理了，势必在说：“他不讲理”，而他偏偏要证明“他也讲理”，所以你们在“争理”，这叫做“较真”。你是否能给他一份“情”呢？太讲理，势必灭情。孔子说过：“人若无情，何以为人”？人都不是，还能讲理吗？

在生活中，人们常常谈“理”，追求“真理”，“讲理”讲得太过了，叫做“叫真”。于是，常常发生不必要的碰撞，真理难寻啊。人们常常需要的是“公



理”，大家在一个整体环境中，一致认可的“理”，是“公理”，它不是“真理”（真理不常在）。否则，太“叫真”了，会陷入“孤独”之中。人们又常说与自己——不会得心理疾病；与他人和——不会孤独；与社会和——不致失败，与大自然和——不遭天诛地灭。

又比如，在生活中：朋友们在一起喝酒，自己不喝（或少喝）偏偏要求别人多喝，而使别人很不愿意，甚至产生冲突，“己所不欲勿施于人”啊。有些朋友相聚，常常惹祸，其实不是“酒”的错，而是人的“过”。朋友号称兄弟手足之情，因有情有义，方为朋友，然而常出现一种最下流的举止，就是给别人脸色看。

太较“真”是不是人又太累了呢？做人先讲情，先讲道，先讲德啊，尔后才可能有“理”。有“理数”，有“数”才可能有“理”啊！情乱了，需“理”的是“情”而不是理的“理”。

第二节 做 事

以上说了做人，应在情理之中。“人”有一撇一捺，人不仅要会做人，还应会做事，否则人——没有一捺，就是横着的“一”，趴下了，僵硬了。《易》曰，“在天成象，在地成形，在人成事”。人生下来就是来做“事”的，成“事”的，会做事，才可能成事，事成了才会把人支撑起来，使人更高大，如图1-1。做事有“是非”，所以要讲“道”——道理、道德，否则“是”与“非”若无衡量标准，社会也就大乱了。



图1-1 做人做事



一 什么叫做事？

“事”强调的是物与物之间的关系，我们常常不是在做事，而仅仅是在干活。《易》曰，没有修养的匠人眼中所见，唯有“物境”，即“器物”，所谓的“形而下器”，不考虑精神与感情（即象、数、理、神韵）。只注重“物质”的本身，这叫“干活”。只会堆砌，不顾及别人的感受。

比“物境”略高一筹的是“事境”，开始注意到物与物之间的关系，考虑到个体与群体的关系，考虑到与他物的和谐配合关系，考虑到别人的感受、感情及认同——这叫“做事”。

比“事境”再高一筹的是“情境”，原来一切的感情必有所托，才能表现，所谓“其歌也有思，其哭也有怀”。以情感与场景交融，即情景交融。寄托情感，以情而感，所谓的感动、感化，感而化生万物也。

驾于情境之上，而求超出，便是“意境”。驾于意境之上的为“诗境”，诗境为最高境界，非但情景交融，并且物我两忘，所以陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”，李白的“众鸟高飞尽，孤云独去闲；相看两不厌，唯有敬亭山”。诗所需要的是感情，感情期于合，理智期于分，情景交融，物我两忘，为纯科学的理性逻辑是无法达到的。其实，事理无碍，仍须经过感情。

通过以上论述，我们现已开始注意到，什么叫“做事”了吧。有“事”才可能有“事业”，“做事”才可能“成事”啊！人生的失败常常是很会干活，但不会做事。往往活干的越多，因事与愿违，恰恰，适得其反。又常常听人抱怨：“你看我多能干，恰恰老总还不满意，说我瞎干”。至此我们反省过其中的缘由了吗？

二 事业

“事业”的“业”——業：中间的竖为主干，两边的为木桩，又为装饰物。“业”也如同树木，他的业态如何呢？茂盛了吗？未茂盛怎么办呢？

请往下看，可能会对你有所启发。那我们来看看“树木”是怎样长成的？（如图 1-2）

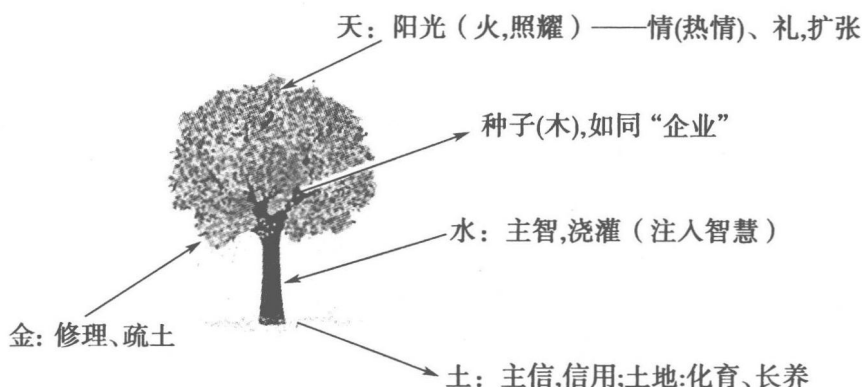


图 1-2 树木是怎样成长的

树木需要天的阳光照化(火：热情向上),大地的土壤培育(土：信用),智慧的水浇灌(注入智慧),木长乱了,不美了,用金来修剪,来雕刻。

以上就是五行的作用关系。

当你是天(领导),要善于照化树木。

当你是地(基层),要善于培育树木。

当你是人(中层),要善于妥当的处理天地关系,浇灌树木。

竞争对手可比作“金”,使你这棵大树更美,更规范。

三 企业

企业——企盼自己有“业”,有“事业”,业态发展了,事的“业”茂盛(企盼的业成就了),企业发展了。反过来支撑了人生。

事有“是非”,事要按“道”来运行,否则到处碰壁。但“道可道,非常道;名可名,非常名。无名,天地之始;有名,万物之母。故常无,欲以观其妙;常有,欲以观其微。此两者,同出而异名,同谓之玄。玄之又玄,众妙之门。”(《道德经》)可见真正的“道”难寻啊,那我们就按“公道”来做事吧。公道——即大家共同认可的“道”。“公道”又强调“公德”,没有“公德”的“道”,人们会排斥、打击、唾弃的,所以人要有“道德”。在遵守公共道德的前提下,



这就要求我们(或企业)树立正确的目标(标即木与示)。人若无目标,叫盲目,心无目标的人,一定会“乱”,乱了“方寸”。

目标是什么?目标是我们前进的灯塔,目标导方向,目标又是衡量做事“有效与无效”的依据,是裁判员。我们下节再叙述。

“企业”,首先企盼的是“事业”茂盛。可是我们常常会忽略另一层寓意。

现在我们从古人造字的寓意来看,“企”——寓意既要志向高远,又要善于“止”。人字下面一个“止”字,告诫人们在向前运行的过程中,要善于控制,止于之善。就如同我们开汽车,要一个“油门”,还要一个“刹车(制动)”。否则,一直向前开,会败得很惨。下面就拿开车来说:

车有优劣,就算给我们一辆完整优良的汽车去开,我们是优秀的驾驶员吗?

请看开车的原理:

方向盘——方向

坐 位——位置

油 门——动力

刹 车——制动

离合器——分、合(适时:交往、交通),一分为二,合二为一

目 标——开车人要有目标(还要顾及环境)

以上六项,又如同《周易》八卦中的六爻,只有六项配合协调,才能圆满达成“目标”,即所谓的“六成”——六合成了(周易中有六成概念)。关于“六成”原理,见后面的章节,本节主要启发我们企业不仅要有企盼的动力,还要善于“止”,善于控制。

第三节 人 生

《易》曰:易有太极,是生两仪。首先要“有”才能“生”。若什么都没有,能生吗?如某女腹中空空,能生孩子吗?所以,要“有”啊。

“要有”需要两个方面。

其一,要有“贵人”生,要有“别人”帮。





其二,要自己努力学,努力吸收,吸收到“养分”才能使人“长”。但我们也要注意的,往往有时我们吸收的不是养分而是渣子,所以要加以区别,只有我们“需要”的“养分”被吸收了,才能促进生长,因此我们要有辨别,有区别的、有取舍的选择学习。若无选择的什么都学,学了一肚子的“东西”,大凡都没“用”,反而把人“撑呆了”,俗称“书呆子”。

☞ 曾经我遇到一位企业老总,碰到“企业管理”课程不加取舍的都去学,真所谓“求知若渴”,听了很多“企业管理”的课,回到企业好像什么也用不上,有时还适得其反。我问他:“什么叫管理?”他不假思索地脱口而出:“我知道,才学过,‘管人管事’就叫管理。”“啊,你太棒了,”我赞许道,又接着和他说:“你儿子你管不管?”他说:“管。”“那你把儿子管好了吗?”老总又接着说:“哎呀,我儿子就是不听话,如果听我的话,他早就好了。”你是不是告诉我,你儿子没管好,若你自己的儿子都管不好,还能管好别人吗?人啊,就喜欢管人。事呢?不去管,纷繁复杂的“事”,偏偏老想去理,常常又理不清,理还乱,搞得人筋疲力尽,疲惫不堪,天天喊累死了,累死了。我们反省过其中的缘由了吗?曾经有人说过:什么叫蠢人——就是出色地完成了不该做的事。

那你是不是不建议我们去学习呢?不是,反而我的意思是建议你学习,但要善于有选择的学习,学以致用,学了要“化”,方为文化。

人图的是有“用”,他对我有“用”吗?我对别人有“用”吗?“有用”方能有价值。那么,怎样才能“有用”呢?在家“有”父母养育,在外“有”贵人帮助,在学识上“有”导师点化,或自己“用心”悟化,化则升华。

以前有“力”则行,至少有“板车”我能拖。现在没有“板车”可拖了,仅有力也不行,所以现在人们常说:要吃上好饭,应吃脖子以上的饭,即靠智慧吃饭。在学问上、智慧上若要“有”,则要学——学、悟、熏、化,如图1-3。

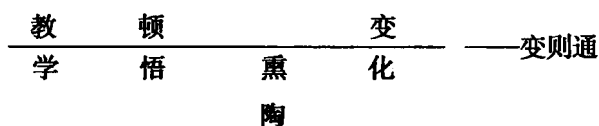


图1-3 学、悟、熏、化



一 学——教学

人类知识是个宝库,有如苏东坡说:“江上清风和山间明月,取之不尽,用之不竭”。想要学习,第一,确实要花点时间,花点心思。第二,虽然是宝库,但内里也有废物,所以,应是思考型学习,最好要有有智慧的人指点迷津,教与学一对关系,阴阳合一为好。人们又常说:读万卷书不如行万里路;行万里路,不如阅人无数;阅人无数,不如名师指路;名师指路,不如历经绝路。但历经绝路是人们不愿意看到的。所以,最好有名师指路,避开绝路为好!读书是为了明理,不是为读书而“读输”。然而恰恰相反,常常见到的是因太忙而没时间学习,是的,太忙了,忙得连关照自己的时间都没有了。在此我还是真诚的建议,不要太忙了,太忙,心则亡。所以还是关照一下自己为好,长时间太忙的结果是丢失智慧。同时损失的是持续发展。

二 悟——顿悟

只学不悟不行,中国的文化属于悟化性的文化,在初始状态,知识越多,智慧越低,为什么呢?是因未悟化吧。人生是需要有悟性的,人的世界观、人生观、价值观、理想、精神、审美、情感大部分都是在一些深层次的文化价值领域里生发的。“梦里寻她千百度”,一个顿悟,发现,“那人却在灯火阑珊处”,一个开悟,可能救活一个企业,改变一个人的命运。

三 熏——熏陶

成功的人大都经历“火”的烈炼,经历火的熏烤而终成正果。如同自然界一样,必须经过夏天的烈焰,才有秋天的果实。无论你怎么思考,没有实际的历练、实践,总是纸上谈兵。然而常常出现的问题是,经不住熏烤,一熏就淘汰,再不能“成果”了。所以,法国哲学家曾经说过:像实干家那样思考,像善思者那样行动。只有承受烈火熏烤的人,才可能获得成果。我们知道,行动未必能带来收获,但不行动就不会有收获。如同人的健康一样,拥有健



康不代表拥有一切,没有健康就失去了一切。所以人们又常说:精明的人在聪明的等——输的精光。智慧的人在老实的做——赢的富裕。

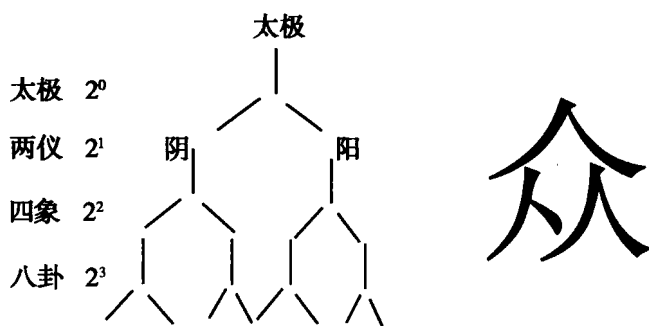
四、化——成化——融化

“化”即融化,融合。如糖放入水中,化了,融为一体,成了糖水,供人享用。如果仅吃糖,太甜,会腻人,仅喝白水无味,还是喝“糖水”有滋味。

人们“学”、“悟”各有天分,各有说辞,各有所别。到了第三步“熏烤”实战则不然,往往一熏即淘汰,所以,谓之熏陶。到第四步的“化”则更少了。这又验证了现实社会中的二八法则,二成人占有八成财富,八成人只拥有二成财富。其实二八法则不仅只指财富,世上很多的人与事都遵循二八法则,好似成了人世间的必然率。关于二八法则概念的论述,在以后讲《四相》的章节时再行叙述。

好了,以上说了“易有太极”的概念,通过学、悟、熏、化,“有了”之后,才可以“生”。《易》曰:易有太极,是生两仪,两仪生四相,四相生八卦。两仪为阴阳,阴阳合二为一,成了。

请看图 1-4:



生的越多,你越高大——高高在上也

图 1-4 人生则众

人“有了”方能生,能“生”则可“众”,“众”则高升。人不是欲“高升”吗?



由此可见,“高”的前提是“生”,俗话说:一辈子没有做过父母的人,缺乏完整的人“生”。没有生过子女,怎能高高在上,做长辈呢?

第四节 人生高贵

一 高贵

高了有可能贵,但又不一定贵。贵则要求有了“贝”——金钱,还要有“中”——中正、正义,否则不贵。古人说:“富贵不能淫,威武不能屈”。我想也有中正、正义之意吧。

二 富贵

我们来谈谈富贵,即富裕与高贵。先来看看供我们生存的地球,它长的啥模样:请看图 1-5,1-6:

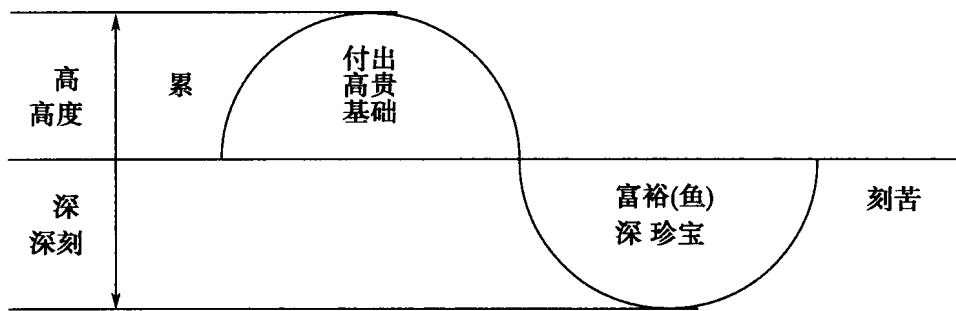


图 1-5 高与深

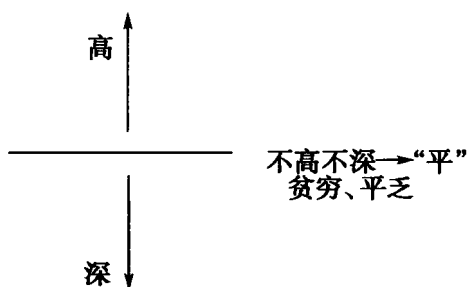


图 1-6 太平了

高处有“山”，低处有“海”。山高海深，使得整个地球起起伏伏，高高低低，“高”要“磊”——磊、劳累，“深”要“刻”——刻苦，若再不顾本人的实情，一味地去攀比，便使得更苦更累。

由上图可见，人生要“高”，若有高山或高人可攀，则会攀——叫攀高，若无高山可攀或高人可攀，则要自己一箩筐一箩筐的去磊，磊起一座山，“磊”势必要“累”。

相反，若不可能“高”，那就“深”吧！若要“深”，则需去挖掘，去“刻”出一条江河，“刻”势必要苦，即刻苦。所以，欲高或欲深，不苦则累，不累则苦。若既不愿苦又不愿累，则“平”、“贫”，平(贫)则与贫困、贫穷、贫乏、平庸、贫贱相连，所以，人们又不愿“平”。只有去苦去累吧，最好是在道德的框架内快乐的去苦去累！我们鼓励快乐的去累、去“奋进”，否则，可能也会得不偿失。

若水“太平”了，鱼都死光了，所以不愿求“太平”，还是求“公平”吧。又因社会资源有限，不可以“平均”分配，则产生了“争”。争物质、争资源，这就产生了所谓的竞争。“资源缺乏”，又导致了竞争或战争的暴发，这就需要社会有“制度”，建立适当的分配机制，至少可以避免恶性竞争或不正当竞争。

以上叙述了苦累的根源之一是“攀高”，还有另一个根源是“比”。“攀”不过别人，就要与别人“比”，越比越累。由此可见，苦不堪言的罪魁祸首是“攀比”。其实人的成功是——能成就自己的工与力，就算成功了。所以在此我建议还是快乐的去耕耘吧，把自己的工与力展现出来，奉献给社会，为社会尽职尽责，你就已经成功了，祝贺你！



现实中,人们“比”富贵,夸大点说:欲与天比高,欲与海比深。由于“比”使人不得不苦累,其实“比”不是坏事,有比较才有鉴别,有“比”才有动力,正常化地“比”可以激发能量,是努力上进的表现。但不应是超越常规的,超越自身能力条件的,拼着“老命”去比,比得苦不堪言,那就太过了,“过”则为害啊。

还有的是,我比不了你,就借用别人来与你比,非得把你比下去不可,这就有点不够高贵了。

第五节 人生得失

什么叫“得失”?大家可能会说:想要的要到了——叫“得”。本来我有的,却丢掉了——就叫“失”。但是,我们常常把没有得到的“东西”当作“失”。如:我经常与别人交流时听到:“我有一次挣钱的机会,没有抓住,失去了”。其实,“机会”并没来与我交会,只是自己想象:“我把机会失掉了”,并因此而后悔,懊恼不已。相反,往往“机会”到来了,却由于疏忽或不在意而错过了,又不认为它是“失”,生活中往往就是这样颠颠倒倒。

“得”的本身大凡指的是“意”,得到你意志、意图的实现,即得意。如,我们通常讲“得人”,真正“得”的是心理上的融通与和悦,得的还是“意”,而不是指人的本身。从历史的角度来看,所谓的贤明君主,庆幸的是,他能“得人”,是得到一个能帮他成事的人,成就了他的千秋功业。这是“成事”后的荣耀,叫“得人成事”。“得”大凡是通过“成事”,以事为载体,把自己的意志、精神留下来,是吧?比如,一位大思想家,可能其身体的寿命只为100岁,而他的杰作及其所蕴含的精神与思想可能传承几千年。

“得”需要先“舍”——叫“舍得”,是指先施于别人,让别人的心理容纳下我,然后得到别人的认可与帮助。或先施于能化育生长的酶体,得到培育增长。如,播种,其实就是“舍得”思想的体现。

那什么是“失”呢?

其实,“失”是指“事物”,即事未成,不能用“事物”来体现或表达自己的意志、意念,则不“得意”了,同时又失去了“成果”。



所以“得失”是根据你所做的事而来,如果你没有做事,就没有得失可言。事情做了以后,因为有“成败”与“是非”,于是就产生了得失的论断。而人本身是没有什么“是与非”的,人就是人,地球上是否还发现与现在的人不同种类的人吗?但在处理“事情”时,就有了是与非之分。

另外,在这儿需要明确的是,什么叫“事情”。

所谓:事情,是指“事与情”,它包含两个方面,即不仅处理好“事”,还要处理好“情”。事与情相连,情与事相依,常常做了“事”,而别人感觉“不舒服”。为何?因为,忽略了“情”,或者只强调“情”,而无“事”来做依托,如是也。

人常说:做人成事,即“做”的是“人”,“成”的是“事”。做人注重的是“情”,做事注重的是“成与败”。如果事情都成了,人就荣光了。所以,总的来说,真正造成困扰的是“荣光”与否的问题,是事后别人对你的评价,因为这关乎自己的荣辱与尊严问题,所以,人们在做人成事方面,常常又会产生很多思想上的顾虑,这事怎样做才好呢,那事做了人们会有什么看法呢?等等,于是,又导致了思想上的患得患失。反过来说,如果我们的“得失”心太强,自主性势必就会比较弱,结果风吹两边倒,随波而逐流,迷失了自己本应的方向,还有什么成就可言呢?

通过以上分析可知,得失在事不在人啊!所谓“得失一朝,而荣辱千载”。是指能否得到“成事”的人,把“事成”了。若“事成”了,不仅得到了“成果”,还可能得到“尊严”。

然而“成果”是要通过累积而体现的,也就是说:“得在于有序中累积,失在于其混乱而丢弃”。在人的一生中,后一分钟能持续前一分钟的行为,并且其中有关联,有脉络可循,便可能是“得”。如,“木”从春天到夏天再到秋天,持续的累积,才能“成果”。所以说,任何事物都必须通过累积才能结出“硕果”来。这也告诉我们,做事不能三心二意,或浅尝辄止。

好了,说到现在,我们已经知道人与事的关系了。如果,我们能把“人”与“事”分开,就可能把“是非与成败”看得淡一些,尽管有些事不尽如人意,然而,事情是可以转换的,只要把人扮演好了,“事”还可以重来,或可以改变。现实中,我们常常把人与事混淆一团,把对“事”的要求强加在“人”的身上,把事的是非,变成了人的是非,结果是,本来可以处理好的事情变成了复



杂的“人际问题”。

总而言之：因为事情的得失关系到荣辱与尊严问题，所以，我们非常在乎得失，演变的结果是，因荣辱而重视得失，因得失问题还可能歪曲是非，进而，造成了是非混淆，甚至给人带来心理上的极度不平衡。然而，人若长期的心理不平衡，容易导致情绪不稳，性格多变，甚至产生人格分裂等现象，进而在生活上可能会陷入一种茫然的状况之中，不能自我。

好了，当我们了解“得失”概念之后，下面我们不妨来想一想，到现在为止，我们是“得”的多呢？还是“失”的多呢？恰恰，可能是“失”的多吧。那又是为什么呢？恐怕，是我们得失的是非心出问题了吧。事实上有形拥有并不一定是得，而所付出的努力，将自己的才能发挥，更不是失，反而是“得”——“得意”啊！

改变过去错误的是非心吧，不要再三心二意了；还是一心一意的好，即专一、专业，“专”而有“业”啊！“业态”如果再茂盛一些，不就荣光了吗？

● 篇外篇

人们不是常说：“种瓜得瓜，种豆得豆吗？”若是“不种”能“得”吗？若是别人送给你，这叫生助、生养，生你养你的是谁？是父母，是“贵”人，所以，人要学会抱恩和孝敬。否则，已不是“人”了。但，即便不成功，也不应放弃成仁（人）啊。

成仁——是成就你的“仁义”，不是成“人”，你已经是概念意义上的“人”了，不要再来糟蹋自己，证明自己是“人”还是“动物”。

人伦（伦）

人不是要讲“人伦”吗？伦——人在框架内纵横有道（你不给我高，我能宽；你不给我宽，我能高。道行天下）。若能纵横驰骋，大格啊！孔子曰：七十从心所欲，不逾矩——即有“道”，把不习惯变成习惯，习惯成自然，自然后，从心所欲不逾矩，也即强调行为要与场合和谐。懂“人伦”的人，心宽、大方啊！

道德

道德：有道方可有德，无道的人，怎样会有“德”呢？人们遵的是道，敬的



是德。

遵道：按规矩办事，不做不该做的事，不说不该说的话。

敬德：因恩德“照化”万物，所以，被人敬重，若德高了还可能望众。

内圣外王，也有此意。内圣：圣德。外王：得道多助，失道寡助。得道了，“得”了也安心。

得道、行道之人，方为王。

一、周易智慧——人生攀登

人生登攀，如图 1-7 所示：

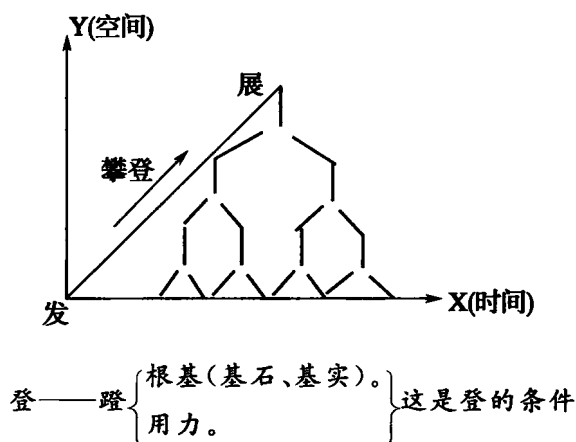


图 1-7 人生攀登

往往是把这个“登”转化成这个“蹬”，拼命用脚踩人，其实，当你把别人踩倒了，或是基石塌倒了，自己也会掉下去的。可见，攀登有时也很危险啊。

还是自己“生”吧，若人“生”了，有了子孙，子孙会把你“托”起来的。哦，还是自己“生”的稳妥。

二、周易智慧——贪图太多会倾倒

如图 1-8 所示：

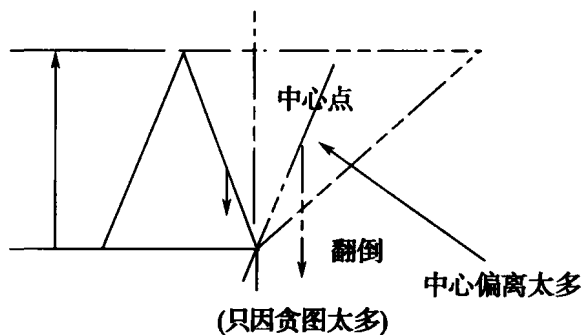


图 1-8 贪图太多会倾倒

由图 1-8 可见,人不能贪图(途)太多,当贪图之心超越了支撑面,中心偏离支撑,迟早会倾倒的。一座山高,是因为基础厚实啊。夯实基础,管住自己的心,不要越界,踏实前进,稳当啊!

三、周易智慧——探索前进

我们再回来看看,《易》曰,太极生两仪,两仪生四相,四相生八卦,八卦生十六卦,十六卦生三十二卦,三十二卦生六十四卦,等等,一直生下去,越生越远越多越看不清。曾经很多人在争论,周易是模糊的科学,还是科学的模糊,我认为《周易》是科学的模糊,越远越看不清越模糊,如图 1-9。

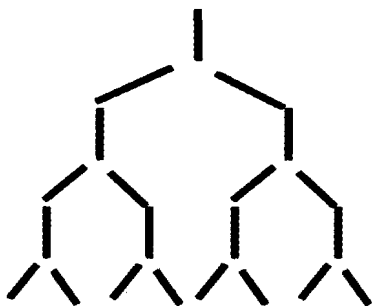


图 1-9 越远越模糊

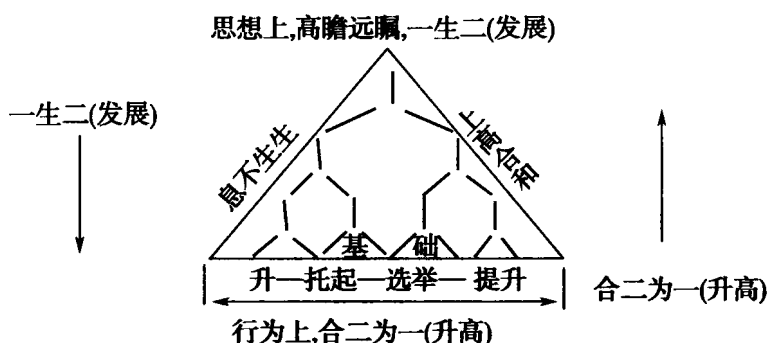


所以人不要贪“途”太远，因前方（前途）是模糊的，正如邓小平同志说的：“摸着石头过河，走一步，看一步，探索前进”，真是太精辟，太智慧了，令人叹服！

这也是提倡：人要提高预见性，增强前瞻性的原因所在。

四、周易智慧——大道至简，简则易行

思想上，高瞻远瞩，一生二；行为上，合二为一，阴阳合一，成了。人的路是怎样走出去的？是一二，一二，左右，左右左啊！不要太贪途了，三步并作一步走，走不了多远，人就垮了，精力不支啊！（图 1-10）



周易：远方是模糊的——不可贪图（途）太远

凡事一步一步，阴阳合一，成了

图 1-10 大道至简

第二章

太极生两仪——一物生两面





第二章 太极生两仪——一物生两面

第一节 一物一太极——两个方面由一个目标合成

一物一太极

“一”字是一个神奇的字，从古人创造它开始直到今天，外形始终如一，但它的内容却非常丰富。

一是什么？《说文》曰：“一，惟初太始，道立于一，造分天地，化成万物。”

由于空间地球是弯曲的，一的伸展运动，最终形成一个0空（这就是佛教里面讲的四大皆空）。其运动过程为乙（波浪式运动），乙在0里，就形成了一个太极图式。太极，是中国道教的最高境界。一的波浪运动，形成了阴阳。一阴一阳谓之道。

一，为什么要读 yī？因为一与易(yì)通音，本身有正负两极，运动起来，有S线的凹凸阴阳之分。易理，也就是一理。

中国数字与阿拉伯数字不同，阿拉伯数字1，是 $2-1=1$ 的数学概念。中国的一字，一指太极，二指阴阳，三指三才，四指天象，五指天地交午等等。

中国文字的一真元气论，不仅为世界哲学的元科学奠定了理论基础，而且为中国的医学、气功学……甚至为中国儒释道的宗教，提供了统一的理论基础，是典型的一元论。

老子的《道德经》，把“一”讲得非常透彻：“天得一以清，地得一以宁，神得一以灵，谷得一以盈，万物得一以生，侯王得一以为天下贞。”所以，中国文



化以一气贯天地。凡事归一,时合一归神(申),空合一归灵(靈=0),人合一归贵。贵者,中和归一。

由上所说,任何一种事物都是一个太极。太极的“太”是大下面有一个小点。大:指大极了,一个小点:指小极了。也就是说:太极:既大极了,也小极了,其大无外,其小无内,无处不在,无时不有,无所不包也。

这是古人对宇宙自然乃至人类社会的一种感悟与认识。运用其来解释宇宙万物的本质与现象。并揭示其运行规律。

那么,既然一切事物都是一个太极,下面我们就来探究一下“太极”所蕴含的原理,见图 2-1,并对我们有什么启发作用。



图 2-1 太极图

太极:内包异性,又外交异性。外交的异性内又有同性。既表示互为动力,又表示彼此制衡。

太极混沌,含糊不可名状,俗话说“理难明”,只是感而觉悟之。

一个太极,有阴、有阳、阴中包阳、阳中包阴,还有乙——共有六项元素。

1. 一个太极,一统文化。只能一统,不是同一,用一把阴阳统合起来。若是同一,万物都一样,世间就不可能五彩缤纷,也不能再生了,反而万物都死了。一统文化可比喻:一统天下,一元化领导。

2. 阴阳一对矛盾体。(矛盾永远存在,它是万物存在的条件,又是万物生长发展的原动力)。

3. 圆道周流、圆通圆畅。圆才能顺畅运动,同时又是周而复始的圆周



运动。

4. 内含一个“乙”，曲线相包。按照现在的语言叫“包容性发展”。

喻人：矛盾用乙来调和、沟通，而不使其矛盾对立。大丈夫能屈能伸，曲成万物。如能容天下，则得天下矣。（曲线相交，你凸我凹，你凹我凸，你阳我阴，你阴我阳，相互包容，合而成一）。

5. 乙为波浪式运动，即有涨跌起伏。喻：事物有涨跌起伏，又有高低之分，如在经济学中就有“差价”；有“差价”，就有人操作，有操作就有盈亏。历史也是如此，人有旺衰起伏，企业也有旺衰起伏，经济有旺衰起伏，文化也有旺衰起伏。

6. 负阴抱阳，负阳抱阴，形成中间的两个黑白点。即表示你中有我，我中有你，又喻：各怀异胎，内含异类，或叫，智者千虑，必有一失。

7. 黑白两点，无法直线连接，因中间有个分界线“乙”，不可越界，只能曲道运行。俗称：绕弯子。

8. 阴阳两气在宇宙之间弧线流转。阳扩大、则掩盖阴，阴扩大、则掩盖阳。即阳掩盖阴或阴掩盖阳。只是“掩盖”，不是消灭。如白天到来，不是消灭黑夜，而是暂时掩盖黑夜，反之亦然。

9. 阴极生阳，阳极生阴，物极必反。

10. 阴向阳方运动，阳向阴方运动，一进一退，交易（交换）法则。得到金钱，放弃了休息，得到休息，放弃了金钱，有得就有失。喻人：少一点是非，多一点快乐，多一点是非，少一点快乐。正向发展，有赖于反向控制。

所以，人要学会“快乐”的活着。若是，阴阳和谐相交，“快活”着呢。

由此太极图可知，高明领导：一统全局，使之阴阳和合

曲线相交，统合三才（天才、人才、地才。又曰：阴阳乙）。

二 阴阳合乙，波浪发展

阴阳合“乙”，不是阴阳合“一”，如同人体上没有一条是直线，曲线相成。若是“一”即“太平”了，僵死了。

太极没有直线，如中间是一条直线，即把太极分为两半，叫一分为二，其不能互相包容、包涵，反而产生矛盾对立（为斗争哲学，然而中国文化是和谐



哲学,包容性发展)。

“乙”曲成万物,又叫曲就。如同,我们穿衣服,能伸直膀子穿吗?那一定穿不进去,需要把膀子弯曲后才能穿成。

“乙”(S)又比作事物的波浪式运动。

然而,我们又常常企盼,企业直线发展,其实天下没有直直的“一”,只有弯曲的“乙”,所以,我们应该好好地欣赏“曲线”——“曲线美”啊!即使有直线也只是一段,因地球是圆的,不可能无限的直线延伸,若直线延伸当遇阻力时,还是要弯曲回绕,所谓,“曲线救国”。

从五行学说中,水是最智慧的,它的运行行为S状,乙式或波浪式。人类更聪明,将水的波浪式运动搬转一个角度,或向上 35° 或向上 45° 等,使得波浪式运动向高远发展。直白点说:就如同现实中随处可见的大楼的楼梯,一节一节向上攀登。如果真是直线向上,是攀不上去的,反而容易滑落。

如图2-2,2-3:

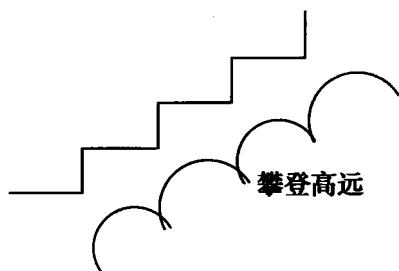


图2-2 攀登高远

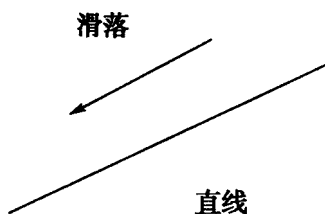


图2-3 直线攀登而滑落

《周易》认为,宇宙万物只有两种运动形式。一是波浪式运动。先天八卦运动方式。二是粒子式运动(跳跃式)。爱因斯坦称之为布朗运动(后天八卦运动方式)。宇宙本无直线运动方式,在此,提醒的是不要奢望直线发展,否则,只有“失望”。

从攀登高楼的运动方式来说,人生或是企业欲要持续发展,应是夯实基础,待时突破。犹如建造大厦,先夯实基础,待楼基稳固后,突出地面,向上建造。这又可比作:先有“经济基础”,而后“上层建筑”。所以企业的持久发展是:稳定—突破—再稳定—再突破的攀登过程。



三、阴阳合乙——磨合交易

你凹我凸,你凸我凹,你进我退,你退我进。如你进我也进,互不让步,就会产生冲击与战争。若阴阳两个“乙”不一致,或有毛刺,就不能很好的“吻合”,这时就需要“磨合”,磨而使其形成“乙”。

“磨合”两个字又是中国人的国粹。如同我们到菜市场买菜,讨价还价,你让一点,我让一点,达成一致,成交。在生意场上,客户也是一对阴阳关系,或叫伙伴关系,一买一卖,用“乙”来回磨合几次,达成交易。曾经有人说,客户是上帝,我不认同,如客户是上帝,那你听上帝的话了吗?如你把他当上帝,一定是太依赖于他,或是太有求于他了。

四、阴阳合乙,同道之合

太极图,又称为涵三合“乙”,中间这个“乙”为纽带,为动态的中心轴,为中心思想,为相交线或称交易平台。比如,今天我来讲周易课,有听众,有老师,还有一个媒介,即“周易课”这一介质,否则,今天的课不成立。你能讲周易课,我欲听周易课,周易课这一介质,就如同中间的这个“乙”,把我们牵合在一起。这个“乙”是共同的,是你的“乙”和我的“乙”,共同合成的一个公共的“乙”,它是共同的道,简称“同道”。

因为中间有个“道”的存在,所以人们不能“直来直往”,否则,受“道”的阻碍,或碰壁。这也是太极图中的黑白两点不能直线连接的原因。否则“道”被捅破了,就如同你可以直接到我家来拿东西,我可以直接去你家而不受阻碍。若社会缺失了秩序,也就大乱了。

所以人生活活动、或确立目标要按“道”运行,符合“道”。所谓:道德、道德,道在前,道为前提,不遵道的人,哪来的德呢?否则,叫道德缺失。

五、阴阳合乙,环抱有情

太极图上的黑白两个小圆点,貌似可以连接,恰恰又无法穿越直接相连



接,只能用“乙”来交合。在民间所谓的:“绕弯子”。其实,宇宙气场就是这样环抱流转运动的,你这边让一点,我那边让一点,我失去了这一点,得到了那一点,心里势必平衡一点,所谓“环抱有情”。拥抱、握手,心情总是愉快的。因为人的心就是阴阳相交的太极图,如图 2-4。



图 2-4 人心如太极图

如太直了,势必把公道“捅破了”,反而每个人心里都不舒服。或者说,每件事都看“穿”了,又有什么意思呢?还是犹抱琵琶半遮面来得美,至少没有撕破脸皮,否则都是血淋淋的。

六、阴阳合乙,一个目标

如图 2-5:

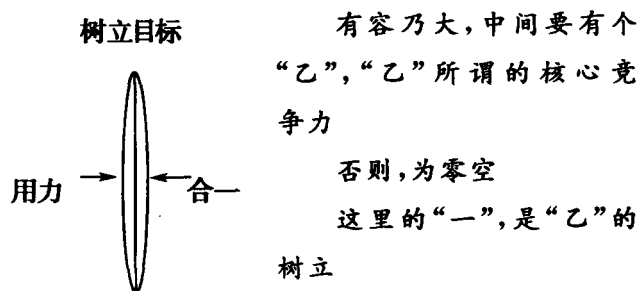


图 2-5 合成一个目标

易有太极,是生两仪,不仅有两仪,还要有个“乙”,如果没有乙,就是个“零”。叫零空,空空如也。

其中的乙,就是目标与思想,是核心。“乙”又如同人们想生儿子,是目



标与思想。男性需找女性，女性需找男性，但这个“乙”是共同的追求，共同的目标。

若志同道合，男女结合，生了一个儿子，男成就了女，有了一个儿子；女又成就了男，有了一个儿子，男女共成，这又是双赢原则的体现。

由此可见：男女（阴阳）是一对矛盾体，但它又是推动事物成就、发展的原动力，但中间必须有个共同的“乙”，共同的道。所以人们提倡：尊道敬德，目标最好以道德为标准。讲求“道”是使目标的实现而少碰壁。讲求“德”才会得到敬重。所谓：德高才能望众，不负众望，方可收获名望。德高望“众”也。

否则，阴阳对立，还会产生“挣”与“战争”。

但这里也只有一个乙，不能多个乙并行，否则，一只脚踏两只船，或者叫五花肠子六花心，又如同谈对象，爱你又爱她，同时爱上几个，到底爱谁呢？到后来只怕一个也抓不住。

其实，如果一个人同时有几个目标并行，反而是缺失了目标，若没有了目标，则失去了方向。

从中国的汉语数字中我们可以来领悟一下：如：一心一意、三心二意、四分五裂、五颜六色、七上八下、九九归一。由“数”可知，是否一心一意来得更简单，更清晰呢？其他，不用赘述了，复杂而且混乱。

再从中国汉语的词组中感悟一下：

专一、专业、专家。木为何克土呢？周易的原理是“专克散”。滴水为何穿石？也是专一而持续执著的结果吧。大圣人孔子曾说过：“一门精挣万金”。由此可见“专一”的意义之重要，“专家”是不是因为“专业”而导致的结果呢？不言而喻。

然而，常常发现，有些人把专家当作竞争对手“打”，结果，败得很惨。所谓的“霸亡”，就是把老师、专家当作敌人“打”，而亡了。帝王则是把圣人、专家当作老师拜，赢得了江山，做了“王”者。

现实中，人们常常不太专心，不太专一，目标不一，又要马儿跑，又要马儿不吃草，多个目标并行。比如：既要员工干活多，干活好，又想给员工发工资少，常常搞得劳资对立，矛盾重重。其实，阴阳聚合，共有一个“道”，共用一个“乙”，是利益的共同体！



劳资对立的又一重要原因是把“乙”当成了“一”。太僵硬了，而缺乏“有情环抱”。如此，很可能会使一个整体一分为二，而分裂。

七、怎么树立一个目标呢？

企业组织，欲具有强劲的核心竞争力，是阴阳集合而成的结果。如知识集成，信息集成，资本集成等。均都是精力集中，目标一致，拧成一（乙）股绳所使然的。否则，一盘散沙，不能和合，哪来的核心（合心）竞争力呢？此处的核心（合心），就是乙。

树立目标的重要性不言而喻，目标重于行为（当然没有行为的目标也没有意义）。如果没有“目标”，势必“盲目”，背离目标的行为越走越找不到家了。打个比方，若用盲人作我们的领导，势必以掉进坑里为结果呢？那么，怎么拧成一股绳，形成一个目标呢？

怎样形成一个目标？

1. 首先自己心中要有中心思想。
2. 用乙包含合，融合，或者磨合，以致达成“吻合”。
3. 磨合过程中，以坚强的一方占主导，如两个不同硬度的物质相磨合，谁容易磨损，不言而喻。所以，作为高阶领导，目标的确立应具有坚定性。当然，高阶领导的目标确立首先应具有科学性，否则，为误导。若为误导，领导企业误入歧途，可能会导致“全军覆没”。同时，高阶领导的目标确立应具有可行性，若“不可行”，亦为“天方夜谭”，失去了目标的意义。

目标确立的法则：

1. 目标的确立，应以企业组织能力的集成度为基础。是，量大于志；还是，志大于量。这是目标制定的第一法则。

什么叫成功？成功就是充分成就自己（或组织）的工与力。志与量的比值为1，即志与量匹配平衡，成就最大化。不要只想着与别人比高，若缺失了能量，一味地攀高，则太累了，还可能会“人仰马翻”。若心志太高，缺乏能量，就如同100斤的能力，偏偏要承担500斤的重担，这是人类痛苦的又一根源。人若充分地成就了自己的工与力，就十分成功了。

2. 目标制定的另一法则是：慈善的心怀，适度的目标。把目标定的太



高,是一种惩罚。

目标定的太低,是为志向太小,若不能充分成就自己的能量,也是一种浪费。

按易理来说,没有阴的质量,就没有阳的能量。欲使阳更强,则需足够的阴来配合。

比如图 2-6: 物质是阴,推动力是阳,没有足够的推动力,物质怎能向前向上运动呢? 需阴阳平衡啊! 其实,能力大于机会一点,为最快乐,就如同人挑担,我能挑 100 斤,若天天都去挑 100 斤,长此以往,人也太累了,还可能无以承受而垮掉。当然,偶然,超越一下能力也可以,所谓的“打突击”,只是要权衡利弊。人生是“长跑”,不是“短跑”,人们是不是期盼跑的越长越远呢? 这也与人的自我定义有关系了。

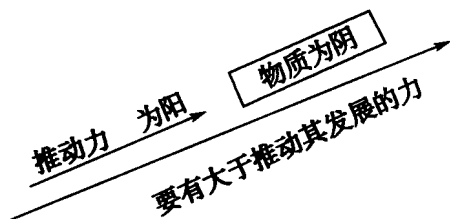


图 2-6 推动前进

目标管理

纵向要“牵引”,横向要控制(向心力),排除干扰,向内心的目标靠拢,见图 2-7。但牵引力要适度。否则“力”太大,会拉断的。问题是目标太高,人们无法达到,或控制力太大,人们承受不了,使得反向的张力大于控制力,或者控制力太大,致使这太极球爆炸。

问题: 1. 目标错误,未能用己所长与环境合乙。

2. 基础薄弱,缺乏核心竞争力,而不去修炼内功。

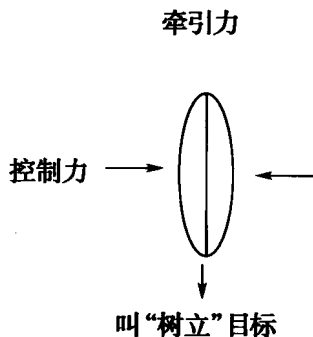


图 2-7 目标管理



3. 目标不一,不能专心合一;或朝三暮四;其实,成就是持续的累积。

4. 操之过急,心不静,而心过急。其实,急不得,俗话说:急得不得了,反而“急死了”。

应明白,有白天就有黑夜,有阴就有阳,而不是天天都能顺利发展的,如同“炒股票”不会天天都直线上涨,有涨就有跌,股票也不是天天都能去炒的。又如同渔民打鱼,不是天天都可以出海打鱼的。其实,天气不好,我修船;天气好了,去打鱼。修船、打鱼都需要我们去做,阴阳各有作用。只是要踏准节拍,又如同跳舞,若踏不上音乐的节拍,人怎么也“潇洒”不起来。

5. 缺少持续用力,丢失了发展空间。

这又如同中国的汉字:一二三四五六七八九十,一二三似乎有规律,感到很好学,可是到四以后,一个与一个不一样,都在“变”。往往因为不能持续,或浅尝则止,而错失了更大的“成就”。

在此我也规劝大家:人们都想笑到最后,可能会因精力不支,缺乏阴的质量,而不能坚持到最后。阳后还需要阴,养精蓄锐也重要啊。

八、圆满完成目标

为圆满完成目标,我们再由太极图入手,细析之:

太极图中,有阴、有阳、有乙,还合成一个完整的圆,即“圆满”。所以成就人生,就是成就人生目标,追求人生圆满。

目标又分过程目标与终极目标。

过程目标,是为了成事,因成事了,才能使人更高大,并能更多、更好地为社会服务。

终极目标,追求德高望“众”,不负众望。人最终大凡图的是:能得到社会认可的“名望”。名望的实现又是由名声、名利到名望的发展过程。倘若不成名,也想成个“家”,所谓“成名成家”。人总想有个“家”,小家、大家乃至国家,都是“家”。没有成婚,想成个“小家”,有了小家,期盼成为“大家”,成了“大家”,操心国家,所以:国家兴亡,匹夫有责。

人生目标不是为了“挣钱”,挣钱只是实现目标的一种手段。其实“钱”只是借贷,用财务记账的方式来说:借(被人借走)与贷〔暂时代管“贝”(金



钱))。人们挣来的钱,只是因生活需要花费一些而已,其他全留在地球上,只是进进出出,从你的口袋装到我的口袋,或从我的口袋装到你的口袋的过程。

“金钱”不是财富,财富的“财”是“贝”与“才”的合一,如图 2-8。

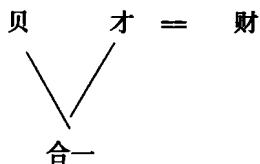


图 2-8 贝与才合一为财

贝与才合一为财,即有才华、有才能的人,“借用”或“融合”金钱“贝”,来实现财富增值。

若再回馈社会,为社会作贡献,得到社会的认可与葆奖,方可得到富贵的“桂冠”。

九、阴阳合乙,明竞争,潜规则

1. 潜规则: 阴阳合“乙”。“乙”在内部,内藏,不易发现,常常看不到,摸不着,即:“道可道,非常道……”又所谓的“潜规则”,在市场交易中,常常潜规则作用更大,为什么呢? 因为其合一。

2. 明竞争: 阴阳互动,阴挤占阳,阳挤占阴,相互挤占。明处竞争,在市场营销中,叫挤占市场份额。若阴阳不合,一分为二,则产生矛盾,相互争斗,相互克伐,在市场营销中,叫打市场。

我们发现,在市场经营中,从过去的挤占市场份额,到抢占市场份额,以致到如今的“打市场”口号的诞生,市场竞争已经到了何等激烈乃至残酷的地步。如若继续下去,市场克伐不断,动荡不安……如何了得。因此,社会呼吁“和谐”,世界呼吁“和平”,中国和谐文化的又一次崛起,将迎来和谐的春天,这是历史的呼唤,也是历史的必然。就如同有位名家说过:“中国需要世界,不如世界需要中国来的迫切”。



十 顺便谈谈，“派系”斗争

负阴抱阳，负阳抱阴，太极图中有两个小圆点，阳中有阴，阴中有阳，即你中有我，我中有你。就组织来说亦有“混沌不清的派系”包含在内，彼此冲击制衡。大家都感觉到，但又不能避免，有派系，却不愿意公开承认，公开暴露。否则，会使其陷入白热化的派系斗争之中。

在组织中，领导为天，基层为地，天地定位，一旦天地环境确定之后，中层就会逐渐建立自己的个人关系，欲依附“天”的门下，想得到“天”的保佑，但只是“依附”，不是归属，一旦得不到庇护，则会另投他系。

东方人又以“和谐”为主要诉求，以免或减少冲突，但“冲突”又是难免的，所以，中国人愿大事化小，小事化了，即使对他人恨之入骨，还要见面握握手，打个“友好”的招呼，这是无奈，又称“包容”。以实现在制衡中，权力能得到巩固。

第二节 阴阳共赢——双方共赢

一 两仪阴阳

两仪即阴阳，阴则吸收，阳则释放，各有功能。仪——表示“法则”，为万事万物变动的法则，即万物交合而成的法则。“阴、阳交而不离乎中”、“天地感而万物生化也”。

但阴阳不能独立，阳必待阴而立，故阳以阴为基；阴不能自见，必待阳而后见，故阴以阳为倡。阳根于阴，阴根于阳。孤阴不生，独阳不长。任何一方如果失去对方的依存，就没有什么阴阳可言，这以象征大自然永恒而奥妙的二元性。所以，生物界也以追逐异性为重要的使命。因阳不能单独发挥，阴不能自己操作，只有阴阳交合而成就。

西方科学，一直在努力寻找变化的原理，原子学说首先确定“物质由许



多极小而不可再分割的原子颗粒所组成”。20 世纪量子力学的发明改写了物理学,发现原子由一个核心和外围空间所构成。核心是质子或中子,外围空间则是高速运转的电子(与太极图相吻合)。1932 年安德森指出“反电子”(负电子)的性质除了带电性与“电子”相反外,其他一模一样。1955 年塞格雷等人成功地制造出“反质子”。当正电子与负电子,质子与反质子相遇在一起时,都会消失而变成高能量的光线,

阴阳相合——相互成就——光彩照人。

阴成就了阳,阳成就了阴,阴阳和合而共成。

这与《周易》的太极阴阳原理完全一样。曾经有人说过:科技越发达,周易越正确。据 2011 年,全国科技大会报道:21 世纪,西方科学正在研究宇宙中的“暗物质”。

再从体与用的角度来说,物体是阴,作用是阳。阴是阳的物质基础,阳是阴的作用体现。这种关系,也可用质和能的关系来加以阐明,没有阴的质量,就无所谓阳的能量。“无阳则阴无以生,无阴则阳无以化”,这就是阴阳互根,对立统一的道理。也就是说,阴阳缺一不可,否则,无法成立,无法成就。比喻说:如图 2-9,没有物质,就无法用力,推动力也就无法存在。

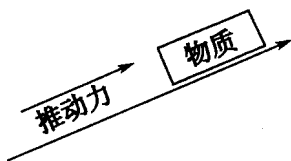


图 2-9 物质运动需要推动力



一体两面,配合平衡

一物一太极,太极图表现了一体两面的关系(一阴一阳的关系)。对人来说:阴,是指你的思想内涵与内在能力。阳,是指你的内在能力得到表现与发挥。简单地说:“阴是练内功,阳是展实力”。



你的能力被机会选中,派上用场,展示了实力,叫“有用”。其实人图的是“有用”,若人的能力再大,从来都没有机会发挥,这叫“没用”,怀才不遇也。反而使人“痛苦难忍”,进而易有祸患。

阴阳辩证关系为:阴根于阳,阳根于阴。孤阴不生,独阳不长。

1. 若暂时无阳的机会,就去阴,加强基础建设,好好练就本领!因为没有阴的质量,就无所谓阳的能量。阴是阳的物质基础,毕竟当需要我们去阳(发挥)时,还是需要阴的基础(内在实力),这叫阳根于阴。

2. 若暂时无阴的时机,应主动地去阳(去发扬),阳是阴的作用体现,因为人主要还是为体现或发挥自己阴(内在实力)的作用。阴的内涵,发“阳”才能“光”大也。但阴根于阳,人能发挥出多大的作用,还是以自己的内在能力为基础的。阳来、阳去,还是发扬并且只是发扬你的内在能力,别无其他。

其实,左右都是你一体两面中的一面。只是不能离开“乙”,一个中心,一个目标,一个核心,否则,阴阳分体,不能合一,即不能成就也。也就是说:阴要阳配合,阳要阴配合。学是为了“用”,用要结合“学”。所谓知行合一。若男不配合女,女不配合男,孤阴不生,独阳不长也,哪来的人“生”呢?孤独啊。

举例:若你是一名管理演讲者,目前没机会去演讲(阳),就趁时静下心来多学习,吸收管理知识文化,增强内涵(提高阴的质量)。因为,当你被邀请去讲管理课时(阳),还是需用你熟练掌握的管理知识,否则,当邀请你去讲授管理课时,还没准备好,怎能“发阳光大”呢?

又举例:若是企业,暂时找不到销售机会(阳),就趁时组织团队练内功,提升阴的质量。如若缺乏内功,一旦销售机会来临,又无力把握,错过了机会,真是可惜!机会不等人啊。

错过了时机,其根源是:不识时,不适时务。即没有按照时间的节拍去“务”。踏错了音乐节拍,人生舞步也就乱了。《易》曰:顺时而动易为力,逆时而动难为功。

在这儿,不是说只要生产不要销售,或只要销售不要生产,而是说,阴是阳的物质基础,阳是阴的作用体现,互为根本,不可偏废。

否则:只阳不阴,缺乏后劲,累死。



只阴不阳,缺乏机会,饿死。

又如同我们走路,须一左一右平衡交替的进行,再看大厦的“楼梯”。无不一阴一阳交替的过程,见图 2-10。

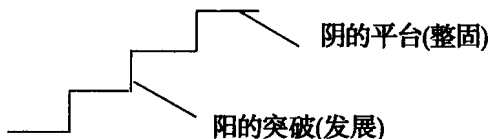


图 2-10 阴阳交替

在此强调的是:适当的时机,务适当的事,踏准运动的节拍。免得任情反道,得不偿失。

而现实中发现:

1) 缺乏阴的基础质量,而拼命去“阳”,因内力有限,精力不支,而败下阵来。

2) 缺乏阳的机会,于是埋头去“阴”,练内功。阴过大,阳过小,即忽略了市场“阳”的开发,或叫“有失偏颇”,而被饿死了,又称怀才不遇也(或叫:捧着金饭碗去讨饭)。

3) 阴的基础也有,阳的机会也有,只是阴多于阳,或阳多于阴,但因多者还想多,而失去平衡,这是未能抓住“要点”的结果。要点、要点——即我现在需要的是哪一点,重要的是哪一点。

以上,列举了一些阴阳不平衡而造成的“败笔现象”。目的是善意的提醒:企业欲持续发展,必须阴阳兼顾,力求平衡。一阴一阳谓之道。

简而言之:

一个人的能量是有限的,空间的高度是无限的,只有不断的:

阴(吸收)——阳(释放);

再吸收 —— 再释放;

并且持续下去;

才能攀登的更高。



然而,人又在比高,只有别人无法持续,熏淘出局,或者你的能耐比别人强,或者你还在持续,此时,方显你的高度。

人的能耐主要体现在:时间上。

人的能量主要体现在:解决问题上。

人的能力主要体现在:干活上。

三、分工合作

见图 2-11:

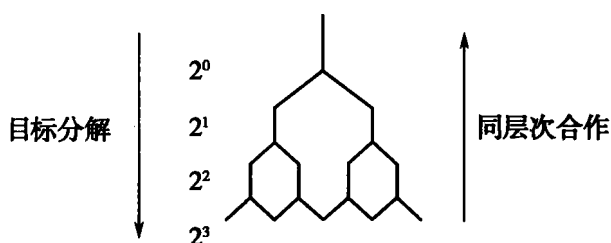


图 2-11 分工合作

合作需要分工,分工是为了合作,一分为二,合二为一。合作是目的,分工是手段。如果一分为二是分裂,分工也成了罪过。

《易》曰:太极生二仪,二仪生四象,四象生八卦。

从图可以看出:由上而下,目标分解;由下而上,同层次阴阳合作。

1. 同层次合作(阴阳配合)(图 2-12)

阳不能单独发挥,阴不能自己操作,阳以阴为基,阴以阳为昌。孤阴不生,独阳不长。

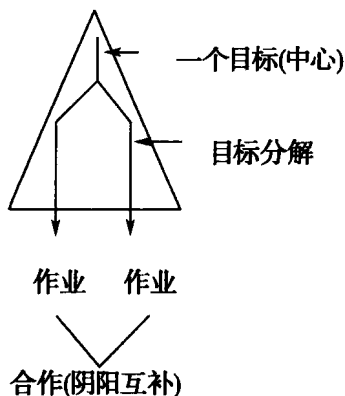


图 2-12 阴阳合作



太极图中间有个乙

图 2-13 太极图中间有个“乙”

太极图告诉我们：合作者必须是一对阴阳关系方能合一。一个太极，或者是一件事，必须是阴阳配合，但心中还要有一个共同的中心或纽带，即一个指挥系统，一个领导，为一个目标服务，方能阴阳合一，如图 2-13。否则，被多个领导管理指挥，或为多个目标服务，很容易产生分裂，或造成不三不四的“景象”。

错误：

1) 目标不一致的人拼凑组合，各唱各的调，各按各的孔。怎能合作共赢呢？

2) 一个人同时执行几个不同的目标与指令。或一件事有几个不同意见的人同时去指挥，怎能合一。

3) 阴阳关系不对称，或阴差阳错，或同性相斥，不能相互补台，而是相互拆台。如办一件事，同层次合作者相互争锋，都想在领导面前表现自己，不予配合。或两个同层次领导都想争老大，搞的唇枪舌剑，背后再“掏家伙”，均为同性相斥。此事在同层次中是不容许发生的。一旦发生，即把事情转化为人士斗争，心与事都可能偏离目标了。

2. 目标分解，逐级指挥，隔层监督(图 2-14)

1) 目标分解：每个层次各有一个领导，一个目标，各层次应按这一目标为导向而运作，即安分守己(安自己的本分，守护好自己)，不能目标混淆。否则，不管自家的事，专烦别人的神，这叫错位或越位，导致混乱。

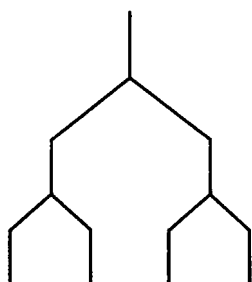


图 2-14 目标分解,逐级指挥

2) 逐级指挥: 不应指挥混乱, 一级服从一级, 这叫按“线路”运行, 按“道”运行。否则, 串道, 易发生相互碰撞。如同汽车不按线路运行, 整个线路就乱了。

3) 隔层监督: 上层检查、监督下层的指挥、管理效果, 应越过你的直管层, 直接检查直管层所管的下层。

一是可以直接看到指令被执行的实际情况, 掌握一手资料。

二是对他的直接指挥层是一种威慑, 而使其直管层不敢懈怠, 敷衍工作。同时又不至与自己的直管层发生冲突。这就是五行生克制化规律(具体原理待五行篇章中论述)

如图 2-15:

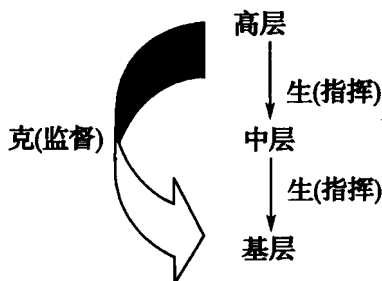


图 2-15 隔层监督

在此, 有人说, 高层哪有那么多时间去直接检查、监督基层。这就涉及组织机构设置问题了。设置一个高层授权管理的部门, 去行使检查、监督的



职能。

总而言之：管理、指挥不能越层；而检查、监督需要越层，不应混淆。

如：你生了两个儿子，两个儿子又各生了两个儿子……

问：老爷爷生的是儿子还是孙子，大家一定会说：老爷爷生的是儿子。谁生谁管，这是天地法则。常言道，子不教父之过。但，往往现实中老爷爷好像不是生了儿子，而是直接生了孙子，叫越级指挥、越位管理、错位管理。如是这样，作为企业老总，你要中层干部干什么呢？反而致使中层不感谢你，基层反感你，也许搞不好，还会与基层直接发生冲突，既失去了权威，还伤了面子。即便你把其人开除，你的权力只能行使一次。反过来说，你做企业是在修己安人，在做事。如果常常与员工发生冲突，人也没安好，事也做不好，真是吃力不讨好。这就是企业老总常常喊心累的原因之一吧。

四、管理以目标为准则

确立目标与目标管理的重要性，不用多说，大家已是不言而喻了。至少，你想干什么，想到哪里去都会知道吧。确立目标的意义是什么呢？简单地说：就是沿着目标运行，以免走弯路。又因人要走的路很远很长，在行进过程中又难免不走弯路，所以要管理。

管理的根本目的就是快速的达到目标，而不是违背目标。所以，管理应服从于目标，管理行为应与目标相吻合。管理的有效与无效（阴阳二元理论），是以目标为衡量尺，而不是主观上的“对”与“错”。

常言道：为君为臣之道，目标是准则。

无目标的人，常常会失魂落魄。

常常看到的是：凭情绪管理，要么过度管理，要么是放弃管理（也叫无为）。

无为：是指不需要你为时，不为。而不是什么都不做。最好还是先有为，而后无为。无为是为了大有作为。

往往管理行为与目标相背离，或者越位管理、错位管理、或产生管理盲点等等，这都是我们应该注意克服的现象。



① 领导——引领方向,导入正确的道路,勿使之迷失方向,走错了路,所以领导不是“管、卡、压”的同义词


① 领导——引领方向,导入正确的道路,勿使之迷失方向,走错了路,所以领导不是“管、卡、压”的同义词

↓ ↓
领航 导入
↓ ↓
方向 路径

② 人 事管理：主要是把人“理”上道，把事态管控住，向着目标运行。如人人都把别人管住了，那，我势必又被别人管住了。其实人是活的，管不住，他一定要运动，只有把人管死了，才不会运动。不论是把别人管住了、还是把别人管死了都是罪过。

↓ 管控事态的发生、发展过程,沿着设定的目标运行。
发挥员工的工与力。

③ 员 工——工薪——做工挣钱,因我有口,要吃饭。

工匠、做工、工作。
 上有口下有贝，有一张嘴，要钱吃饭。

④ 安 排：有序归队，人人都有相应的位置。

↓ ↓
有序归队——为排。
平和为安。

⑤ 分配——把已有的酒分而配之。

└─“已”有的“酒”。



⑥ 制度——人事制度

成功发展的人：大凡都是知“道”，得“道”，而恰“道”好处。

得“道”，才能“得到”。一阴一阳谓之道。

又因：道可道，非常道。常常看不到又不知道，所以就派生了“制度”，“制度”是明示的“公道”，若无制度，势必会“大乱”，制度有两个“边”，如图2-16：

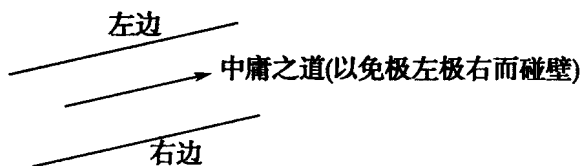


图2-16 制度：越“度”有“制”，“制”应适“度”

“一制就死，一放就乱”——这是“制”的“度”出了问题。

⑦ 奖惩：有奖有惩，有开有关，目的是——疏堵结合、引导方向。

⑧ “收获”智慧：收获首先是放收，先放而后收而获之。不是收放，收放是下一个过程的开始。

☞ 放收原理：如同撒网原理，撒出去的网，一定要收回来，才可能有收获。

☞ 播种原理：种：“禾”的“中”（中心、核心、种子）。“中”又有“镶嵌”的意思，即把“一”竖插入“口”里，栽入能润化的土里。

播种：即把“禾”的“中”（中心、核心）播入到能润化的酶体里，企图通过酶体转化生长而收获更多。

☞ 投资：投，抛出进入。资，次（次要的）贝（金钱、宝贝、核心内容）。投资即抛出次贝进入酶体中，投中了能润化出更多。

☞ 投机：机，时机。投机：即适当的时机，抛出其入中，投中了会赢。

☞ 握手原理：先把手伸出去，然后握住别人的手。

☞ 拥抱原理：伸出双臂，然后环抱别人，别人方进入自己的怀抱。



握手,拥抱已成为中国人的国粹了。放收原理、播种原理、握手原理、拥抱原理,都是《舍得法则》下的具体体现,都以先舍后得为程序。反之,还有《得失法则》,它与《舍得法则》恰为一对阴阳关系。看你是去先舍,还是想先得。先舍,可能会得;先得,可能会失。关键的问题是,舍与失有主动与被动之分,这是程序的正反导致的结果,往往又是同时出现的,即先舍,而后有得,得又伴随着失,如我们舍去金钱做广告销售,实现销售赢得了金钱的同时又失去了产品,关键是实现了目标。

第三节 阴阳平衡——双向平衡成就最大化

阴阳平衡——成就最大化

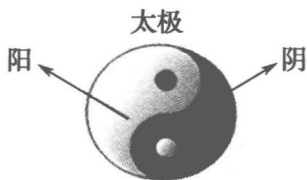


图 2-17 阴阳平衡

阴阳和合、平衡,如图 2-17,则成就最大化,如我的能力只能承担 100 斤,而恰巧给我 100 斤的机会,满负荷运作,已把我的功力全部发挥出来了,即机会与能力的比值为 1,成就最大。

若机会大于能力,或能力大于机会,即阴不能足够成就阳,或阳不能足够成就阴,是为浪费与不足,实为“憾”事。这又与短板原理相通,阴阳比大小,成其最小值。



阴阳不平衡——需要调理、疏理

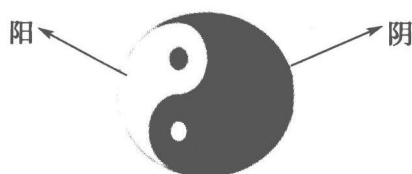


图 2-18 阴阳不平衡(阴大于阳)

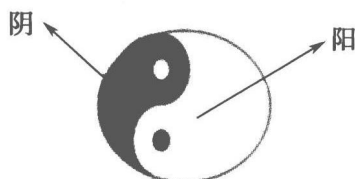


图 2-19 阴阳不平衡(阳大于阴)

如图 2-18, 阴阳不平衡, 阴大于阳, 阴太多而“多余”。

如图 2-19, 阳大于阴, 阳太多而“多余”, 多余无用而浪费。此时, 应力求平衡, 去多余而补不足, 使之平衡而为最佳。

易理告诉我们：通过观象, 尔后循其理, 理存在于数。

以上两图, 如同各种“事件”的现象, 我们可以通过现象, 来循其理。这儿的“理”, 一是纹理(名词), 二是调理、疏理(动词), 即当知道了纹理不顺时, 应主动拿出行动去调理与疏理, 但调理与疏理的行动应适度, “度”即“数”也。过与不及均为错, 过则错也, 错则误也。

如图 2-20:

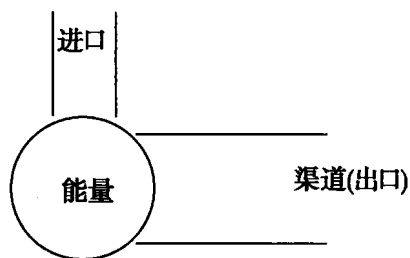


图 2-20 饿死

如上图: 进口小, 出口大。则需扩宽进口, 增强或注入“能量”; 或收窄出口渠道以求平衡。



① 收窄出口,需学会放弃,放下。否则,长此以往释放太多,会因干枯而死。

② “增强能量”需要学习、吸收、补充能量。

比如一个能量小的人,欲想成就能量大的事,不去补充能量能成吗?

原理是: 阴阳比大小,去长补短,目的使其平衡。

在教学中,我常向同学们提问:“人的手会打人吗”? 有人回答“会”,有人回答“不会”。人若没“气”了,手还会打人吗? 哦,人若没“气”了,手就僵硬了,再不会打人了。其实,手是打人的工具,大凡当我用“手”打你的时候,你会反过来打我的手,是不是,如同用“工具”打“工具”一样的道理呢? 打人是“大脑”或“思想”指挥“手(工具)”造成的。行为犯了错,为什么不追究行为的指挥者呢? 然而,常听人说: 要吃“脖子以上的饭”,“用智慧武装大脑”,可是常常因太忙了,忙得心都亡了,想学文化知识,再也没有时间了。

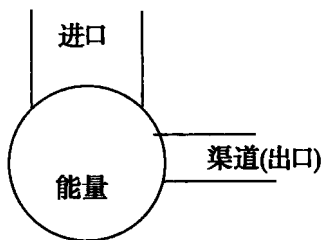


图 2-21 胀死

反过来,如图 2-21,进口太大(进得太多),能量太大,而出口渠道太小,长此以往大凡会饱胀而死,或者满溢而损害他物。若此,需要收窄进口,或扩宽出口渠道。

如: 我曾经认识一个朋友,开了一个饭店,不到三个月就关门了。在与我交流时,他后悔地说:“我太冲动了,一者没选对地方,二者投资费用太大。”原来,他在一个经济欠发达的小镇偏僻处开了一个面积较大的饭店,其投资大,装修豪华,并招聘了大量员工(作者注: 容积、能量较大),起初饭店生意还红红火火,不料三个月后因客户太少(作者注: 市场渠道太小),难以为继,忍痛关门转让了。

其失败的原因之一就是,自身容量大于市场客源而导致的失败。



依易学之理：“道不通则痛，痛则需调理”。进口太多，应节食；出口太小，须疏通、扩宽。渠道不平衡，则需理“道”。但“理道”需要用“力”，力的大小，应有“数”，即用“适当的数”为宜。此为《易学》象、数、理的连锁作用关系。通过观象，尔后循其理，理又在数中。

人脑的功能：大凡见数知象，只是各人所领悟的“理”不一样，而采取的行动不一样，结果也不一样。但亦有熟视无睹者，或得意忘形者，见数不知象，不去理道，致使疾病缠身。企业也是如此：犯了错误不及时制止，做出成绩不予鼓励，是非不分，企业如同“染病”了。

三 象、数、理——问题的分析过程

其实，对事物的分析过程就是“象、数、理”的观察、计数、推理的过程，是为易理也，见图 2-22。

象——即可观察的，可提供分析的现象。

数——即数据，尺度。数据、数据，以数为依据。

理——象数的背后一定隐含着“理”，即纹理、道理。



图 2-22 “现象”背后必有“数理”

《易》曰：象从数出，象繁数滋，揆之于理，观象明理，穷理推数。也就是说一切事物的变化都是“数”的变化，观象计数，尔后去推理、循理、明理，并依理去“管”，即为管理。

我们下面举一例，以易理来分析之：若某一企业的经营状态如图 2-23：

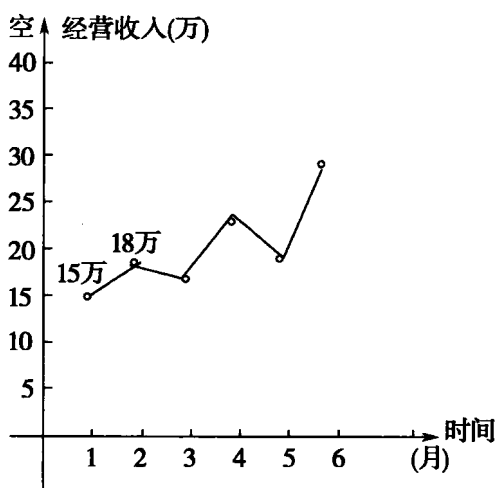


图 2-23 象从数出

第一个月收入 15 万,第二个月收入 18 万。两点连线即产生纹理,为显在的纹理,若把上半年 6 个相邻的点连接成线,就产生了 5 条连线,从中又可推算出隐藏在其中的中心趋势线,即为隐含的纹理,此隐含的“理”,即为该企业隐含着的、运动变化的“道理”。此运动变化的“趋势线”,表面看不见,其实它存在,只是隐含着、不明朗。这就是所谓的“道可道,非常道”、“理不易明”之说。

由此可见,“数”的连接,产生了“象”,“象”中隐含着“理”。这与现代的西方科学管理手段别无两样。有人说中国没有管理科学,其实,中国人早就建立了一套完整的管理科学体系,管理科学体系中不仅包含着管理思想,还蕴含着管理方法、管理工具。

所谓易理、易理,就是探索事物运动发展变化的“理”、原理、道理以及管理等等,并建立了系统而普适化的管理模型、管理法则。

以上是象、数、理的连锁作用关系。有象则观象,而推理;若无象可观,即循“运气”,“气”是无形的又是有规律运动的,所以叫运气。古人用占卜的方法来预测推理“运气”。这里的气也指元气、气场、气氛,以及人与生俱来的五行禀性气数(或叫人体组织结构)。现摘录一段《易》学文摘,以供思考。



古代的“气”字，实际上是“炁”字，它是一个高度抽象、概括的名词。古人把物质分为两部分：一部分是有“形”的，可以看得见，摸得着。另一部分是无形的“炁”（仍读“气”）是看不见，摸不着但又客观存在的。

《易》曰“形”与“炁”是密不可分的，又是相互转化的，“聚则成形、散则成气”，有形必有气，万物由气构成。

由此可知，它提示我们：

- ① 有象可观的，则观象，而推其理；
- ② 无形无象可观的，则循气，用占卜的方法来推测其运行规律。

近年来，苏联的科学家提出了“微轻粒子场”的论断，认为一切物质的周围都有一种看不见的雾状场，而且物质之间，人与物质间的这种轻微粒子场，是互相作用的。

由此可知，科学家对微观世界的认识，已经达到基本粒子的程度。但它是不是我们所说的“气”呢？当然不是，还有比基本粒子更小的超微粒子。粒子变得越来越小，趋近于“虚无”，最后达到虚空，即“道”的状态。

通过以上的阐述，是否可以启发我们对宇宙的深度思考，我们生活在什么样的宇宙中？我们是否主要生活在“气化”的宇宙中呢？只是地球离我们最近，所以，我们眼中所见的印象最深刻的是地球，以及地球表面上的有形实体。眼见为实，是的。若眼看不见的呢，为虚吧。其实，我们生活的宇宙绝大部分是虚空的，看不见，摸不着的气。按现代的说法叫“暗物质”，据2011年国家科技大会披露，世界的前沿科学正在研究“暗物质”，预示着将来又一次改写“物理学”。

《易》曰：人生天地之间，一时一刻也不能脱离周围的天地环境，人和环境总是不间断地进行着物质、能量、意识、情感等多方面的磁场（气场）交流。这段文章告诉我们，人们生活在虚和实（阴与阳）的世界中，实可见，可观象，明其理。虚不可见，用占卜，循其“理”。这较西方的形而下器文化，不知要博大了多少倍，至少中国文化考虑阴阳（天地虚实）两方面。

依据《周易》天人合一，阴阳五行等原理，人体基因与生存环境是交互影响的，人的成长无形中自觉与不自觉地遵循着自然运行规律。由此，又派生了《结构决定功能定律》。这待第五章来阐述。



四、管理

下面我们依周易之理,来看看什么是“管理”。

如果一定要给管理下一个定义,我的定义是:

管理,就是把管理对象限定在指定的“通道”里,使其有序的按照设定的目标运动。

“管”如同“管道”,是为“管控”事物的运动方向与状态。

① 从文字角度来说:管理、管理,管道不通需要“理”,把管道理通,理理顺,如果不去“理”,管道堵塞,事物如何运动?管理不是代替事物本身的运动,而是使其有道、有序的运动。

现实中,人们往往把“人”的行为管控住了,要么停止了运动“行为”,要么消极怠工了,企业、团队又怎能发展呢?由此提示我们,管理,不仅不能“管死”员工的具体行为,还要予“行为”给力,方能快速运动。民间不是常说,“你怎么不管事呢”。是啊,人若不管事,还能成事吗?然而,有些人,偏偏不去管事,而去管人,管出很多是与非。其实人是不能放到管道里去管的,非不得已,偶尔为之罢了。若长期如此,不是企业,而是监狱。

② 从易理上来说:“管”要符合“理”,依理来管,管得合理。管理不是以分辨是非,分辨对错为目的,而是在认清是非的基础上,理顺其道,使之围绕着一个共同的目标而努力。如同男人想有一个家,女人也想有一个家,若目标一致,男女因和合而成家,决不是对立。否则,就是非论是非,势必容易导致分裂、对立。如果因管理而造成分裂,这又印证了中国人常说的:“不对不可以,对了又有什么好处呢?”

然而,管理又是动态的,不是僵硬的,是共有一个“乙”。应考虑双方的利益,强调阴阳合“乙”而共赢,所以“管”也要强调“德”,讲究人伦道德。

③ 从功能角度来说:管理如同开关。即把该开的打开,把该关的关闭。南宋蔡定元说:“天下万事出于一阖一辟,天下万理出于一动一静,天下万数出于一奇一偶,天下万象出于一方(阴)一圆(阳),尽起于乾(阳)坤(阴)二画。——天下万事,离不开一阴一阳也。”这其实就是唯物辩证法中的对立统一。



然而,阴阳又是一对矛盾体,管理确实不容易,一旦管理不慎,易造成劳资对立,矛盾重重。但若没有阴阳两面,事物就不存在了,企业也不存在了。比如:汽车欲运动,地面必须有一定的摩擦力,否则,汽车就无法运动,其实摩擦力反而是产生运动的推动力。

就人生而言,管理,就是把自己好的DNA打开,把不好的DNA关闭。人的表现是人体基因与生存环境的交互影响,其无形中,自觉与不自觉地遵循着自然运行法则,即随环境的春夏秋冬而变化的法则。就企业而言,企业气候影响状态,气候(文化)良好了,更能有效地实现预期目标。一旦养成不良的习惯,再去改变,须消耗更多的力量 and 成本。

● 篇外篇

人的动力——来自阳的释放与阴的吸收,阴需要阳,阳需要阴,“需要”产生动力。

阴阳平衡——就人来说,即需要“精神与物质”的平衡,“名与利”的平衡。但需要又是分层次的,随着发展层次的不同,而人的“需要”是不同的。比如人们对名声、名利、名望的需求,也是随着不同时期而需求是不同的。起初,做对了事,需要得到赞扬,需要一个好名声。有了好名声、好心情之后,则需要名利了,不仅需要赞扬,还要有“利”的安慰。再之后,则需要名望了,并且还想得到众望,众人的尊重,以求人生既富又贵。若真的不负众望,则富贵矣。

第三章

天才、地才与人才——三才之道





第三章 天才、地才与人才——三才之道

第一节 三才概论

天、地、人为三才，天为阳，地为阴，人立于天地之间，得天地之灵气而生。

《上经》曰：“夫道者，上知天文，下知地理，中知人事，可以长久。”黄帝问：“是什么意思呢？”岐伯曰：“本气位也。本天者，天文也。位地者，地理也。通于人气之变化者，人事也。”这里“本”指天，意指阳为生之本，故天主生。“位”指地，为阴，主成物。天气下降，地气上升，人在气交之中，这里“气”表人能应天地之气而通，通则天人合一也。

王者——上通天文、下通地理、中解人事，如图 3-1。

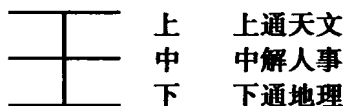


图 3-1 王

同时，古人还认为，自然和人同受一个规律支配，天人在阴阳五行的框架内得以“合一”，以天人感应为核心，通过阴阳五行四时的相合而构成体系，是以事物类的相似和数的机同为感应基础。其不仅把天地人为“三才”看作一个有机的整体，还把三才看做是具有全息同构的关系。易曰：大地有生命，大地有经络，天地为一个大生命，人身为一个小天地。天人一理也。



东方人的三才思维模式强调：人不能把天地环境隔离开来仅看我。我的运行状态是你、我、他共同作用的结果。对此，本人又常感叹：周易太周全了，其不仅考虑到“人本”，还充分考虑到人与环境的作用关系。其实，人的状态，是人与环境综合作用后的结果。

然而，《周易》不仅“周全”，同时又指“周而复始”的意思。其实，世间万事万物都在周易，日月运行在周易，社会运行在周易，人的运行在周易。我们祖先发明了“周易”二字，已经到了无法拆分，无法改换的地步——一个词：“智慧”！

《周易》智慧的另一个方面，因为它的博大精深，其大无外，其小无内，无所不包，铸就了它成为人类生存的一大《智慧宝典》。其不仅是宇宙观的体现，同时，又是人类运行的法则。其不仅体现人的哲学思想，还建立了普适化的哲学模型，同时还具有预测未来的功能（因宇宙的运行是有规律的，即使在变，但又万变不离其宗）。

说到这里，我们再回来看看，西方的二元辩证思维与东方的天、地、人三才思维方式的差异。

比如：若问：你要喝酒吗？西方人会说：喝或不喝，二选一。而东方人会说：喝、不喝或随便吧，三选一。

另外，不同境界的人思维方式也不一样。如：

1. 点式思维，万事都离不开一个字“我”，并仅局限于“我”，即一个点。
2. 二元思维，正反两方面思维，即阴阳思维，二元论。
3. 三才思维，考虑你、我、他，我是其中的一员，即天、地、人三才思维模式。
4. 五行思维，有上下、还有左右，我在上下左右之间。如图3-2，金木水火土：

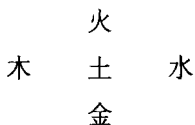


图3-2 五行



5. 八卦九宫思维,是更为细密的思维(在此不多赘述)。因为更细密或叫精微,所以,常人又感觉太玄了。这是因为《周易》研究的是博大而又旋转运动着的宇宙,所以,人们对《周易》才会感觉“玄”,“玄”乃属正常,不玄反而不正常了。

但孔子把《周易》从玄道上升到人道,凸显它对人生的指导意义。

我们都知道,一物一太极,太极又是阴阳组合,即一体两面;并兼三才而两之,所以就演变成六划卦了,如图 3-3。

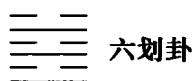


图 3-3 六划卦

☞ 从阴阳太极角度来说:任何一种事物,都有两面性。亦一亦二,分工合作,合二为一,如图 3-4。如辩证法事物的两面性。



图 3-4 太极图

☞ 从天地人(三划卦)的角度来说:即所谓天时、地利、人和。一个人要成就一番事业,须把三者有机地融为一体,使其合一,如图 3-5。

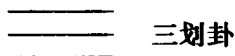


图 3-5 三划卦



☰ 若将其用于企业，三划卦又可把它解释为：方向、位置、着力。

☰ 作为企业领袖来说：三划卦又可把它解释为，明确方向（不可任情反道）、定好位置（安分守己）、脚踏实地，用力前行。

下面将从天地人三个方面来分别加以阐述。

第二节 天才(天时)、地才(地利)、人才(人和)

人们常说：这人是“天才”，那人是“人才”，可是，很少听人说“地才”的。我们回到现实中来看看，倘若“地”无才，怎能生长万物呢？《易》曰：地势坤，厚德载物也。哦，因“地”离我们太近了，常常会视而不见，而导致“近而失敬”了。这是否又验证了诗人的感叹：“不识庐山真面目，只缘生在此山中”呢？

太极图，涵三合一。即天地人三才合一，他们各有其能，各怀其才。其实，万物都离不开天的照化、地的养育而独立存在。只有把三种“才”有机的融合在一起，既各尽其才，又相辅相成，方能成就最大化，这又叫三赢。

一 天才(天时)

天才，天有才，天即时也。首先人应顺应天时，春天选择木的茂盛、夏天选择火的热烈、秋天选择果的成熟、冬天选择水的寒冷，这是天的意志及运行规律，这也应合大自然的规律，人们怎能抗拒？

《易》曰：顺天时，量地利，用力少而成功多，任情反道，劳而无获。

生命体是吸收天的精华（或叫元气），并随时间的转变而变化。可不是生命体自身自发的，随自己的意图而转变的。生物体改变、转变是通过“时”的转化而实现的，人亦是顺其时而成的。所以，人们常说：“用时间换空间”，“急不得”。然而我们常常做点事，特别的着急，急得不得了。

天行健，自强不息。人效法天地，效法的是“天”的自强不息的精神，而不是“任情反道”。

天时，天随时间的变化而变化，又叫随时变化，天若不变，万物都死了。



所以,大家都认同“与时俱进”的思想,不仅体现了与时间赛跑的自强不息的精神,同时也极具科学性。

人不与时俱进,不就落后了吗?顺天时,即顺应时势,时势造英雄啊。可不是“英雄”造时势,因果关系不可颠倒(时势是因,英雄为果)。

顺天时,即随“时”而动,其又有待时和及时两方面,然而,我们常常思想上欲随时,而行为上恰恰又“不随时”。如:时不动,我动;时动,我又未及时动,或者还在逆时而动。这又验证了“八九不如意”的这句古训。

“易理”告诫我们要“适时务”、“识时务”——即适当的时机去“务”,适当的时机“务”适当的事。如不能适时去“务”,或是任情反道,踏错了节拍,能成吗?

不要忘记:“顺时而动易为力,逆时而动难为功”这句古训。如果我们付出的劳动而无“功”,就要反省了,一定有问题,是踏错了节拍,还是背离了“道”。

说到这儿已知道天时的重要性了。即任何事物的生长、发展、成熟都离不开“天”的“关照”,都离不开“天”的精华、精气的哺育、造化。所以,人们常常请求“上天保佑”、“上苍保佑”。这既是人的无奈,又是人的聪明之举。因人的聪明,并对宇宙运动规律的探索,诞生了《周易》。

易理告诉我们:天时虽然瞬息万变,其一定有的脉络,人们可以寻脉络而推理,因万变有个“宗”,并不离其“宗”。

然而,天的能量巨大,其中,又有可控与不可控之分。并不是“人”一定胜天。这又派生了四种可能性即四种状态,所谓的“四项”。关于“四项”内容待第四章来阐述。

综上所述,天时有二。

其一,天有精华、元气,人们吸收天的精华而成精英。

其二,时,天的精华又是随时变化的,顺应天时——即顺应天的精气的变化运行规律,目的是不失时机的,能长期的接受天的精气(而不是背离天的精气),得天精气哺育而成精英。如“木”春天生长茂盛,夏天开花,秋天结果。木是随天的意志变化而成的,不是“木”的自我意志所决定的。人也是如此,企业也是如此,天人合一,万物同理!这“理”即自然之理,此为大道矣!



下面简述一下,生物进化经济理论的观点,其与周易原理不谋而合。

在经济学的研究当中,演化经济学家 A. A. 阿尔钦,曾在 1950 年发表的《不确定性,生物进化与经济理论》论文中提到:“——只有那些幸运地按照利润最大化原则行事之辈,才经得住生存的考验而生存下来”。在这里“幸运(lucky)”的意思,就是我们中国人所说的“运气”。“运气”是指在所有竞争者中,谁的自身条件恰巧碰上了最适合于经济体系的检验和选择过程,谁就会被选择为生存者。

其又受两大因素的影响和作用:

第一是“比较优势”。

第二是“偶然情形”。

1. 比较优势或叫比较效率,比绝对效率或整体优势对成功更有解释力,竞争的胜出者关键在于“相对于实际竞争对手而言,而不是想象中十全十美的竞争对手的整体优势,常常是相对的比较优势。”通过比较效率为获得正值利润是切合实际的。

2. 偶然情形或叫忽然率,如同“植物在不同生存环境中生存能力的不同,而产生不同的状态一样”。这说明了“偶然情形”或机会(运气)作用的重要性。演化经济学是一个具有生命力的方法论学科,把生物进化理论应用到经济学中,向新古典经济学提出了强有力的挑战。

偶然情形说明的是:“环境选择了他们”而不是什么个体,有目的地适应行为,只是发生过环境选择物种的行为。又如同,春天选择木的成长,夏天选择火的热烈,秋天选择果的成熟一样,即所谓的系统在个体全然不知的情况下具备“指导”资源分配的能力。夏天选择火旺,是不受人的意志而改变的。所以我们回过来说:人们应随“时”变化。就企业来说,或叫战略转移,或叫战略调整,以适应时势变化。

企业家的运气,就是市场里那种看起来与个人付出的努力没有直接关系的利好因素,挡也挡不住的一起积聚而来,这就是天时,“看起来”——实际上是指天有其运行规律。举个例子:就如同人们挖井,有的人挖了很长时间没有得到水,而有的人挖了不长时间就得到水了。

说到这儿,有人会反过来问:既然天时如此重要,那,我们都不要去努力了,听天由命吧。那倒也不是,原因是:比较优势为“阴”与偶然情形为“阳”



(机会)也是一对阴阳组合关系。阴不能自己操作,阴要借助于阳才能昌盛,阳是阴的作用体现,运气只是获取资源(成功)的一个方面,就如同老百姓把庄稼种下去了,好好去维护吧,比较优势是尽人事,到秋天是否有收获,那就与偶然情形(天时)有关了。但如果春天不去种庄稼,再好的天时,到秋天也是没有收获的。人们也常说:自助而后有天助,即真正能帮你的人还是你自己。

就企业组织来说:比较优势+忽然率(内蕴必然率) \Rightarrow 导致成功。

必然率——即自然律。其如一只无形的手,在指挥牵引着人们。

有如:质量+机会作用 \Rightarrow 产生能量

物质+外力 \Rightarrow 产生运动

由此可见,人应增强预见性,提升前瞻力,并予以及时调整顺应,其显得十分重要。

通过以上的阐述,是否有以下启发:

在所有(金木水火土)竞争者中,谁的自身(自身为本)状况适合于环境(经济环境或生存环境)体系的选择,谁就会被选择并成为生助(或成就)的对象,使生命更加充满力量——生命力。

注:① 这里的“所有”,是指首先要“有”而后参与竞争。

② 适合于(适当而且相合)

也就是说:首先,应积极参与选择(选拔),被选择后,方能成就。

☞ 这里的被选择,有两种可能:

1) 自身去参与选择(竞争)。所以常听人说:有时候“机会”更“垂青”富有冒险精神的人,是的,这是因为你参与了,可能别人没参与。

2) 物种在全然不知的情况下被系统选中。

如金木水火土,到了春天,自然选择“木”的生长。是不随金木水火土本身的意志为转移。

☞ 正向选择为选拔,又有两种情况:

1) 选中后而被拔高。

2) 升高后而被发现选中。

人们常说:物竞天择,大凡竞争在“物”,选择权在“天”。参与了,还有“适合”与否;若不“适合”,系统具有广泛的选择权,还是选择“适合”者。自



然不仅具有“选择权”，并还具有消长，扶抑的功能。

有时候，企业家得到了运气，如同“打井”，当井未打通时，一滴水也没有；一旦井被打通，挡也挡不住，如井喷似的，使企业快速发展起来，于是常常又被人们“神化”般地吹上了天。

现实中往往是：失败或挫折时，抱怨没“机会”；成功了，又忽略了“机会”的关照，一味的标榜自己，致使——忘乎所以。

警惕，若不小心，又会吉吝凶悔。（吉吝凶悔的概念待第四章阐述）

其实，春夏秋冬有轮回，大自然将春夏秋冬赋予了世界上的所有。金木水火土均有得到“运气”的机会。只是时间有先后。所以说，既不能操之过急，枉费心机；也不能掉以轻心，错失机会。

现实中常常是，“机会”未来到而拼命去找“机会”，徒劳的消耗精力。然而，当“机会”来到时，因精力消耗太多（或未能修炼增强内功），而无力把握“机会”，或是用余力把握了一些，又浪费了一些，怎能成就最大化？其原因又何在呢？可能是欲望太高或太激进的缘故吧。想立于兄之上，竞相忙于攀登，因而太忙了，无时间悟“道”，反而得不偿失。还很可能是，因太忙了，反而得到了“金钱”，失去了健康。

如：一家装修公司，公司只有四个人，一个设计人员，三个市场业务人员。起初，公司没有装修业务，为了开拓市场，拼命在表面的形式上包装自己，号称：“有很强大的装修设计能力，曾经装修过很多大型项目。”有一次该公司真的谈成了一项大型办公室的装修业务，因设计能力的欠缺，结果忙了一个多月，装修设计图多次被客户否定并引起了客户对其能力的怀疑，而到该公司来打探，一看则败“象”了，最后搞得双方不欢而散。

这就是因缺乏内在能量，而一味贪大造成的结果。

那是不是，不提倡“物竞”呢？倒也不是，只是应考虑“适当”否，若不“适当”，是否“徒费精力”呢？

寻求“机会”是：阴中求阳，阳中求阴。

举例，比尔·盖茨成功的例子。在开发 PC（个人电脑）的时候，很多人还在认为要想电脑的运行速度更快，就得做大型电脑，因此想法，很多人对比尔·盖茨开发 PC（个人电脑）嗤之以鼻。所以，大家一股脑儿的生产大型电脑，于是，大型电脑很快充塞了市场，当竞争越来越大，别人还在忙于大型



电脑的竞争时,他的小型电脑已生产出来,进入了市场。结果,比尔·盖茨用小型电脑占领了一大块市场份额,企业挡也挡不住得发达起来。

这就是,太极生两仪,阴中有阳、阳中有阴的哲学意义的现实体现。

• 篇外篇：物竞天择——感悟

人曰：物竞天择。

竞——立于兄之上也。

物竞,物物都想立于“兄”之上,(这里的“兄”,指兄长,又有同辈,同时代之意)。是因欲望太高矣!竞不过,则争,竞争也。争的发展产生斗争、战斗,于是,带来了混乱,这是不是人类痛苦的根源呢?难道人类非得如此吗?这就是高等动物的“高”之处吗?反思之后,深感,中国祖先倡导和谐文化,是多么的良苦用心啊!其实,争来争去,还是天择,决定权在于天(这里的天指:大道或叫自然规律)。天有轮回,风水轮流转,春夏秋冬也。最终还是彼此、彼此,只能得势一季也,何苦要争斗呢?轮流坐庄、相互济济不好吗?只是图一时傲气吧。若心平气和一些不就和谐了吗?我百思不得其解,可能是天惹的祸。不过,人类不是有觉悟吗?噢,人类爱大米,谁动了我的奶酪(大米),我就与谁争斗。若物质(大米)丰富了,不就免于争斗了吗?所以,穷山恶水出凶人。那么,我们就搞经济建设吧!经济发展了,人不就和谐了吗,即使有矛盾,还是用“文”的方式来化解吧,于是,振兴文化,好啊!

然,物质贫乏时期,饱受战争痛苦的人类,现在一定在反省,在物质丰富的今天,怎样建立一种能和谐共生的生存体系,以保障人类更好更快乐的生存呢?是的,人类是有智慧的,但由于天的运动又是轮回的,所以,人类社会的发展,还是螺旋式上升。

地才(地利)

《易》曰:宇宙钟情于山水,而不钟情于人类,人类借助于山水而苞孕焉。因此说:一方水土养育一方人,地杰人灵。

“地”有化育长养之才。天有精华,须要地的化育,长成万物。也就是说:“地”是把“天”的精华化育、长养并展现出来。就企业组织来说:是将人



的才能、思想精华等,通过行为转化成“产品”,并提供给社会,为社会作贡献。

由此可见,“天”、“地”各有其能,“天”有春夏秋冬,“地”有东南西北,各不相同,不可偏废。若离开“地”的养育,万物又有谁来承载、培植呢?皮之不存,毛将焉附。所以要将“天”的精华择“地”而育,方可获得丰硕的成果。

即:天——精气,人——选择,地——化育。

现时人们常说:人杰地灵,我想这是不是,人本主义的体现;是不是,太以自我为中心了呢?

由上可知,就企业来说,地利就是:

1. 构建有利于企业生存、发展的组织基因结构,此涉及组织架构。
2. 选择有利于企业生存、发展的“地灵”环境。

市场为“天”,具有“分配”功能,它分配了“运气”或“机会”。需要“地”来化育。

所谓“地才”,就是养育、培育事物的才能。地贫瘠,物能茂盛吗?

简而言之:“地”就是构建具有承载、化育能力的组织团队,提升组织相对的比较“优势”,把“时代”给我们的“机会”把握住,阴阳合一,创造辉煌。继而奉献给社会。

• 篇外篇

1. 什么是团队:团队就是,一群善于听话的人围绕着有才华人的周围,有序运行。

2. 什么是机会:时机来交会,时又是动的,关键是我们企业组织要有阴的质量(比较优势)为基础,随时准备与时机来交会,阴阳交合。而现实中常常是:时机未到,到处寻找机会,找了“半天”没找到,而当机会来临时,因缺少“阴的质量”而与机会失之交臂。

☞ 这又是为什么呢?

由于“地”的资源相对于源源不断地企业(组织)来说显得不足,于是人们就去争、去抢、去打。体现的是无“道”。又因“道”难寻,找不到“道”,而无规律的乱撞、乱碰、乱打,搞得“道”处碰壁,晕头转向,于是,混乱成了正常,这又被八九不如意的古训所验证。



由此,混乱成了常态、常见、常规,使得人们看到的是无序,而自己没了主意,又混入其中,无奈的在其中挣扎,总觉得人生辛苦、艰难。所以,人们欲想高攀,攀到高峰脱离世俗的繁杂,但人的“心”又未脱离世俗繁杂,行为又怎能脱离呢?因而,总觉得苦在其中,不能摆脱——苦啊累啊,充斥着生命的过程。

其实:人的苦很大一部分如图 3-6 所示。

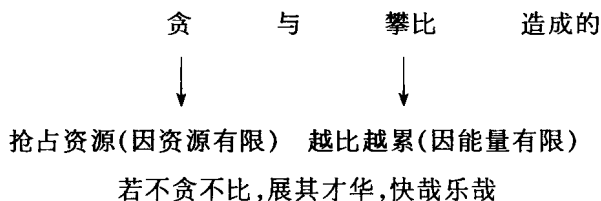


图 3-6 摆脱贪图

的确,道可道非常道,“道”难寻。然而,人最本质、最珍贵的是什么呢?情啊、仁啊、义啊,这也叫情趣吧。

作为物质不乏的人们,若能有情趣、情义的生活:来则喜悦,过则想往,足矣!

☞ 说到这儿,我们还是再来领会一下《周易》大道至简的精神吧。

阴阳和合,快乐运动。

若在背景中运动遇到阻力,用心用力去化解吧!

——追求和合,化解矛盾。

顺其天时,用其地利,以展才华,得人褒之,不亦乐乎!

三 人才与人和

人生于天与地之间,离不开天地的作用。但不是说,人只能受天地的任意摆布,人具有“能动性”,即具有改善天地的功能。

《说文解字》说:天大、地大、人亦大。又说,人,天地之性最贵也。在这里古人不仅认识到天、地的作用,同时也强调人在自然中的主导作用。不因



强调了天、地的作用，而忽略了人的能动性，或者强调了人的作用，而无视天、地的作用。其实只有三才合一才能成就最佳啊！

下面我们来说——人才：

1. 人才

古人曰：“天生我才必有用”。又曰：人各有擅长，用人之长，天下无不用之才；用人所短，天下无可可用之才。其实，垃圾也是放错了地方的宝贝。就企业来说，能为企业所用，均为人才。

管理者应善于用人之长，使智者终其谋，勇者竭其力，仁者播其惠也。然，人既有所长，就必有所短，这也是阴阳互根原理。骏马能历险，耕田不如牛，也只有扬长避短，才能使“命”的功能得以最大限度的发挥。

2. 人和

企业作为团队组织，人才众多，关键问题是怎样使个人的才华整合到组织目标中来，而充分体现组织的能量呢？这就需要人才有效和合。

回顾一下，在第一章开篇时说过：

植物有：气＋形＋性；

动物有：气＋形＋性＋情；

人有：气＋形＋性＋情＋义。

力不如牛，走不如马，而牛马为用，何也？

人能群，彼不能群，和也。和则一，一则多力，多力则强，强则胜物。所以，现代国人说：人应学会唱三支歌：① 国歌；② 国际歌；③ 团结就是力量。这也说明了“激励”与“和合”的重要性。那么“和合”的基本途径是什么呢？

1) 组织目标教育。

《系辞·下传》说：天下之动，贞夫一者也，这里的“一”指一个目标，用一个目标集合同志，使组织成员形成一致共识，向着一个目标运行。否则，很容易产生有组织，而无组织力的现象，若一盘散沙，就无法成塔了。

2) 和合教育，阴阳合一，相互成就，既体现组织成就，又展现个人才华。

如同人们娶妻生子：丈夫娶了一个妻子，生了一个儿子，丈夫成就了妻子，有了一个儿子；妻子又成就了丈夫，有了一个儿子，双方共赢啊。

我们常说教育是兴国之根本，企业也是如此。

3) 真正熏化成“团队”，以有德有才之人作为中心，凝聚一帮善于听话的



人,沿着目标,团结合作,这叫团队。企业的问题常常是“团队”的问题,是团不团,队不队造成的。即团长不像团长,队伍不成队伍。队伍如同人的一只手,五只手指,握起来是拳头,和合成一,更有力量;伸展开,五个手指,各有其能,各司其职,又同受一只手的掌控。

若分而论之,问题有三:

或是领导无才无德;

或是人才放错了地方,不能发挥其作用;

或是和合教育出了问题。

从根本上来说,企业有问题,大凡是领导的问题,需要反省、学习、提升的往往是领导。

俗话说:产品有问题,需要修的是“模子”,模子坏了,制造出来的产品能好吗?所谓的“一模一样”,产品与模子是一样一样的啊。在前面章节也说过,企业如同一个大家庭,家庭内部有问题,作为家长是脱不了干系的。

4) 以上说了普遍的人才问题,至于特殊、高级人才的拥有和使用,那就要看领导自己的格局了。除非,你有很高的才华,倘若你的才能低,但有大德(德高望重)也可。若自己无才无德,怎能拥有高层次的人才呢?这是奢望。因为,墙矮了,高个子进不去,即使暂时拥有高格局的人才,他迟早也会离开的,因为太压抑了,或者不得已在你手下,为你“效劳”,也不能充分展其才啊。

就人的才华来说,才华犹如火光,当他灿烂时,不会只照耀你一个人,除非,你的场面很大;要么它是一盏小油灯,只够照亮小场面。

就现实来说:大凡智者,乐立其功;勇者,好行其志;贪者,邀趋其利;愚者,不顾其死。若能至情而用之,叫至情善用也。但这需要的是“功力与德性”。

3. 人才更替法则(如图3-7)

在人才更替上,如同登山,能同行的我们携手同行吧,不能同行的勉强不得,也不必迁就,否则,还会把你一同拖下山。

俗话说,不要叫“猪”飞,如非得叫猪飞,是你在“强迫”别人。另外,因“猪”的境界不够高,反过来,还说你要求太高,太严格,不近人情,落得个吃力不讨好,又何必呢?还是积点德,为他欢送吧。否则,留在队伍中,可能会“污染环境”。

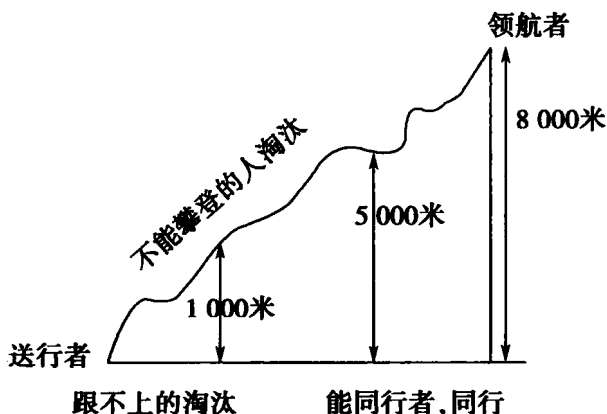


图 3-7 更替法则

但,作为领导者最好情、智、义三者兼备。借古语来说:即同则相亲,异则相敬,求大同存小异,为妥矣。

因在人才使用上,也不能一团和气,如只剩下“一”了,大家都“同一”了,缺失反面的提醒,往往“一”不小心,很可能会“开心”的一同死去。

其实,作为企业老总主要的使命是“领航”;主要的“任职”是塑造和凝聚团队。一个有航向的舰队真棒!

4. 结构决定功能定律

企业组织是个有机体,需要人才的有机组合,也可称作:“企业基因结构组合”。

易学的自然法则:即基因结构决定功能法则。也就是说:企业组织的行为和生命周期受到组织基因 DNA(即组织基因结构)和竞争环境的交互影响,其组织成长的过程无形中在自觉与不自觉地遵循着组织基因原理,其基本规律同样符合自然管理法则。

人有组织基因结构,即西方人所说的 DNA。而企业组织同样也有组织基因结构,这与《周易》中的阴阳五行等易理相吻合。

《周易》把世间万物分为五大类,每一类又有阴阳之分,共十种类别,用《周易》的语言来说,甲乙丙丁戊己庚辛壬癸……十天干,其有阴阳五行之分,又有相生相克的作用关系。



企业组织之中同样亦有相生相克的作用关系。若人员结构搭配不“合理”，容易产生内耗与克伐或叫人士斗争，进而影响企业的循环发展。有关五行组织结构待第五章来论述。

易学法则，在今天仍然具有高度的理论指导 and 实践应用价值。其不但包含了丰富的人文精神和价值伦理原则，同时还包含了先进的管理理念、管理法则，并蕴涵着丰富的管理方法、管理模型和管理工具。

比如：“不以规矩，不能成方圆”。这规矩便是管理工具，但规矩是用来“成方成圆”的，目的是有“尺度”，并能在“乱中求有序”，在有条有理之中求“安和乐利”，以使价值伦理得以实现。

所谓方圆，内可方，变可圆。中国人常说：人应该“大方”一些，于哲学上，“大方”的意思是：把方放大了，类似于圆。说方它能方，可以制动；说圆它能圆，可以运动。又圆又方，方圆结合。就企业来说，“方圆”是指：既有“规矩”，又能适时变通。

但在这儿需要提醒的是，不能太圆了，太圆了叫圆滑，圆滑不能制动，反而会滑倒。

就做人来说：方圆是：既有原则，又富有了弹性。如果说中国人，做人没原则，谁也不愿承认，其实中国人既有原则，又善于变通，变来变去，其中一定有不变的理。但在“内行”人眼中的“理”是“易理”——道理，不是死理，即太极图中的“乙”，而不是僵硬的“一”。

☞《易学》管理：强调“科学与伦理”合一，“艺术与品德”结合。

“管理与伦理结合”——是因为做事不能不兼顾做人，如图 3-8，所以“管理”离不开“伦理”。

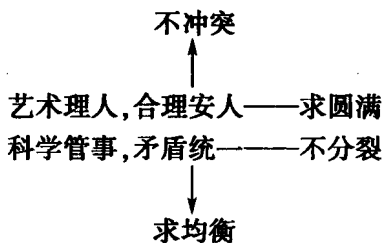


图 3-8 管事理人



管理者应该注意的是：理人需要艺术，强调伦理，否则，你一味地去“管”人，常常落得个人际纠纷，不成事，也未能成“仁”。举个不恰当的例子，如你用“石头”砸“狗”，狗是“咬人”还是“咬石头”呢？其实，理人、安人是以人伦为基准的。否则，缺失人伦，人能“安和”吗？

企业不仅是为了挣钱，同是要兼顾“安人”。如企业只是为了“挣”钱，用“手”“争”来的钱很累！即使争回来的钱放到了“会计”那里，还是“借”与“贷”，或是暂时被别人借去了，或是“挣”来的钱被暂时代为保管（贷即代贝）。

其实，财是贝与才的结合，有才华的人善用金钱，实现人生的价值提升，才为富——财富。

当你把《易理》悟化后，会有不菲的收获，或许悦心也。

• 篇外篇

1) 人活的意义什么？——是留下一点精神吧，简单一点说，就是留下“名、字”吧。留下一个“名”，留下一些“字”。

“字”是精神的记载，其不仅仅是为了记载人体的高大与低矮而创造的。在文化昌盛时期，古人有名、字、号，即不仅有“姓名”，还有“字”，进而有“号”，而现在有些人心中，只剩下“名利”了。

2) 人生下来，结果都是死，为什么偏偏人们要追求“生活”呢？是思想的延续，精神的追求吧。比如，一位知名的书画家，自身的寿命可能只有100岁，但他画中的“魂”、书中的“神”、字中的“思”可能流传千古。又如几千年前的孔子，他的身躯早已离开人世，可他的思想还活生生的弥漫在人间，并在世界传播。

人身躯的寿命往往是短暂的，用事物承载着的，可长期的保存下来，留传百世。即人身躯寿命是有限的，“事物”承载的精神可以是无限的。

3) 春夏秋冬推转，使树木生长—茂盛—开花—结果，这是“天”的自然规律的使然，是按照人们自我的意愿吗？不是吧；然而，现实中恰恰想入非非的是，非要做人上人，事上事不可，若起码的人和事都做不好，能如意吗？其实，顺则顺达，若逆，则天谴矣。



第三节 企业组织人事管理

说到这儿,我们会发现,现实中存在诸多不尽如人意的问題。于是,则要求建立制度,加强管理,建立能有机、有序运行的“机制”。

《易》曰:在天成象,在地成形,在人成事。人生无非是做人成事。做人,若不妥,主要给予“理”;做事,若不成,主要强调“管”,即“管理”。

管理的内涵

如图 3-9 所示:

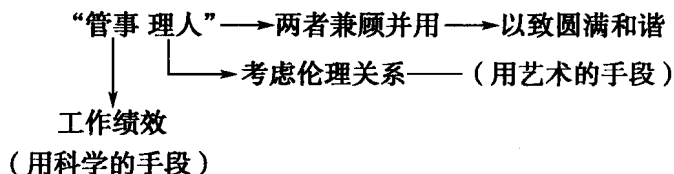


图 3-9 管理的内涵

做人出了问题,应以“理”为主,“管”为辅——以理服人,兼顾人伦。否则,若主要用“管”往往是:一管就死,一放就乱。或者造成矛盾对立,或者搞得鱼死网破,双方都不落好。

做事出了问题,以“管”为主,以“理”来配合——人们不是常说,人要学会“管事”吗?到了具体的事务中,往往思想就乱了,不知是用“管”还是用“理”了。“事”可能千头万绪,理不清,理还乱,不如用“管道”控制为好,若“管道”出了问题,则需要“理”,把“管道”理理顺,理理通。比如“制度”出了问题,则需要修理“制度”。“制度”主要是起“管”的作用。人们常说,制度是死的,人是活的。是的,制度如同“管道”,人能轻易放入“管道”中去管吗?人主要强调的是“理”。如人真的不讲理,那只能去“管”了。

其实,中国人心中的管理,很强调艺术,其主要又以领导魅力为诉求,是



以其伟大影响众人,使追随者也因此而自豪。这是中国人对人性的了解与洞察,既得人,又成事,实属世界第一。

三 管理的意义

管理其实也是在“爱人”,所以修己安人很重要,如图 3-10 所示。

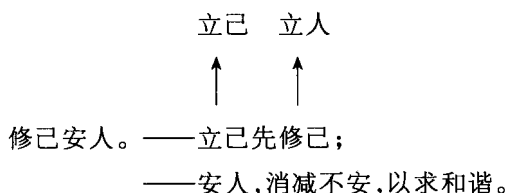


图 3-10 修己安人

和谐——是指：多道统一,有序运动。而不是：有口皆言,或者是做“和事佬”。

“管理”首先是修己,而后安人。“修己”是修正自己的品德与言行,修正自己企业制度、政策等。品德正派,制度合理,兼顾人伦,是否把“己”立了起来?人做企业不是想立“己”吗?不要本末倒置!难道,不想立己,只为立人吗?如是这样,自己没有“格局”,别人反而有了“格局”,时间不长,人才都跑光了。因为大格局不可能装在小格局中,还在自我感叹,人才留不住啊。是不是有点颠三倒四呢?是啊,现实中这种情况比比皆是,我们反省过了没有?

哦,现在知道了,“管理”的过程就是：修己安人的过程。越修越高尚,以致人和、人安,德高望重啊!

不过,再说回来,做好“人”已经不容易了,做个“大人”,即在“人”上扛上“一横”,就更不容易了。

三 管理者经权之道

易经之道,有变有不变。该变的变,不该变的不变。制度建设亦有定位



与定性两种：

定位：制定岗位责任制，以不变为主，不该变的不变。

定性：持经达权，以应变为主，该变的变。常说，制度是死的，而人是活的。

1. 定位(经纬之道)

制定制度时，最好是：纵向到底，横向到边，使之纵横有道，网络化管理。

明确职责，首先要明确岗位，即定位，准确定位后，方可各就各位，各尽其责，即安分守己——安好本分，守住自己。

制定“岗位责任”制度，以实施规范管理与奖惩。若不能安分守己，或不能执行制度，那只能：今天工作不努力，明天努力找工作了。否则，会因一点不慎坏了一锅油。

2. 定性(经权之道)

经权之道：不变的为“经”。变的为“权”，即权宜。经权：即站在“不变”的立场来应“变”。常说：以不变应万变，这为最高管理智慧。若知变不知常，没有原则的变，则为乱变。管理者应先制订不变的原则，作为共同遵守的常道，有了“常道”应变才能放心，不至于偏离太远而混乱。如天虽然不断变化，但也不离春夏秋冬也。

持经达权，是管理者必备的素养，如一味求新求变，常常会“离经叛道”的乱变。因此，古人把“变经”改作为“易经”，是希望大家明白：“变中有不易之理”，即要求我们“通变求常”，不要什么都在无原则的乱变。

经权之道：即依据安人的原则，审视，时、地、人、物、财的变数，给予合理的措施。

由此，我又想到，在大锅饭时代只有“能者多劳”，而无“多劳多得”之说。结果是：能者累坏了，愚者落得个清闲，吃起饭来，都一样。改革开放以来不仅倡导能者多劳，并且补上一句“多劳多得”，于是，人们的积极性迸发出来，国家得到了快速发展。曾经有一句话：为自己干时，智慧无穷，为别人干时，智慧有限。由此可见，管理制度，政策导向的作用十分重要。

革命战争年代一声“打土豪分田地”号令，激发了人们的革命热情，星星之火燎原了大地，可见目标导向作用的威力。



3. 制度上常见的问题

制度制定问题：

成功发展的人，大都知“道”，得“道”而恰“道”好处。得“道”，才能“得到”。

一阴一阳谓之道，人有人道，事有制度，见图 3-11。

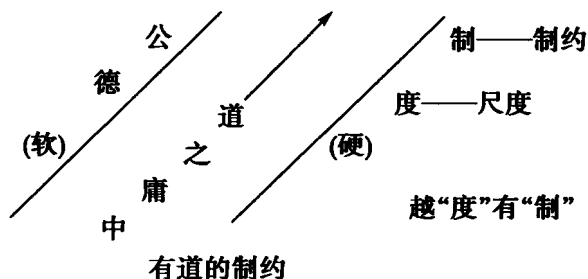


图 3-11 一阴一阳谓之道

“一制就死，一放就乱”。是“制”的“度”有问题。

如果：例外的事件出现的频次太多，那便是制度不合时宜的征兆。其实，所有的范本，标准，都会遭遇实际情况的挑战——这需要管理者做出适当的调整。不至于“例外事件”太多而无序，导致制度无效，或形同虚设。

制度落实问题：

往往岗位目标不明确或目标混淆或奖罚不落实。如：某个员工完成了目标任务，根据制度应给 1 000 元奖励，而老总自我感觉太多了，于是，不愿意给。此时是老总挫伤了员工的积极性，这是老总的错（是考核制度的问题）。老总错了，必然接受惩罚，员工的奖励应该给，这叫责任明晰！如果真的“太多了”，本次应该给，待制度修改后，下次，用新的制度考核，不应该把自己的错误使员工来承担。否则，员工会感觉老总不讲信用，久而久之企业失去了凝聚力，制度往往就这样沦为了摆设。使老总的“自信”变成了“自负”。往往，有些错误不在员工身上，只是转移错误而已。

从另一个角度来说，管理应为目标服务，不是主观上的“对”与“错”。

2010 年，为虎年，常有一些家长到我这儿来咨询，在交流中我问家长：你的儿子属虎，你对虎有什么认识呢？家长们常会说：“虎很凶”。我又接着



问：如是虎很凶，那，你为啥要生个很凶的虎子呢？这不是虎凶，而是人的心凶吧，其实，人用自我主观的心态去评判事物，是心态的体现，其不一定是事物的本身。为什么不能说：虎有勇有义，有胆略呢？所以，在此应强调对“事物”的评判应以目标为标准。否则，凭自己主观好与恶来评判事物，大凡有失公正，反而使管理行为与目标相背离。

• 篇外篇

智慧——明白了的知识，即“智”。“双丰归心”为“慧”（双丰：精神，物质双丰收）。而常常我们学了很多知识，未能悟化成“智慧”。如：“天”大家都认识，“干”大家也认识，天干组合在一起，是什么意思呢？可能不太知道了。

理智——用智去“理”；理的是“智”。

比如：“聚精会神”——只有“聚精”才会“神”啊！精不聚怎么会神呢？而现实中常常是三心二意，不能一心一意的、专心、专一的去“致志”，导致精神涣散，怎么“会神”呢？

再比如：做事需要钱吗？有人会肯定地说“要钱”。若我反过来问，“钱”会做事吗？大家可能知道了，“钱”不会做事。其实做事需要的是“能力”。当“能力”不够时，用钱来凑，凑成它。当然，钱能弥补能力的不足……

说到这儿，有人可能会说：“灵雨老师，有时，按您说的去做，不一定可行”。是的，不一定，若一定，万物都死了。既然是“有时”那就是特例。如是特例，那就“特事特办”呗。这不也是国人的办事原则吗？有例行，就有例外。有常道，就有非常道。常道，则去例行，非常道，恰恰是人们所说的例外。在这里我说的是《周易》的普适性原理，是常道。老子说：不知常，妄作，凶。常变 80% 是错的，也代表不够成熟。

另外，道理——是指自然之理，是必然律，为理所当然，或事所必然，若“突然”有变化，为“或然律”，可能会有“程咬金”在作怪，须注意“化解与调整”。

管理者要“大气”。因为宇宙就是“大气”，所以它无所不能。我们为何不能“大气”一点呢？因为我们包容的太少，气量也小。所以，我们无法



“大气”。是的,这也不能怪人,但人若要相比,比的就是“大气”!气量越大,能量越大。否则,哪来的能量呢?

好了,说到这里,我们就来谈谈管理者的素质及能量问题。

四 管理者的素质及能量

1. 管理者的素质

管理就是发挥管理者的意志力,即使遇到困难,也能够正确应对,变“危机”为“良机”。推动事物向着目标方向运动。这要求管理者的生命能量要大,价值取向要高,并有合乎情理的行为取向。

决策可能是个人的行为,而执行决策,完成任务,大凡都需要群众的协力。因此,管理者应用理智来决策,用感情来互动,即情理兼顾并重,去感召员工。这里着重强调管理者“志”、“中”、“道”的素质。

1) 志——志行,就是心志所向,将意愿立志而产生毅力。表现为达成目标,而持续的意志力。人们常说:目标不轻易改变,而方法可以改变。因为,“成果”是要通过不断的累积而体现的。否则,意志力薄弱或志疑,志乱,志穷,能经受住人生历练,结出硕果来吗?

2) 中——中正,中道——就是指合理,合乎情境的合理表现,方可“安人”而后“得人”,得到能帮助或协助成事的人,成就心志的功业。

3) 道——支配人事的理则。合乎理则,叫“中道”,管理者成事的同时是为了立己,立己而安人,需要的是“大气”与“得道”也!否则为“失道”。常言道:得道多助,失道寡助。

2. 管理者的能量

一个人的能力是有限的,一人难敌四手,所以需要多个有能力人的有效组合,集成能量,若能齐心、志同、道合,经得住时间考验,经久不衰,那是能耐,这需要智慧的支撑。人生的发展过程也是追求能力、能量、能耐的提升过程。

能力不能传输,不能储存,而能量可以传输、可以储存,待需要时能得其用。然而,能量有动能和势能两种。动能与速度有关,势能与高度有关。“天”不仅具有动能,时时在高速运动,而且还具有势能,具有高的境界。中



国人俗称“老天爷”，比我们高了两个辈分，使人敬畏。

作为企业高层领导，不仅具有动能，向前运动的能，还需有高的境界，体现势能。

动能 = 二分之一的质量与速度平方的乘积

就团队组织来说：质量的质是每个个体的素质，质量的量是个体的数量，若个体的素质好、数量多，则团队组织的质与量都上乘，组合成一个团队，倘若再具有运动速度，那，动能也就大了。

势能，与质量和高度成正相关。

作为企业高层领导不仅要具有强大生命能量，还应具备高品质的人生价值观，高的境界。现实中，常常是，自己思想境界缺乏高度，偏偏要摆出一副臭架子，以势压人，众人能心服吗？若是，企业老总的思想品质、境界高了，人们自然会把你尊在高的位置上。是不是比自己一人坐在高位上，称孤道寡，沾沾自喜好呢？

五、制度、政策、机制的功用

当下提倡：天——与时俱进(天时)。

人——和谐发展(人和)。

地——建立资源节约型，环境友好型社会(地利)。

同时提倡：包容性发展。这是太极和合原理，阴阳包含原理的体现。其处处闪耀着国学文化的光辉，并将普照世界。

比如：改革开放。改革：改掉或革去原有的阻碍生产力发展的思维与行为模式。

开放：面向世界，融入世界，远大目标，吸收、壮大、发展。

制度创新，机制创新，以创新的思维，实现跨越式发展，如图 3-12。

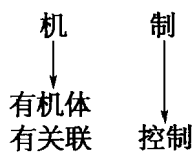


图 3-12 机制

事物之间是：有机联系的，相互牵制的，而不是孤立的。

因此，必须考量事物之间的相互连带关系，并通过有机管理，使其机动而有序的运转。



激励政策——把能量激发出来,予以历练。

治家:又如同治国,无法则乱,守法不变则衰。法与时转则治,治与世宜有功。

不同人,用不同的方法,对“君子”用“导向”,对“小人”用“控制”。

第四节 企业高层、中层、基层——三才配合

一 企业三阶层配合

1. 企业三阶层的由来

工作需要分工,分工又为了合作,如果分工不能达成合作的目的,分工就是“罪恶”,

企业建立初期,家庭作坊,或家族企业,为成就家庭或家族,一个目标,同心协力,继而,随着企业的发展,人手不足,需要招兵买马,于是就产生了资方与劳方,超过一定的人数(比如超过五人以上),就需要明确的分工,并派生了管理层,这就是所谓的从无极到太极,而太极又涵三合一的过程。

家族企业,当企业成长壮大时,往往矛盾也“成长”了,问题出在无极时的混沌与不明晰。但在当时也是很难明晰的。

矛盾成长了,如何处理呢?笔者认为,还是用“人道”来处理比较妥当。非不得已,不要翻脸无情。否则又验证了“本是同根生,相煎何太急”的古语了。

太极,涵三合一,诞生三阶,免得资方与劳方凡事都直接面对,而易产生对立,有个中介层“乙”来协调管理,既可以使高层腾出一些精力,免得困在事务堆里,又能使高层高瞻远瞩,做好企业的战略决策与目标规划。



企业三阶层之道

三阶层：即资方，管理(中层)方，劳方。为圆满合作，达成任务，彼此应扮演各自合理的角色，各就各位，各依其道。高层依天道，中层依人道，基层依地道，为三才之道，如图 3-13。

天道——变易(阴阳)。

人道——交易(仁义)。

地道——简易(刚柔)。

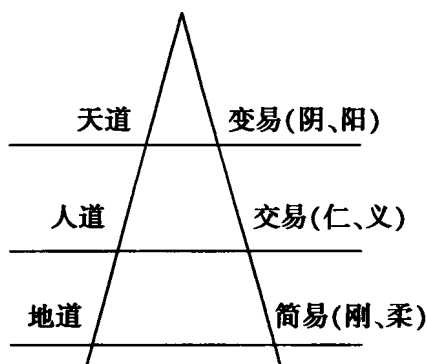


图 3-13 天道、人道、地道

1. 高层之道

1) 高层——决策之道

高层主要“法天象”，即依据天象的变化，培养良好的“前瞻力”与“预见力”，以便做好战略规划与决策调整，因为创业只是开端，持续发展乃是追求。

但“天”随时变化。《易》曰：“不学易，无以为君子”。这里的“易”是指“变易”的“易”。高层应善于体会宇宙万物变化的规律，适时变化调整。

《易经》又曰：“时空是发生万物的先决条件。任何事物的发生、发展，都必须在特定的时空下进行。时间与空间的不同组合，产生不同的场，在不同的场内集合着不同的数理信息，不同的数理信息，产生不同的利、害等结



果”。所以企业为了取得良好的绩效,作为当家人的高层,必须随时空的转换而随时调整策略。

由此,又常听一些人批评:“高层善变”。殊不知,“天道”本来就是“尚变”,天若不变,一切都死了。关键是“尚变”而不是乱变。天随时变化,却也是春夏秋冬不失其时,变中亦有不变的规律。所以说,知“天道”——是企业高层最重要的战略能力之一,身为决策者不管未来怎样变化,你都得拿出决策意见,对自己负责,对企业负责。

① 企业初期——应当预见企业发展动向,以引导方向。

② 当企业过盛而衰时——应提前准备,以适当引导转变,或调整战略,或战略转移,以期企业可持续发展。

③ 有信息有数据时,运用科学预测。无信息无数据时,发挥大家智慧来预先测知事物变化的趋势。

不管如何,高层都不能以缺乏信息为由,而推卸决策的责任,就算一切模糊不清,身为决策者也无法逃避。

2) 高层——方圆之道

高层“法天”,关键是要有天地良心,在企业管理制度上,应深刻认识上天的“好生之德”。“法天”不仅效法天的自强不息精神,也应效法天的“德行”。孔子说:道德浅薄而位居高阶,才智短绌而谋划大事,力量微小而担当重任,都是一种灾祸。

高层在制定制度时,应兼顾“人伦”,在组织内做好“安人”的工作。立德安人,“方圆”大地也。

所以说:高层领导最好具备以下德行:

与天同德,与人同情。

与天地合其德——具有仁爱万物的心态。

与日月合其明——具有明照万物的智慧。

与四时合其行——具有立身于大道的行为。

与鬼神合其吉凶——具有合理处理事务的能力。

若是,德高望重也。

3) 高层——用人之道

用人之道,知人善任也。即以善意之举,用其人于适当之处,以求发展



是也。

知人善用：首先是知“人”，而后善用，警惕不知而乱用，若是不知而乱用，这就比较“玄”了，很可能以“祸”收场。当然，也可能有“意外”的收获，主要应落在“可控”的范围内，方叫“破格使用”，或叫人才使用创新。

“善用”有两层意思：其一、用人之善，即用人擅长。其二、善于使用，恰到好处。

“知人善任”与否，是衡量领导者智慧高低的“量天尺”，是企业能否顺畅发展的又一大重要因素。在上节已说过：物物都有才，垃圾也是放错地方的宝贝，（请看前面的章节）。

2. 基层之道

地，厚德载物，主要作用，在于化育万物，将“天”即高层的思想、意志转化成“物”，由此说明，基层人员以处理“物”为主。

地道不易或简易，说明：基层人员不可擅自改变上级意旨，因往往不容易明白上级意图，若乱变很可能会影响大局，所以，基层人员严格“执行”工作规范显得非常重要。因为，地若有一点轻微的地震，都可能引起山摇，即很容易引起周围的不安和上级的“责罚”。

但宇宙一切都在变，“不变”只是相对于“变”而言，并非静止不动。也就是说，“执行”工作时，并不是完全不动脑筋地照搬照抄，若是发现问题，应及时向上级汇报，这样比较妥当。否则，企业的损失，你也脱不了“干系”，最少也要落下一个“你是死人”的骂名。若你想离开该企业，也不要留下骂名再走。即使想“搞”某个领导，也不必把自己也“搞”的“狼狈不堪”。若是臭名远扬，恐怕连其他企业也不敢用你。这就是所谓的“简变”，好自为之，为妥。

3. 中层之道

中层——以秉持仁义为法则，即为“人道”。承上启下，成为德配天地的“中坚”人才，亦美也。天地有大德，天照耀，地承载，德也。作为中坚人才，若无情无义的话，会遭“三阶层唾弃”。反而，无法保住“中坚人才”的位置了。

中层——以“人道”来调和“天道”与“地道”，贵在“有所变有所不变”。所以中层应发挥“应变”的“转化力”，由于不可不变而又不可乱变，所以秉持



仁义,以求合理为妥也。

① 一方面要顺应高层的变,一方面要掌握基层的不变。在变与不变之间,寻求“合理”的“乙”,用“乙”来调和。即:使上级的变,转化为基层所能承受的变,或使基层的改变符合上级的意图。

② 不可以把上级的指令,像“竹筒倒豆子似的”直接向下照本宣科,以免引起基层的抗拒或反感。也不应该把基层的建议不加转化的向上级呈报,这是常见的错误。其实,这是中层不明白“转化”的“乙”之理,而成了“传话筒”。因此,经常搞的左右不是人,两头不落好,还常感到“委屈”。好了,说到这里,中层已明白什么叫曲线美了吧,曲径通幽呢!

综上所述,企业三阶层各有其道,应各司其职,相互配合。若配合不好,则否矣。

企业如同一棵大树,根深叶茂,干枝壮,根部是关键。若根部能量充足,中层能把根部的营养充分地传递到叶部,枝叶则茂盛。若中坚枯了,枝叶也就败了,再好的根部营养也无法体现了。反过来说,若根部本身无能力,大树也就难以成长。

如图 3-14:

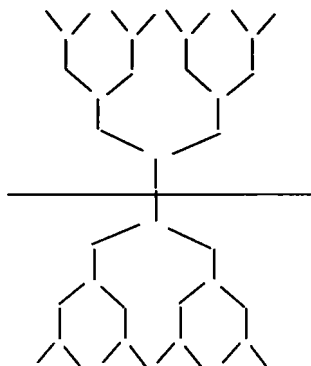


图 3-14 一棵大树 根深叶茂

一棵大树,犹如阴阳太极原理,太极生二仪,二仪生四象,四象生八卦,八卦生十六卦。

在做事的行为上,应如图 3-15 所示:

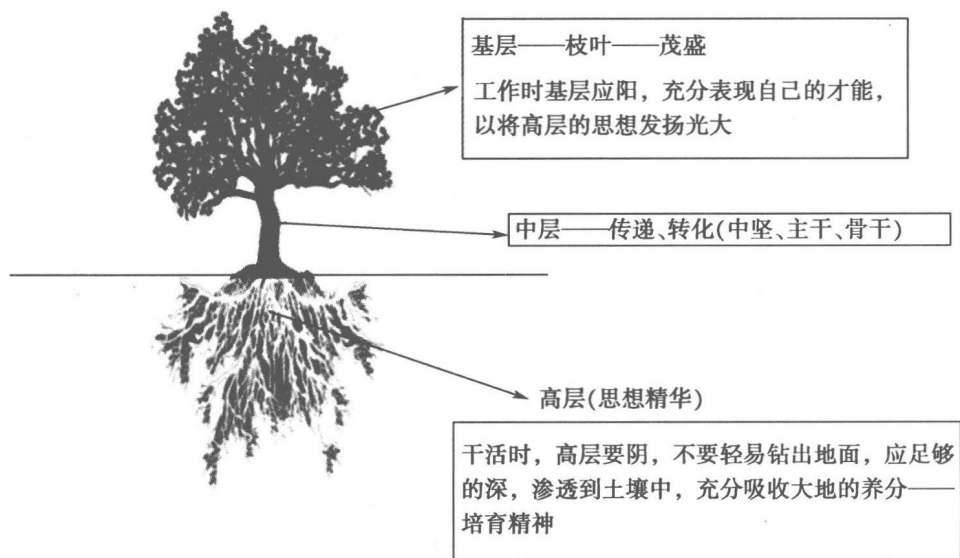


图 3-15 在做事行为上

在决策思想上,应如图 3-16 所示:

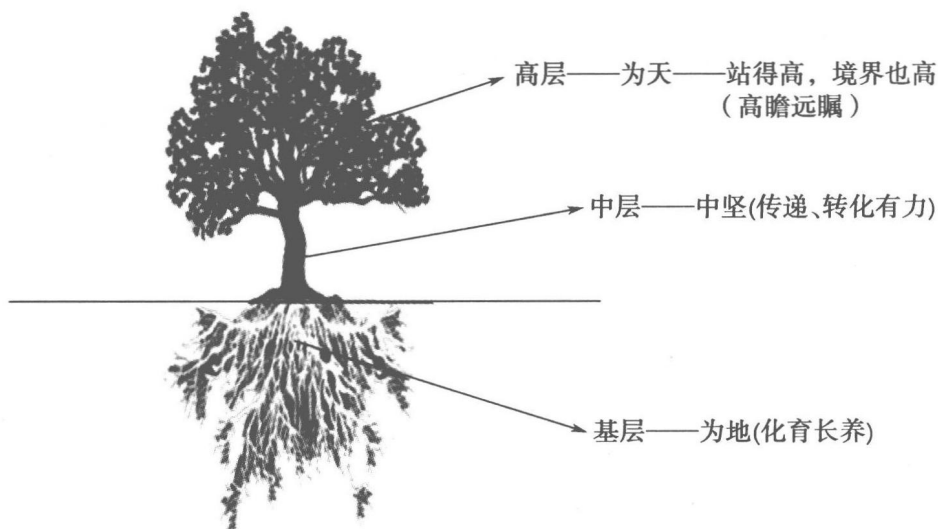


图 3-16 在决策思想上



根像一座山,树像一座山(即地面上一座山,地下亦一座山),树有多大,根有多深,阴阳对称,若不对称,是中层不为中坚,传递、转化出了问题,则为过或不及是也。

4. 企业三阶层怎样各司其职呢?

用图 3-17 所示,“太极生两仪,两仪生四项,四项生八卦”来分析:

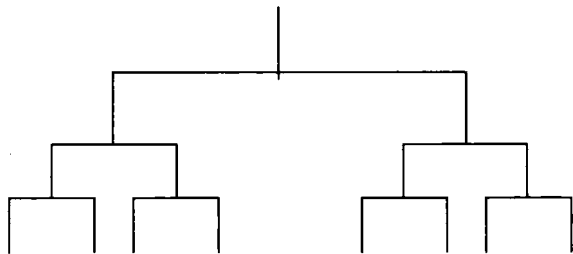


图 3-17 太极生两仪

➤ 相邻层直接交往,相互看得较清楚,所以越层管理,往往不如相邻层清晰。

➤ 高层站在上面,往下俯视,能看到全局,把握总体状态,相对基层来说,又不太可能看得很高。基层人员,向上看,有层次阻隔,往往不容易明白高层的意图,所以最好不要乱变,否则,很可能会影响大局。

➤ 高层主要把握的是整体组织状态,并掌控其发展态势,而不是在意每个下阶的具体动作。

➤ 中坚干部要明白处于天地之间,基层为地,上层为天,人需得天的“照化”,地的“承载”,否则,人生在何处? 所以中坚干部,最好做一个“上面放心,下面热心”的人。

➤ 又,天高高在上,中坚人处于“天之下”,随时承受天的监视,所以,大多数人把天看得很大,一切都要“顺天意”;然而,人又生活在地上,须依赖食物而生存,因此人把“物”看得也很重要,产生“爱物”的心理。由此可知,中国人对“顺天”,“爱物”之意,早已自然地积淀于习性中了。

5. 企业三阶层配合(如图 3-18)

依据“天时,地利,人和”的要旨,现分别阐述如下:



高层：主要以“情”理人，辅以管“事”。所谓，做人应在“情理”之中。

中层：主要以“处”事为主，辅以理“人”。所谓，把“事情”处理好。

基层：主要以“法”而“务实”，即按照规定程序，把高层意旨落在实处，而获其“利”。

高层有理人的“权力”，中层有处事的“责任”，基层重在谋“利”。如此一来，势必澄清了三阶层“权责利”的分配关系。

简而言之，即高层有“权”，中层有“责”，基层无权无责，重在谋“利”。

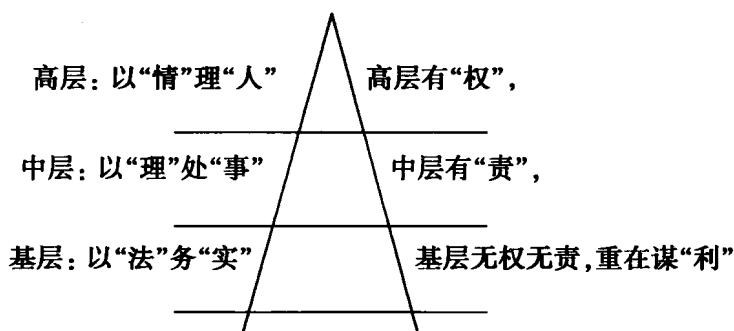


图 3-18 企业三阶层配合

反之，若高层“上侵下责”、“越级管理”，中层干部会无所事事或闲得无事；若中层干部也“上侵下职”，那么基层无所事事或闲得无事，会导致一片混乱，企业的业（叶）也就无法茂盛了。

从另一个角度来说：

高层：贵在知人善任——应有所不为，而用天下——而非事必躬亲。

中层：贵在持经达变，有原则的应变——应有所为，有所不为——而治天下。

基层：贵在遵纪守法，以务实而求利——应有所为，而为天下用。

如图 3-19 所示，三阶层若能明确地了解其权责利的关系，并能各司其职、安分守己，则可形成有效有序的管理体系。

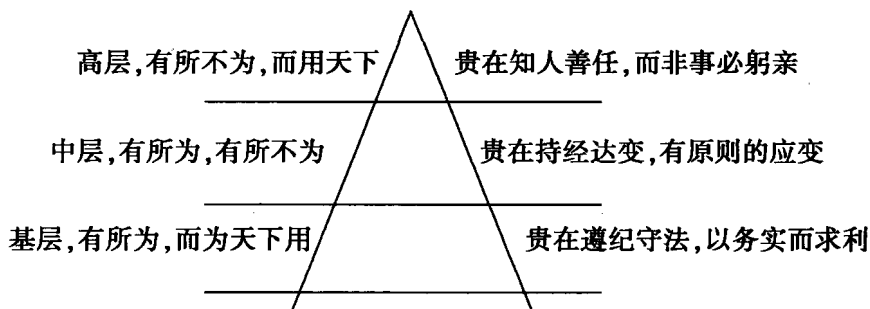


图 3-19 企业三阶层各司其职

现实中,“中层”常常是跟上争“权”,与下要“利”,即争“权”夺“利”,往往弄得上级不放心,基层不热心,自己也不称心,搞得不三不四。

其实,高层的“权力”是“有限的”——所以叫“权限”,本来就是有限的权,怎么舍得分呢?即使想分,怎么才能分得合理呢?若权力分得不妥,反而容易造成分裂。

由上可知:

■ 权力由天掌控,若“天”无权,则“无权力”。“无力”,则天下无法掌控,天下无力掌控可能会大乱。就企业来说也是如此,高层如果无权就会产生“无力感”,企业也会大乱。

■ 中层若无责,无责任,即没有“责”可任,或是没有给予职责去担任,或是站在“空处”,就无所谓中层干部了。所以中层有责,应负起责任,“任”的是“责”,而不是其他什么。中层若能尽责,就不会不三不四,反而受人欢迎,不会站在“空处”。

责任——“任”的是“责”。

职务——务的是职责范围内的事。

■ 基层为“地”,播种后,化育生长出“利益”来,即是地的功用。地若不能生“利”,用什么来养活我们。否则,人就不会安逸、安心。若“地”再轻微一动,则会大乱。所以,于“地”则为求“利”。员工也重在求“利”。

员工——员:上面有口,下面有贝,有贝(钱)方能有饭吃。工:工作、打工。俗话说:民以食为天,干活拿钱,天经地义。



由上可知,“天”有权无责,人有“责”无“权”,地依“天”及“人”而获其“利”,这是非常自然的天地道理。

在这儿需要强调的是:高层应“立公心”,要有“天的德性”。否则,中层、基层怎么会依附于你的门下。若员工吃不饱饭,至少也会“怨天”,可能企业也就止“业”了。

总之,管理:就是组织内三个不同特性的阶层,根据岗位所赋予的职责,各安其分,恪尽职守在各自的岗位上为共同的目标而努力,以求密切而良好的配合。

就是这样,符合易理的管理规则,貌看起来乱七八糟,用心分析才觉得十分有道理,所以,建议大家对中国文化怀着敬意的同时,更深一层的去思想,免得“身入宝山空手还”的枉做中国人。

第五节 企业高层、中层、基层三才合一

天有阴阳,人有仁义,地有刚柔,兼三才而两之,派生六爻,共 64 种基本状态,即 64 卦。64 卦已系统的阐述了人世间的的基本状态,形成了一部宝贵的典籍,谓之人类智慧的宝典。下面就天地人三才整合分述,如图3-20。

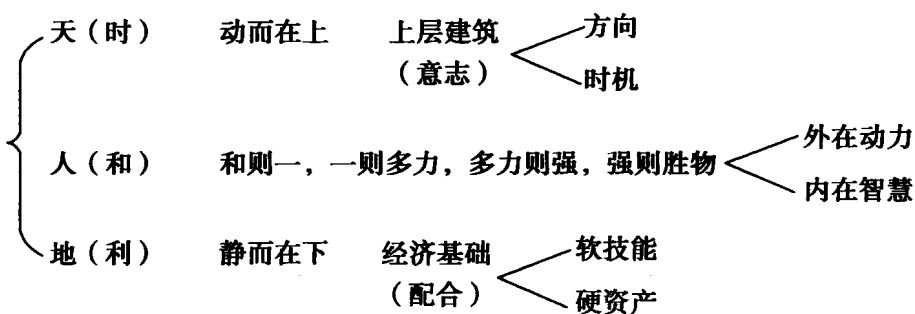


图 3-20 天时、人和、地利

天为阳,地位阴,天地相合方生万物。也可以说,天的意志通过地的配合,化育万物。若将其概念用于社会学中,也可比作为,上层建筑(天)与



经济基础(地)的关系。就企业来说,企业三阶层也可用天地人的概念来描述,如图 3-21。

- 高层谓之天——思想(精华素)、意志。
- 中层谓之人——将高层的思想、意志择地而培。即善于领会上级意图,选择恰当的环境及恰当的人去“务”,使之合而成化。
- 基层谓之地——将天的思想、意志化育长养。即将领导思想、意志转化成具体的事与物。

图 3-21 高层、中层与基层

顺天时——顺从高层的意愿。

量地利——选择恰当“地”去“务”。

人——择时择地(责任)。

就企业管理来说:即管理者把高层的思想、意志,选择能承载其任务的适宜的人和地去实现。管理者(中层干部)的主要功能就是理人管事。用“能用”的人,即为“理人”。将事物导入与控制,即为“管事”。由此可见,中层干部的“转化力”显得尤其重要。

但,高层(或领导)若没有思想的“精华素”,再好的“地”又有啥用呢?就如同没有好的“种子”,“地”能培育出茂盛的庄稼吗?

或者说:高层(或领导)若没有思想的“精华素”,即使再好的“管理”又有多大的用途呢?

换句话说:人不就是把思想的种子,择时播撒到适合该种子生长的地方,而加以管理,以求茂盛吗?

因此说:企业管理就是把“天”的元素,择时播种到适当的“地方”去培植,而长成。事物长成了,反过来成就了企业,成就了人生。

整合——即将天地人三才,整而使之和合,合则成就。若没有“资源”拿什么来整呢?更谈不上合了。所以天地人缺一不可,其各有作用,各有其才。

• 篇外篇

人自身的三才管理:即眼、手、脚的三才协调配合。



所谓：眼高手低，脚踏实地，是也。

眼高——眼界高远站得高，望得远（高瞻远瞩）。

手低——放下架子，努力做事——转化力强。

脚踏实地——踏稳脚步，用力前行——夯实基础。

若手高眼低——势必挡住了眼睛，还能看清前方吗？是不是叫“盲目”呢？往往一叶障目，不见泰山啊！

脚踏实地——其实，人只有脚踏在地上，若脚再不踏着地，势必飘浮起来，可惜人没长翅膀啊。

从另一个角度看：人确实了不起，欲望很大，不仅要整合事物，还要整合人，整合天地，这就需要足够的智力！动物就无此般大的欲望——故称低级动物。

第六节 构建市场交易平台

构建市场交易平台，用《周易》的原理来说，即构建阴阳共同体，也就是将太极图聚合和延展，转化成杠杆形态，如图 3-22。

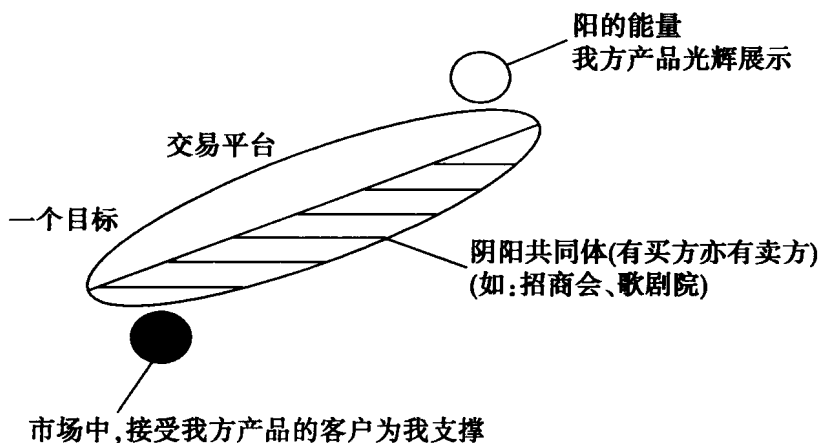


图 3-22 交易平台



(这里的我方,比作卖方,客户比作买方,用来举例)

如将图 3-23 的太极图,通过聚合(需强度)和延展(有方向),形成了一,如同一根杠杆,也如同一个柜台,而太极图中的两个点,即核心内容钻出了台面。就市场来说,买卖双方合成一,构建了交易平台,使“核心内容”登台表演。这就如同商场的柜台,柜台内有产品,柜台外有客户。又阴中有阳,阳中有阴,磨合交易,实现交换,达到目标。现分述之:



图 3-23 太极图

1. 如图 3-24,构建阴阳共同体,(即构建交易平台),使阴阳合一,即为平台或叫柜台,柜台内有我,柜台外有你。如:招商会,菜市场、有买方亦有卖方。交易平台的大小即市场的容量、阵容、阵势。其既关系到我方的阵容,又关乎对方客户人气(购买力)大小。这里需要提到的是:客户人员是明的,为阳;而客户口袋里的钱,我方是看不见的,为阴。我方把产品展现出来是明的,为阳;我方想多挣钱的思想内涵是看不见的,为阴。



图 3-24 构建阴阳共同体

2. 我方为阴,但阴中有阳,我方的产品即为阴中的阳,把我方的产品(亮点)搬上柜台展示出来。产品越棒,市场撬动力越大,如同给杠杆加力。如图 3-25:

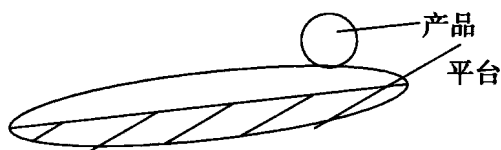


图 3-25 产品展示

3. 市场中客户,阳中的阴,即市场中蕴含着欲购买我方产品的人,产生购买行为,给我金钱。赢得了资金,作为支点,支撑着企业发展。如图 3-26:

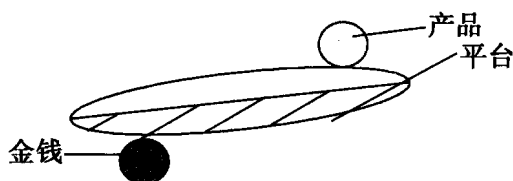


图 3-26 购买产品赢得资金

4. 阴阳共同拥有一个中心(见图 3-27)



图 3-27 共有一个中心

其中心线不是曲,而是直,即不要绕弯子,直奔主题,并且主题鲜明。一方需要“物”,一方需要“钱”。因共有一个明确的主题而相聚,如同商场——就是买卖产品的地方。

那么,国人为何喜欢讨价还价,以达成了“乙”致呢?是因人的心脏也如同太极图,阴阳相抱合,曲就而成。做人如太直了,易刺伤他人的心,所以还是曲成为妥。

由上给我们一个提示:给我一个支点,我将撬起地球,这话不完整,必须



要有一个强有力的杠杆(交易平台),否则用什么来撬呢?以前叫:酒香不怕巷子深,如今酒香也怕巷子深。如欲“利润最大化”,不仅要有优良的产品,还需有相应的交易平台,否则,难以实现目标最大化。

第七节 企业组织建设

一 组织领导

组织领导,最好一之多元化。

“一”为一元化领导,集合同志,形成共识——集中制。

“多元”为多元化决策。太极图中,你中有我,我中有你,不可太清,若水太清则无鱼。在决策过程中,各抒己见——民主化。

若绝对一元化,则听不到不同意见,往往理不辩不明,人若犯糊涂,易把企业送上绝路。所以,一之多元化为妥,即民主集中制。

一旦决策形成,则坚决执行,若再有不同意见,只能暂时保留,即使强硬一点,也要贯彻下去,所谓执行有力。

但一山不应有二虎,除非一阴一阳,和合。否则两只同性虎,稍有不慎,就会撕咬起来,搞得遍体鳞伤,不美矣!

二 组织气候

前几天与几个企业老总交流,都对企业内部的混乱感到无奈,就此问题谈谈自己的看法,以供参考。

企业组织如同一个“大家庭”,家风的好坏与“家长”的家教有关,应有不可推卸的责任。“家道不正何以正天下?”如果你感到本单位的员工大多不佳,企业已到了危险的边缘,需要的是反省自己,免得又步入“吉吝凶悔”的道路上,走回头路,吃二茬苦。

管理的目的:就是修己安人,正己而后正人,不修己不足以服众啊!俗



话说：“上梁不正，下梁歪”。“己不正还想正人”——这是社会上的流行语。由此可见，领导的作风就是企业风气的集中体现。在上一章说过，作为企业老总，不就是为了修己、立己而安人吗？是知而不行，还是不知呢？

其次，处理问题公正、公心也是领导的必修课。事情发生了，往往不是处理的“绝对值”问题，而是相应的“公正度”问题。否则，不处理便罢，一旦处理不公反而引起不满或抵抗，造就了人际纠纷。

第三，“制度”的缺陷，或有奖无罚，或有罚无奖，阴阳不能合一。“制度”应疏堵结合，有引导也有制约，有“开”就有“关”，一阴一阳谓之道！有人从后门逃走了，是因为后门没关好啊！

三 增强企业生气——提升核心竞争力

《易》曰：没有阴的质量，就无所谓阳的能量。阳是阴的作用体现，阴是阳的作用基础。阳的机会是用来体现阴的质量的，若企业没有“实力”，再给予机会，又有多少用呢？反而是，机会越大，败得越惨。如同人，只能担 100 斤的重量，若给你挑 1 000 斤，是否无力承担而败下阵来呢？

企业的发展，是由阴而及阳，由内而及外的，是企业内力的体现。所以企业应练好内功，夯实基础，增强阴的质量，寻求阳的机会（平台），以致阴阳平衡合一，而成就大业。若阳多而阴少，内力不足，无力承担。若阴多而阳少，内能大于机会，能力浪费，此时应寻求扩张，增强阳的机会，以求平衡，成就最大化。

$$\frac{\text{阳}}{\text{阴}}=1 \quad \text{成就最大化}$$

又从家人卦角度来说：外有风，内有火，如图 3-28。

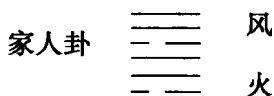


图 3-28 家人卦



企业欲风风火火发展,应内有火的质量,外有风的能量,风由火而生,火因风而起,风火互动,越燃越烈,光辉灿烂矣。

《孔子》曰:“君子之德,风;小人之德,草;草上之风必偃”。即风大草会“顺风倒”,由此又告诉我们,君子之风强劲,会形成一股强大地推动力,向着一个目标发展。若个别“草”不顺从,也无碍大局,力量一旦凝聚,气势无穷也。

• 篇外篇、企业创建与发展过程中的工作重心转移

当准企业主思想目标形成之后,为实现目标,创建组织。组织创建后,准企业主转化为企业主。企业主随着企业的发展,工作重心应怎样转移呢?我的感悟是:

一 企业初期

带头干。即:老总带头干,员工跟着干。

因为:

1. 老总有个探索过程。
 2. 通过探索而后形成企业的主线条,明确企业主要发展脉络。
- 否则,发展脉络不明晰,主题思想混乱。
- 此阶段开荒者应辛苦。

二 企业中期阶段

一道干。即:老总带领大家一道干。

原理:

1. 带领大家一道干,同甘共苦,形成组织凝聚力。为将来放手给大家干,提供可能。
2. 组织整体提升后,老总的工作重心方可逐步转移。
3. 即形成了“道”之后,大家有道可循,方可能万变不离其宗。否则,老总不在时,组织成员有可能乱变。



先有为,而后才可能无为。

三、企业高级阶段

放手让大家干。即,老总腾出精力,以便更好地进行战略决策规划。

此阶段,老总逐步学会无为,否则,不仅把老总累死,而且员工还不能进步。

简而言之:企业初期:带头干。

企业中期:一道干。

企业高级期:放手让大家干。

四、光照天下

老总如是一盏有能量的明灯,员工应该:

高举明灯,以便照亮更大的天地。

如此,企业发展了,组织丰收了,大家共赢了!

老总若是一盏小油灯,请加油吧! 否则,不要奢望灿烂了!

第四章

企业四种基本状态





第四章 企业四种基本状态

第一节 两仪生四项——企业四种基本状态

太极生两仪、两仪生四相

天有——日、月、星、辰。

地有——山、川、河、溪。

人有——喜、怒、哀、乐。

年有——春、夏、秋、冬。

方有——东、南、西、北。

一、 阴阳配合,组成四种基本状态

两仪——阳仪——第一大动能。

——阴仪 ——第二大动能。

仪——表示“法则”,使万物变动的两大法则。

现代科学已经证实,所有粒子都有反粒子存在。这表示所有事物“有阴就有阳”,“有阳就有阴”,正反粒子相遇,都会消失而变成光束现象,阴阳相合而成就。

阴阳各有能量,不可偏废也。否则,阴阳不平衡,都是遗憾。

就人来说,人的成就,是能力与机会的匹配。简单来说,所谓成功,就是借助机会成就自己的工与力。



与
能力——机会 \Leftrightarrow 合一 \longrightarrow 才能成就

与
(演员)——(舞台) \Leftrightarrow 合一 \longrightarrow 才能成就

$\frac{\text{机会(阳)}}{\text{能力(阴)}} = \text{成就指数, (比值为 1, 成就最大化)}$

阴阳相配产生四种基本状态,如图 4-1:



图 4-1 阴阳相配四种状态

能力与机会的组合同样产生四种基本状态,即: ① 有能力、有机会; ② 没能力、有机会; ③ 没能力、没机会; ④ 有能力、没机会。如图 4-2, 4-3:

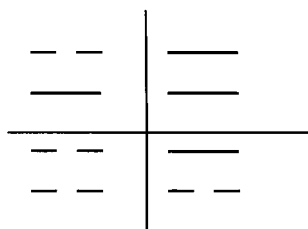


图 4-2 四种基本状态

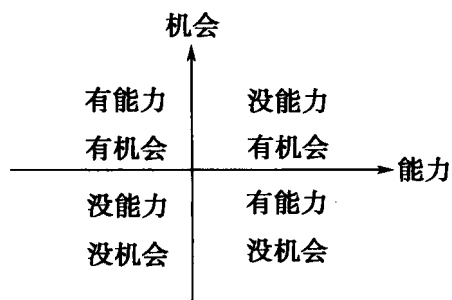


图 4-3 能力与机会组合四种基本状态

按上图所示: 只是有能力、有机会时方能成就。当能力与机会比值为 1, 即阴阳平衡时, 方能成就最大化。否则, 不是浪费, 就是灾祸。

这又如同短板原理, 一只水桶能装多少水呢? 是最短板子的容量。

按自然四项几率原理, 每物种只有四分之一的最佳成就比率, 如: 木旺



春季,火旺夏季,金旺秋季,水旺冬季,春夏秋冬各司令一季,即25%的司令比率。

如按八卦(八项)原理来划分,即四分之一再除以二,只有八分之一,为12.5%的比例。12.5%转化为十进制,即1.25,其值比1大一点,比2小一点。这就验证了孔子的话:“人们啊,八、九不如意”。“如意”的只占1或2啊!

这又相当于现实中的二八法则:即二成人拥有八成财富,八成人拥有二成财富。其实,人、事、物大凡均遵循二八法则。

说到这儿,有人会问:事物的状态或结果,就不可以改变吗?不,是可以改变的。但改变需要有足够的力量。力的量达到一定的程度,方可改变。

如水向下流,为什么住在高楼还有自来水喝呢?因有力的作用。冬天大凡不长木,为什么,现在冬天有蔬菜吃呢?因为人们的聪明才智,给予了蔬菜生长的必要条件。由此可见,环境影响着事物的成败。

● 篇外篇

1. 从动力学的角度来说

- 推动事物运动: 达成的高度 h (空间) = 力量 \times 时间

$$(\text{距离}) S = V(\text{速度}) \times t(\text{时间})$$

距离的长短与用力的时间有关,所谓的能耐(能经得住时间的长期考验即为能耐)。

- 若要快速运动,需要持续用力,“力”又为矢量,不仅有大小,还有方向。因此,企业欲要快速发展,需要方向一致,同心合力的持续用力。

- 静止时: 作用力 $>$ 物质质量,启动力要大,如电动机启动时,启动的电流较大。

- 若能习惯成自然,具有良好地组织气候或企业文化,减少摩擦力,建立良好的运行机制,造就运动“惯性”,也能顺畅运动。

2. 从能量的传输过程来说

管理,其实是用思想力来做功的过程。比如,就企业来说,若在没有管理的环境中,人们各行其是,杂乱无章,社会分工在多个人只关注自身的前提下,无法有效的协作,而一盘散沙。



当管理介入后,受到某个发起人思想力与行为力的影响,为求更好的生存发展,一起配合着做起事来,有组织又相互合作。就好比一个人有了一个好想法,被作用于一个可以转化这个好想法的其他载体身上,并将其转化成所需要的形式能。这就是管理力的诞生与管理能的传递过程。

既然是力,它就会产生作用力和反作用力。作用力是:人们去实践他的管理想法。反作用力是其他人的不配合或不支持。人的管理能也是一样的,它首先有能量大小,也就是这个管理思想本身合理性和发起人的影响力,以及群体响应感召的接受度,这些都决定了这一个管理思想能否被执行和被执行的程度。

1) 可能遇到通路传递消耗,如同电线传导电能一样,电能在传输的过程中,会有一部分转化成其他能。有效管理能被消耗或减弱,这为正常消耗。

2) 另外,因为管理能不可能在封闭的环境场中进行传输,所以,管理能在传输过程中,很可能遇到环境场中其他形式能的干扰。不同的阶段,可能有不同的干扰波。或把第一个人的管理思想过滤掉,或使其变成杂音,或产生撞击,产生振荡,或产生新的能量转化。管理思想的相互干扰,使原来的管理思想“走形”、“扭曲”,管理通道越长,这种可能性越大。

3) 为了减少不必要的通道消耗,需借助另一个中间人的力,使能量升级,进行信号放大,再进行传播。这如同电能传输需要变压器增压的原理一样。这也是需要配备中间层管理干部的原因之一。如图 4-4:

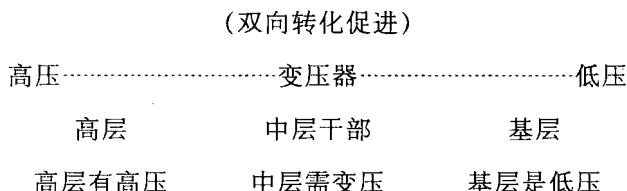


图 4-4 变压管理

由上图可知:中层管理干部的配备,使之变压,进行能量转换与促进。在现实中,大凡高层的压力还是大矣。



第二节 问题分类处理

在企业经营管理中会发现一些问题,首先我们应将问题分类,不要一提到问题,都认为是“管理”问题,其可能是组织问题,或理念问题,或硬件问题。一般可以将问题分为四大类,如图4-5,如还嫌分类太简单,还可以分为八种状态——即八卦。(八卦即八项,有待续集再论之)

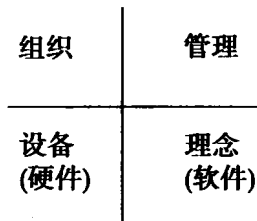


图4-5 四大类问题

把复杂问题分类处理,不至于理不清、理还乱,常见的现象是“踢皮球”。扯来扯去,扯不清,延误了战机。

那,遇到问题应怎样处理呢?将问题分类后,采用简单与复杂的二项法。下面简述之:

1. 把复杂问题简单化,《易》曰:“大道至简”,“简则易行”。如同天下十个基数,1、2、3、4、5、6、7、8、9、10,当问题已复杂到8、9了,再过,不过一、二。事情已太复杂了,像一堆乱麻,不如用“快刀斩乱麻”的方式,来的简单一些(事情到8、9了就用1)。

2. 把简单问题复杂一些去想。如问题在1、2,可能会发展到3、4。把问题想得多一些,即使遇到了3、4问题,早有了准备,不至于搞得手忙脚乱。

另一个方面,若问题比较简单时,应尽早去处理,不要等到问题复杂了再去“斩”,免得斩去后的损失。

常说:要抓住时机,当机立断,其实不太容易,借智人的语言,来理一理



思路：

即：聪明人：抓住机会，解决问题，达成目标。

失败人：拖延问题，错过机会，丧失目标。

很多时候，人的能力往往就体现在解决问题上。

第三节 事物发展的四个阶段

事物发展的四个阶段，现用梅、兰、竹、菊来做比喻，如图 4-6：

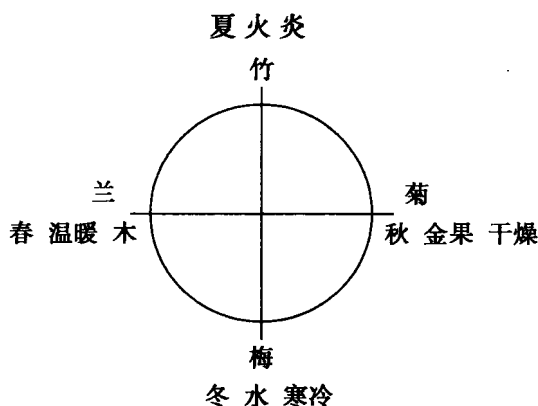


图 4-6 事物发展的四个阶段

因宇宙的运动，造就了夏季的炎热，冬季的严寒等等。于是，人们常感叹：人间冷暖。是的，这是自然规律！怎能摆脱呢？这就是对人们的调整与适应能力的挑战，如真的能超脱，那真是天大的能耐。人们常把梅、兰、竹、菊放在一起，就是对超越时空的期盼，在夏天也能想到冬天，又是危机感和防患意识的体现。预知的目的，就是针对事态变化提前做好准备，免得陷入其中，不能自拔。其实，一旦陷入泥潭中，可能“欲拔不能”，或者是“欲”拔越陷，越陷“欲”拔，恶性循环。

但，在生活中常发现一个现象：不是立足现在，展望未来，而是活在过去的景象中，不能自拔。其实，人的生活是单向前行的，无法回头。人不是活



在过去,而是因为现在有未来才能继续活着,过去只是累积。过去是“因”,明天是“果”。所以,反省的是过去,做好的是现在,未来的精彩是过去和今天的累积,人是为未来的精彩期盼而活着。

春天木旺,夏天火旺,秋天金旺,冬天水旺,这是自然规律的时势变易,有“来”则自然会有“往”,不要沉没在过去之中,被过去淹没。若是,就没有了今天和未来。与时俱进吧,不要死守着“过去”不放。

就企业家来说:应增强预见能力,适时做好战略调整,或称战略转移,以迎接新的发展机遇。换句话说,即知进退,适时务,踏准节拍前进。

从事物的客观发展规律来说,必要条件具备后,随着事物发展到了极限之后,紧跟而来的,就是面临着衰退。企业也是如此,发展到了极限之后,如果自身不能很好地进行内部调整与战略选择,很容易从顶峰滑入或跌入深渊,甚至消亡。

但在交战时,撤退是很难的。如果无法勇敢地撤退,很可能会受致命的一击。所以,企业应该趁着有钱的时候,将钱投注在品质的改善上或战略转移上,而不要等到企业面临困境时,才来悔悟。

因为在现实中往往是:

“金钱”在你事业最旺盛的时候,可能用不着。

在你特别需要钱的时候,因衰相已现,金钱也支撑不住了。

客观上,当凶象已现,再去改变很不容易。所以应提前做好趋吉避凶的准备。最好不去验证“吉吝凶悔”(成功、借口、失败、反悔)的运行模式。

第四节 “吉吝凶悔”(成功、借口、失败、反悔)循环律

为什么说读万卷书,不如行万里路,行万里路,不如阅人无数,阅人无数,不如名师指路,名师指路,不如历经绝路呢?

大凡因:“吉吝凶悔”——成了人生无奈的必然律,如图4-7。

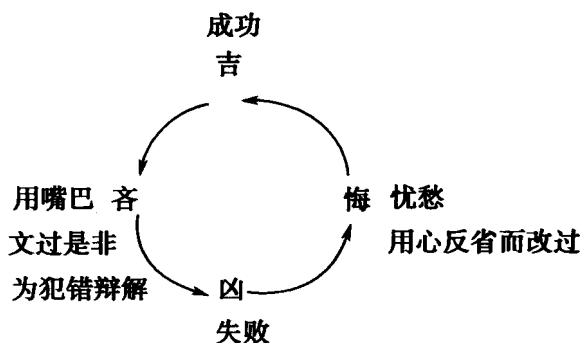


图 4-7 吉吝凶悔循环

人们往往因为成功而忽略了反省,或因太忙了没有时间反省,或是得意忘了形,忘乎所以然了等等。当一不小心犯了错,不愿意承认自己的错,用“吝”,文下一个口,即找借口,文过饰非,为自己辩解开脱,这不是我的错,是他的错。其实,即使是他人错,影响的是你的结果啊,进而产生了凶(失败),失败后,无可奈何,方开始,“每每”用心(小)悔过、改过,进而又开始了“吉”(成功)。

事物往往就是这样往复循环的运动,企业往往也是如此。所以说:“吉吝凶悔”成了人生无奈的必然律。这又告诫我们:应常常反省自己,随时做出合理的调整。

如若经常反省,发现问题,不但不为自己开脱找借口,而且还及时采取措施予以纠正,势必会形成波浪式向上发展的态势。如图 4-8:

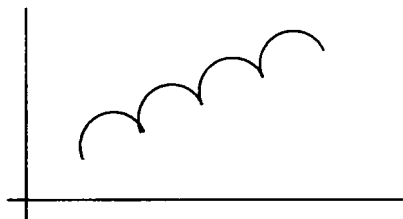


图 4-8 波浪式发展态势



其实,企业发展的过程,是发现问题,解决问题的过程。没有问题的企业是不存在的,大凡企业都会遇到问题,常常比的是,能否及时发现问题,并有效地予以调整解决。所以,人们常说:解决问题的能力是人们最重要的能力之一。我常常对朋友和同事们说:“我不是最棒的”。这句话有三层含义:其一,因为我不是最棒的,我才有学习的对象,学习的机会。其二,我还有问题,应适时检讨自己并加以修正。其三,客观上我也不是最棒的,关键是思想上要有这种意识,在自己原有的基础上不断地学习、调整、进步。这是我们应保有的心态。

就事情来说:“事情”出了问题,往往主要出现在事与事的交结(交接)点上。作为企业,工作需要分工,各人按照各自的程序制作产品,分工又是为了合作。问题往往出在,当把各自制作的产品用来“装配”时,就无法成就了。这又验证了一句古话:一个人是条龙,三个人呢?可能……如果真的无法组装,分工也是“罪过”,还不如一人“扛”,一个和尚也许有水吃。

当然在如今的大生产,大合作时代,还是强调合作,否则太孤独,企业也无法长大,关键是处理好交接点。所以要通过管理使阴阳合“乙”。

• 篇外篇

始终与终始的交接点。

事情开始了,随着时间的推移,到达了终点,叫始终。其出现问题的几率往往较少,而恰恰是,一件事情结束后,新的事件开始前的过程,比较关键,出现问题的几率常常较多。所谓的结点,也就是关键点,管理的重点,常常是“终始”;而不是“始终”。

再说回来:一个人自我“管理”过少,可能会失去做人的尊严,一个人“管理”过多,可能会失去做人的乐趣,所以,也不要“滥管”。应把“管理”放在重点上,而不是做“婆婆嘴”,唠哩唠叨,否则,媳妇一定不喜欢。其实“唠叨”,就像一把刀,如不伤自己,也会伤别人,有句古话说得好:世界上最厉害的剑是“舌头”,伤心的不是“事”,而常常是“舌头”啊!

一个人的工作不仅仅只是自己需要,同时,如能得到公众的认可和褒奖,那才是一种享受。



第五节 安、和、乐、利 ——心安、和合、乐趣、利益

我们知道,人生活在天地之间,离不开天的意志约束,一个实体在时空中运动,会受天地运动的“气”的影响。即由“运气”来引其运动,体现高低起伏(或冷暖)的运动态势。实体与“运气”的作用又会产生碰撞,融洽,打击等等各种关系及现象。所以,成功不容易。在此,我们不要太吝啬,祝福成功者吧!并道一声保重。

反过来,需要澄清的是,人是以追求美好为目的,成功是为了成就美好。人们追求的是人生美好,人类美好,我想大家不会排斥美好吧。

人是高等灵性动物,能参天地,也有改善天地的责任。其实,天地有大德,所以古人曰:君子以自强不息(天),厚德载物(地)也,即使撇开天地不谈,人生活在人群中,也有你我他,不仅有我,还有你和他,如果只有我,其实,人就没有意思了。

作为企业家,做企业的过程,就是修己、立己的过程,同时又是安人的过程,如果只有自己伟大,而不去“安”别人,伟大又体现在何处呢?再说回来,即使自己伟大了,又是你或他有利的的作用促成的,如你或他都反过来作用,自己能顺畅吗?

人在上坡时,别人的帮助可能感觉不到存在,当别人挡住你的去路,或阻碍你的发展时,才感觉到别人的存在,是不是太被动了呢?如图4-9:

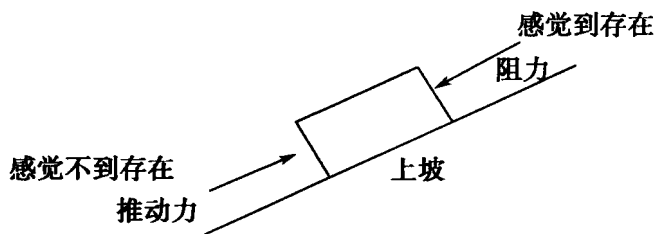


图4-9 推动力与阻力



如果,人因你的伟大而“安”,你不是更伟大吗?古人曰:对万物用之以感恩,则得万物济济,对人用之以爱,则得人之恩泽。

生物界的相互关系,是互为奉献,互为促成的关系。

请看千年大树——为何千年不败呢?因其不仅积极向上,而且,它吸收的是二氧化碳,不与人们“挣”食,吐出的是氧气,还供人类享用。伟大之后,又能给人乘凉,给人纳福。所以,人类对它十分珍惜、受人类保护。在此,不是说人应变成树,而是说人更应有树的奉献精神,安人的精神。如此,受人爱戴,体现人生高尚的意义。

☞ 合乎“道”的安、和、乐、利(如图4-10)

作为人类,都有安、和、乐、利的要求,人类的发展过程,也是利、乐、和、安的追求过程,只是每个人所处的层次不同罢了。但安、和、乐、利的要求,也要符合“道”,道贯天地啊。否则,不按“道”运行,人类也就乱了,哪来的“安”呢?

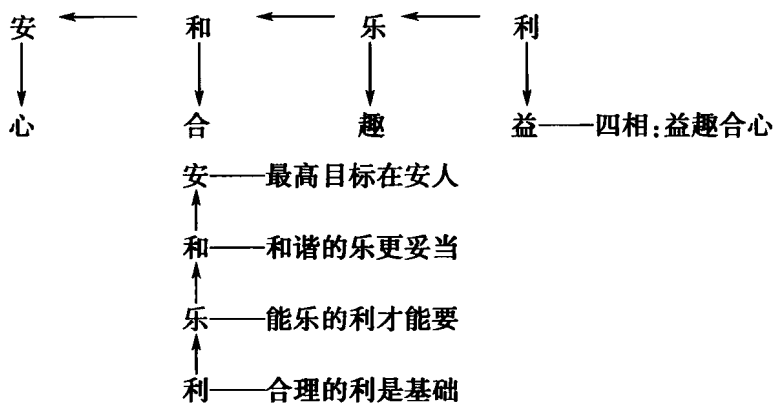


图 4-10 安和乐利

利益——适当的利益,是生活的保障。

和合、和谐——多道统一、有序运动、长幼有序、童叟无欺。

快乐与乐趣——常常百姓只是得到“快乐”,大凡人都在经历苦与累,寻找一些快乐,释放一下心情,人之常情,无可厚非也。所以,不要吝啬,能给别人一点合理的快乐也是德,不过人最好还是寻找适合自己的合情合理的



有“趣”向的“乐”为好，即乐趣。

安排与安心——“安”秩序，排“对”了，即可安，否则，不安也。

• 篇外篇

在舞蹈中，训练形体时，常说八个字：收腹、挺胸、含颌、向前。从中又能悟到什么呢？我的感悟是：

收腹——不要贪婪

挺胸——胸怀宽广

含颌——谦虚谨慎

向前——奋力前行

第六节 追求：元、亨、利、贞 ——慎始、亨通、利益、贞洁

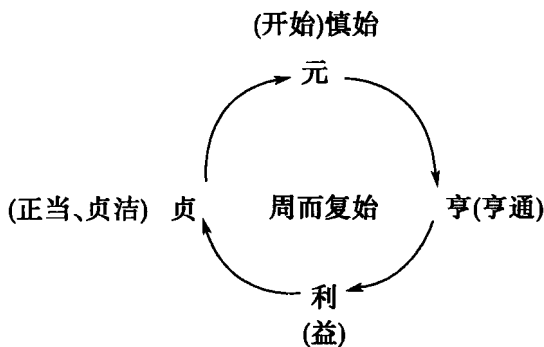


图 4-11 四种美德

1. 元

1) 元，开元、即开始应谨慎，若有不慎，一开始就“失败”，损伤元气，打击信心，可能一蹶不振，易造成“一朝被蛇咬，十年怕井绳”的精神后遗症。其实，人保护的主要是“内心”、“信心”，一旦信心丧失，精神萎靡，这是最可怕



的景象。

2) 管理中,必须“慎始”。有时“善门难开”啊,一旦开启,再想关上,十分困难,否则,在去疏堵,浪费成本。所以,不应该开的门,最好在开始时就不予开启,以免后患。

3) 固本培元——在企业运行中,应不断的巩固自己的根本,养育自己的元气,增强核心竞争力。

4) 所谓一元真气,即乾元为开创,坤元为配合,相互包容,阴阳合一,方成一元真气。当主角时,不要推辞,努力开拓;当配角时,积极配合,不要“争锋”。做该做的事,不做不该做的事。该说的话不说,失人;不该说的话乱说,失言。这是过或不及的体现。

其实,当(阳)阳光出来时,(阴)夜晚暂时被隐藏;反之,当(阴)夜晚到来时,(阳)阳光暂时被隐藏,若阴阳配合得好,则周而复始,一日一日适时开展,生生不息。

而现实中,往往阴阳不愿配合,互不成就,若明白了乾不能单独发挥,坤不能自己操作的道理,你情我愿,相互配合,则不易分裂而共赢。

2. 亨

亨,亨通也,通畅。不通则有阻,有阻则须及时疏通,及时“管理”。“管”是为了“聚精”,“理”则使之会神。不聚精,怎么可能“会神”呢?所以,管理的目的是为了“聚精会神”、“亨通也”。

3. 利,利益也。亨通,企业顺畅发展了,得到有益的利,则乐而和,畅快矣。

4. 贞,得到正当的利益,进而心安也。

• 篇外篇

管理与情理

为实现组织目标,企业高阶应用理智来决策,用感情来互动,即晓之以理,动之以情,将组织目标、管理行为落在“情理之中”,使被管理者乐于此疲。因为,企业为了使“事”的业态发展更茂盛,则需组织成员的齐心协力来实现。

《易》曰:“万物感而化生也”,如若无法“感而化生”则须“理”,去理理“情



绪”。在中国,往往管理者的“人格魅力”是影响管理力的重要因素。

影响力的主要特征:使人心甘情愿的听从,他的正向反映是:

个人魅力——动员力——影响力——执行力——竞争力

正确的目标确定之后,执行力造就竞争力,往往这是生命力的一个主要部分。

企业管理者的个人魅力又主要体现在修己安人上。修己而后立己。立己,就是把自己的“人格”立起来。简单地说,即做人成事,只有人做事成后,方能安;己若不立,何以安人?如若,自己不修自己,让别人来修理,不是反而更痛苦。

说到这儿,顺便提出一个话题:即自律、纪律与法律的意义。自律即自己主动管理自己,其实,自己管理好了,就无所谓纪律与法律。倘若不能管理好自己,影响到他人或环境,会有纪律来制约,若还不行,就用法律吧,所以还是自律的好。至少免得被“丝”缠住自“己”。“己”被“丝”律,为“纪律”。

当然,这又关乎人的境界与能量问题,其又与人的格局大小有关。

总而言之,企业管理若做到了有理、有利、有情、有法,方可收到:元、亨、利、贞以致人和的效果,并达成人生意义。

第七节 企业四层次现象

根据权威机构的说法,把企业比作一座“山”,可以分成四个层次,如图4-12:

首先是“有哲学的企业”。

其次是“有文化的企业”

再次是“有形象的企业”

最多的是“存在的企业”,为山基。

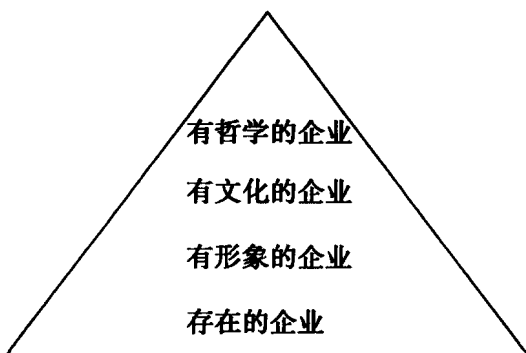


图 4-12 企业四层次

这里作为山基的“存在的企业”，往往只顾眼前利益，哪里有利就去“捞”一把，如同社会上流传的，管它三七二十一，把钱赚回来再说。欠缺长远的战略思想和战略眼光。如若条件具备，巧合了时空，他们有可能会成事一时，但不可能成事一世。也可能，今天是热点，明天就是出血点，后天就是死亡点。

按照最近的权威统计，企业的平均寿命为 2.6 年。这个统计结果是否令人惊讶！其实，是因为处于山基的、存在的企业太多，拖了统计数据的后退。

由此可见，大量存在的企业要上层次，关键在于学习，提升企业形象、企业文化，建立企业哲学理念与长远的战略思想，方可成为真正的胜出者。

学习包括两方面：一是敢于自我扬弃，二是善于吸收消化。

现实中，谈到学习，好像很多人什么都懂，满脑子都是知识。是的，从小学到大学乃至研究生，已经学得太多了，还要老生常谈的学习、学习，都听腻了。其实，我们生活在运动变化的宇宙中，不是一朝学习，终生不变的。不断的学习，才可能与时俱进。

学习中，常常又存在两种情况：

其一，满脑子都是知识，如同装满水的桶，再装不进去了，不愿自我扬弃，就如同怀了孩子的孕妇，过几天还能再怀上一个吗？学会自我扬弃，放空自己，才能无中生有啊！



其二,学了很多知识不消化,肚子里满满的,反而成了一种负担,若再学习真是一种灾难。知识用“文”的方式把它“化”掉了,排出渣子,吸收精华,就不会胀肚子了,如果肚子里满满的,一定是没“文化”,或叫没消化。

好了,我们放松一下,看看我们平时感到很“玄”的东西,对我们有什么启发?

• 篇外篇

气是宇宙本体始原物质

“气”,在太极辩证法学说里,其不是一个哲学概念,而是指一种实实在在的物质,是宇宙大千世界一切物象物体的本原物质。在形形色色的‘唯物论’和现代物理学、天文学等实证解析学派的理论中,都没有对‘物质究竟是什么’作出正面回答。

同物质具有无限可分性的观点相反,宇宙中必然存在物质始原。近万年以来,中华先人称这种宇宙物质为真气、天一、天乙、天纪、天纲、气、炁等,我们称之为原初粒子。由气分五色可知,原初粒子的数目有五种衍生形态。微观宇宙的终极物质,就是这种唯一的原初粒子。原初粒子并不是所谓的虚粒子,而是具有波粒二象性。它们弥漫于、充塞于宇宙空间并与宇宙同一,中华先人称它为‘太极印’,这是由气粒子的自旋轨迹形成的,也就是‘波’和‘弦’,螺旋态为‘波’,直线态为‘弦’,是‘曲成万物’的太极S或Z运动曲线的不同形态;原初粒子呈游离态、弥散态或凝聚态、结合态,从微观到宏观的物质结构层次,正是原初粒子的凝聚态、结合态,中华先人称它为‘宇宙明点’、‘一点灵光’,这是气粒子的球状结构模式,也正是物质的始原,其小无内的显现。

气内的‘米’字,表示气的各向同性。而游离态、弥散态的原初粒子是自由粒子,它们充满了从微观到宏观的所有实体之间空隙,并能在物体内部的层次结构中自由往来,构成了实体的背景物质,我们称之为元气场。场和实体不过是同一物质——原初粒子的不同存在形式而已。”

“对于我们地球人来说,‘气的混元存在形成’,就是‘大气层’之下的‘空气’。”



“人类和一切生命以呼吸空气而生存，俗话说，人死叫‘断气了’。气本身就是生命合子。”

“早在洪荒时代，中华先人就发现，一切宇宙都是螺旋结构。这种螺旋结构是由于原初气粒子的自旋所形成，现代科学称‘波粒二象性’，粒子就是气化明点，波就是气粒子的运行轨迹‘太极印’，由此二象性构成太极体。中国人造字为‘乙’、‘巳’、‘乞’、‘气’、‘氣’、‘炁’、‘印’、‘卯’等来象其‘形’。乾天的‘乞’就是太乙、太极印，乞就是双螺旋结构，本身就是辩证法则。”

“任何物体，都有与其实体结构相对应的场，各个物体的场之间，也存在相互作用。与外界的元气场是相通的。

宇宙间存在着原初粒子两种形态的转化，而作为宇宙缩影的人，也能通过意识实现这种转化，中国传统人体生命学和当今生命潜能现象激发的谜底，就存在于这种转化之中。中国传统人体生命学分支之一中医学把气分为三类：其一，自然之气‘空气’，用调息法呼吸吐纳，吸收其中的宇宙能量；其二，人体体气、穴气，产生生命脏腑器官的功能；其三，神气，产生人的魂魄精气神，表现为人的精神意识状态、气质、气概、气量、气度等等。原初粒子两种存在形式的转化，是宇宙中最基本的可逆过程，而人通过意念，能使之变成可控过程。人体自身存在认识潜态宇宙的能力，也有实现原初粒子存在形式转化的能力。老子所说‘有生于无’，也正是说显态宇宙来源于潜态宇宙。潜态宇宙是前物质的存在形式，显态宇宙是后物质的存在形式。

元气场至宏大无外，至细小无内，无处不在，无时不有。大到整个星系，小到某一天体，都是漂浮、淹没在背景物质（元气场）的海洋中，它们在元气场中的运动，会造成对元气场的扰动，或说是元气场在物体内部及其周围发生了畸变。这正是许多自然之谜（包括引力之谜）的谜底。”

“宇宙中，最简单最基本的物质是原初粒子气，而最复杂最高级的物质是人的意识。简单即复杂，复杂即简单，所以这两极之间是相通的。只有通过宇宙演化的最高产物——意识，来参悟感知和理解元气场，才能真正把握宇宙的本质和整体性。”

“我们所经历的世界，是有来而无往的；可是被我们观察的世界，是往而无来的。随着视野的逐渐远移，既往世界也就依次出现在我们眼前。”

“宇宙通过任一对称面的两部分，在空间中互为镜像的，在时间上是互



为前后的。

事物是作为过程来展开的,进程的可逆性,也即时间的可逆性。一切具体的过程,都可以在宇宙的循环历程中,找到它的逆过程。”

“人们平常之所以认为时间不可逆,是因为个人以至人类,都是有限时空的产物。”

“时间对人类是不可逆的,而并非对宇宙是不可逆的,这主要是没有达到回归点的层次,一旦触反,可逆性就产生了。”

“宇宙中的理智生物,都是被幽禁在宇宙岛上。人类也无法摆脱大自然对其生存时空范围的安排。”

“然而意识能够超越时空的限制,而预知,这正是时间神奇特性的显示。”

“事物之间存在着普遍联系,而现代科学体系,却把研究对象尽量简单化,把其和周围事物的复杂联系割断,孤立地、静止地研究。这就是‘形而上学’。因而在科学昌明的今天,作为天人合一文化一部分的生命全息术,预测术,依然能够兴盛不衰,就是因为它仍然继承着‘宇宙全息’的‘太极合和’整体性的认识论和方法论。

宇宙是场也是数。人体场和元气场之间,人体小宇宙和大宇宙之间,存在着对应关系。一切偶然的东西,其实都有必然性。宇宙万物之间,都统一于原初粒子,都有其共同的规律;看似杂乱无章,互不相关的事物,都有其内在的联系。”

“事物之间有许多联系是神秘的,出人意料的。”

因而我们感觉很玄,用民间语言来说叫:“玄乎、玄乎”的(本作者著)。

以上摘自:中国大道文库《太极辩证法》——中国时代经济出版社 2007 年 5 月第一版。

人们认识事物,其实并非认识事物本身,而是认识那个事物的信息。“道,可道,非常道;名,可名,非常名”。讲的就是这个道理。而西方以前的解析科学讲的不是“道理”,而是“公理”。所以,人们常说:东方人讲形而上道,西方人重视形而下器。现代前沿科学正在研究宇宙“暗物质”,就是指东方人所说的“道”。我曾经听一位智者说过:科学越发达,周易越正确。我也



有同感,但,我也不能一厢情愿,还是等待将来的科学验证吧。

2011年,在国家科技发展大会上,提出一个新概念:20世纪,量子力学的发明,改写了物理学,21世纪对宇宙“暗物质”的研究,将会重新改写物理学。按现代科技的说法,人们可认识的事物占4%,感悟的事物占22%,无法感知的叫暗物质占74%。74%的比例,其作用有多大可想而知了。

我坚信,随着科技的发展,人们会更加尊敬我们的祖先。

第五章

企业五行管理方法





第五章 企业五行管理方法

第一节 五行的基本概念

阴阳五行的变易规律

《易》曰：万物皆由水生，水极阴，阴极则阳生，所以冬至为阳之始，其月为子，数一。阳极则阴生，所以夏至为阴之始，其月在午，数二。日从东升，昼为阳，东方属木，所以数三。日从西落，夜为阴，西方属金，所以数四。土居中央，包含万物，故数五。

《灵枢经》则解释为：“太一者，水之尊号，先天地之母，后万物之源。草木子实未就，人虫胎胚皆水，故数一。然水之聚而形质化，莫不备阴阳之气

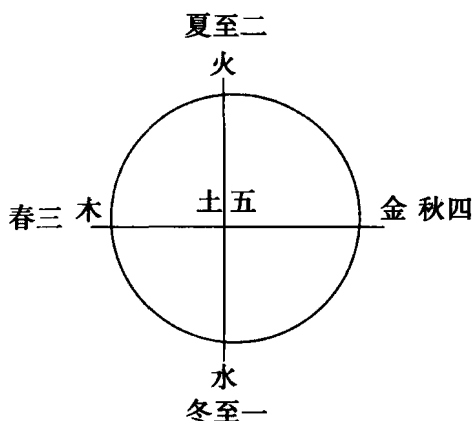


图 5-1 春夏秋冬与数



在中而后成。”也就是说：人禀父母阴阳生成之气，先生二肾，左肾属水，故数一。右肾属火，故数二。草木子实春生而秋成。春木秋金，故木曰三，金曰四。然水有所属，火有所藏，木有所发，金有所别，皆因土而成，故数五。这就是阴阳五行的形成变易规律。

阴阳五行全息论

根据周易全息论的观点，所有天体运动都会不同程度地作用于地球生命，从而在地球生命体上留下其全部信息。在各种复杂的宇宙天体运动中，以日月的运行对地球生命的影响最大。太阳的运行形成了寒温气候变化，月亮运行则有盈亏交替，并且它们的这种运动变化是周期性的。与此相应，人体经脉气血的运行也有盛衰的周期性变化。例如，太阳的运行造成了四时气候的反复。天气温暖则地之经水易于流动，人之气血也易于运行；反之，天气寒冷则地之经水易于凝结，人之气血也涩滞不行。这种寒温变化有四时周期性规律，故人身气血的运行也具有四时周期性规律。月亮运行影响人体生理活动的明显例子，就是女子月经的时间。月经来潮的时间也与人体在月周期中的气血盛衰相一致。

周易中阴阳五行理论体系认为：只要万事万物的内部阴阳五行平衡和谐，事物就能正常顺利的发展。古人正是怀着这样的梦想，将人置于阴阳五行变化无穷的物质世界中，通过阴阳五行的相互作用关系来评判事物的变化规律。运用五行生克制化律，解释和说明宇宙大系统内的万事万物的相互关系、内在联系、运行轨迹、转化规律（随时间和空间的不同而呈现出旺、相、体、囚、死的规律）。这也是一切术数的根本。即用一定的方术，来认识事物的气数与状态，并探索其运行规律。

《毛泽东选集》合订本 499 页：“今天的中国是历史的中国的一个发展，我们是马克思主义的历史主义者，我们不应割断历史。从孔夫子到孙中山，我们应当给予总结，继承这一份遗产。”



第二节 五行哲学与管理哲学

一、五行定义

五行——即五种强大的运动中的物质相互作用关系。

“五”为数词，指金木水火土五类自然物质。

“行”为动词，主指运行不息的意思。

“五行”的概念，不仅是指五种基本物质，同时还包括五种基本程序、五种基本关系。

根据定义：它的关键词有：① 五种；② 强大的；③ 运动的；④ 物质；⑤ 相互作用；⑥ 关系。“关系”为核心词，其他，可视为界定词。即：五种关系，强大的关系，运动的关系，物质的关系，相互作用的关系等等。可见事物之间“关系”的重要性。所以在中国人的思想中，特别注重“关系”二字，而不局限在物质的本身。

所以，社会上有一种说法：我们不能改变事情，但可以改变其认知关系，改变关系往往可以改变结果。“关系”二字在中国显得特别的神奇，并具有强大的功能。即中国人所谓的“潜规则”。

东方文化：既有考虑事物的潜规则（阴），即事物的关联性，又考虑事物的明竞争（阳），即五行的生克特性。潜规则与明竞争则是事物的阴阳两面性。

中国文字：是象形，通音，会义，可视，可读的文字，而不是如同英文ABC纯符号式的文字。若能善于领会中国文字的意义与内涵，则可得到很多有益的感悟与启发，但其也是仁者见仁、智者见智。其实，周易是一种“道”文化，感悟性文化，硬读是读不懂的，其需要的是悟化。



五行分类法

按照《周易》的思维模式,把万事万物划分为五大类,其方法为:

1. 根据事物的本质属性、特性和状态(标态、准态、变态),采用取象比类的方法,加以归类,把事物划分为五个类别:即金类、木类、水类、火类、土类。
2. 用辩证思维,中和思维,直觉思维等思维模式加以分析。
3. 然后再按五行之间的作用规律(关系),寻求处理方法。

根据《周易》原理,事物归类如表 5-1:

表 5-1 五行分类

	事业初期的酸	红红火火发展中的苦	茂盛后的甜	收成后的辛	孕育中的咸
五行	木	火	土	金	水
五味	酸	苦	甘	辛	咸
五方	东	南	中央	西	北
五色	青	红	黄	白	黑
五时	春	夏	四季	秋	冬
五事	貌	视	思	言	听
五常	仁	礼	信	义	智
五脏	肝	心	脾	肺	肾

《周易》的五行分类原理,对我们有什么启发意义呢?

其思维是:先把错综复杂的事物,按其属性或状态,分成类别,再按其相互的作用规律,寻求其解决办法。在我们现实生活中,面对纷繁复杂的事物,往往理不清,理还乱,那怎么办呢?我们在处理事物时,可以运用周易的思维方法,先予以分类,而后处理,可不是“一锅煮”,若是,常常有失偏颇。



五行的基本作用规律

五行的基本作用规律,即相生相克规律。

五行学说认为:五行相生相克是宇宙间一切事物运动变化的正常规律



(有正常,就有非正常,待下面论述),事物只有在生中有制,制中有生,相辅相成,才能生生不息。

1. 五行相生

五行相生,即一事物对它事物的生发、促进、助长作用。相生关系,也指事物间的相互依赖、相互依存关系。如母子关系就是一种典型的相互依赖、相互依存关系。在中国,若没有这种依存、依赖关系,反而被人们视为不正常,可能还会被认为是大逆不道,不仁不义。

五行相生,令事物产生转化,若无相生,万物就没有变化发展。然而,五行之间的相生是有秩序、有程序的,而不是无序的、胡乱的相生。这就提示我们,相生或管理,要遵循一定的秩序,而不应无序或任情。所以,在企业管理中,应按程序管理,而不是越位、错位管理等等,若是,很容易产生混乱与克伐。

但事物总不能无限的一直相生下去,一直相生下去的结果,势必会造成事物的发展没有了节制而亢乘。

“造化之机,不可无生,亦并不可无制(克)。无生,则发育无由;无制(克),则亢而危害”。这就是周易的生克互根定律,有生必有克(制约),整个宇宙方能保持动态平衡。如,一棵大树若任意的生长,反而蓬乱而不美,就得有园丁修剪。河水若任意的生长而满溢,千家万户就会遭殃,如此等等,均需要保持事物的动态平衡,方为美矣。

2. 五行相克

五行相克,是指一事物对它事物的制约、抑制、约束等作用。如小学生上课,上课的铃声响了,大家请坐下来安静听课,若有一部分人不能正常坐下来安静听课,课就无法正常进行。老师教你学习,为生,要求学生们坐下来安静听课,则为克。再如,水应有土来控制,否则,水若泛滥而人类怎么生存呢?由此可见,有生必有克,无克则无法生也,这就是生克互根定律。

3. 五行生克关系

五行之间是顺次相生,隔一相克。顺次相生造成一个促进性的循环,隔一相克造成一个抑制性的循环。

其基本关系如下:

☰ 相生: 木生火,火生土,土生金,金生水,水生木



相克：金克木，木克土，土克水，水克火，火克金

相克关系又表现了事物复杂变化的另一面。其特点是：因性质相反，方向相反而相克。

其哲学意义是：

众胜寡，故水胜火。

精胜坚，故火胜金。

刚胜柔，故金胜木。

专胜散，故木胜土。

实胜虚，故土胜水。

见图 5-2：



图 5-2 圆道周流，循环往复

就人性来说，相生：圆而运。相克：尖而锐。

相生：

热情的火——生厚道的土——生刚义的金——生智慧的水——生仁慈的木——生热情的火

相克：

智慧的水——克热情的火——克刚义的金——克仁慈的木——克厚重的土——克智慧的水

就企业组织来说，五行相生相克理论，也叫做“组织结构及组织行为制约促进理论”，如：奖惩制度，有奖有惩；组织管理，指挥与控制等。相生，得到生助，促进发展；相克，如同用管道控制，抑制性发展，使其沿着规定的道



路运行。

其主要目的为使企业组织有抑制的促进性循环,变无序为有序的循环发展。

(抑制性——如同管道或叫制度)

(促进性——如同激励政策,促进其沿着目标运动)

有些企业只强调制约,不注重激励,若阴阳不平衡哪来的企业持续发展呢?

四、五行相互转化、互相制约的辩证关系

以上阐述了五行的基本作用规律,除其基本规律外,由于五行旺衰的变化,它们又是互相转化、互相制约的。所谓,物极必反,或反客为主,谓之反作用规律。因五行之间有转化和制约,从而构成了天地万物千姿百态的构架和趋向。

下面我们来进一步分述五行互相转化、互相制约的辩证关系:

1. 金:金旺得火,方成器皿。

金能生水,水多金沉;强金得水,方挫其锋。

金能克木,木多金缺;木弱逢金,必遭砍折。

金赖土生,土多金埋;土能生金,金多土变。

解读:金旺得火,方成器皿。

俗话说:金若成器,必得火炼。但需金旺,否则被炼坏了,是一种摧残。所以成大器者,大凡都是经历并能经受住“火”的锻炼。历史上这样的人物比比皆是,不多赘述。

解读:金赖土生,土多金埋。

土生金,土为母,金为子。若儿子太受母亲溺爱了,反而得不到锻炼的机会,展现的机会,而使才能、光辉被埋没,无法施展。常常土多金埋,容易产生抑郁症。

其他,在此就不一一阐述了,自己悟一悟,可能收获更大。

2. 火:火旺得水,方成相济。

火能生土,土多火晦;强火得土,方止其焰。



火能克金，金多火熄；金弱遇火，必见销熔。

火赖木生，木穷火炽；木能生火，火多木焚。

3. 水：水旺得土，方成池沼。

水能生木，木多水缩；强水得木，方泄其势。

水能克火，火多水干；火弱遇水，必要熄灭。

水赖金生，金多水浊；金能生水，水多金沉。

4. 土：土旺得木，方能疏通。

土能生金，金多土变；强土得金，方制其壅。

土能克水，水多土流；水弱逢土，必为淤塞。

土赖火生，火多土焦；火能生土，土多火晦。

5. 木：木旺得金，方成栋梁。

木能生火，火多木焚；强木得火，方化其顽。

木能克土，土多木折；土弱逢木，必为倾陷。

木赖水生，水多木漂；水能生木，木多水缩。

以上是五行的辩证法则，辩证关系。由上可知，其反作用规律常常是因“数”的变化而造成的。数量，数的量变了，量变导致质变，作用关系也就随之而变化。若细细品味、悟化，想必收获颇丰，至少可以避免鸡蛋碰石头的景象，落得个破碎。

感悟：金欲砍木，天经地义，若不被金砍，除非你比金强壮（长的更粗壮），若是弱小，请你服从砍伐（抵抗往往更惨），若能逃避，也是你的智慧。

又悟：五行不讲“理”，只讲“道”，讲规律。而“数”讲理，讲尺度，讲分寸。由此原理可知，大凡并非因“不知道”而闯祸，常因“知道”了，“没数”而闯祸。常曰：打死会拳的，淹死会水的。

如：我曾经发现一个企业老总，为开发一个“新产品”，鼓励大家及早把“新产品”开发设计出来，召集大家开会时给大家许愿：“只要你们在三个月内把新产品开发出来，我另外拿出 20 万元的奖励基金，奖励给大家”。于是员工们自觉地加班加点，为及早完成老总交给的任务，努力工作着。两个月的时间“新产品”研究开发出来了，三个月后又投入了生产。三个月的时间到期了，员工们跟老总说：“新产品已投入生产，您的奖励政策也该总现了吧”！老总接着说：“当时是我太着急了，没有太多的思考，奖励 20 万元是脱



口说出来的,现在我只能给 5 万元的奖励”。因此,发生两天的员工罢工事件,这里我不是鼓励员工罢工,而是说若“无道、无数”会造成反效果。

五、五行生克制化规律

五行生克、制化规律,具体表现为五个子规律。如下:

生克规律、乘侮规律、制化规律、态势规律、传变规律。

1. 生克规律,在上面讲过。

2. 乘侮规律

乘侮:乘——亢乘而过,侮——侮辱,即反侮,反克。

乘,就是“主生”或“主克”的五行比“被生被克”的五行力量强大的多。使得被生方接受不了其强力生助,或被克方承受不了其强力制约。打个比方:“如果用一堆树木压在一个刚点燃的小火焰上,这时不仅木不能生火,反而使火熄灭”。企业也是如此,如某个员工,因专业或能力问题,即使再努力也无法完成某种工作任务,而老总偏要强迫其承担,导致工作失败。这就是太过所造成的结果。因此可见,太过是逆变的前奏,亢乘是有害无益的。

侮,是“被克”的五行比“主克”的力量强大得多,即被克方力量太大,主克方力量太小,当主克方克制比它力量大得多的被克方时,被克方被激怒反克主克方,主克方反而受损。比如,用一把小刀子去砍一棵大树时,树不但不能被砍伐,反而致使刀片折断。再如,水本性克火,如水弱而火太强,火反而使水蒸干。就人来说,则比喻为能力小而贪大;就企业来说,则比喻为企业内能不强,而拼命想做大项目,致使失败而告终。如此等等,这都是反侮现象。反侮使事物间的生克关系紊乱,问题由此而产生。

亢乘和反侮都是事物发展过程中的两种反常现象,有正常就有反常,反常是一事物以其盛极之势过度生克他物的不正常现象,即他们之间的生克关系超出常规。所以说,事物处于“太过”的程度,是逆向质变的前奏。物极必反也。

以上就是五行的辩证关系,阳极生阴,阴极生阳。反过来纯阴不生,独阳不长。万事万物都要有一个“度”,否则,若过度,则错也,错则误也。这就是企业制度出问题,常常出在“度”上的原理所在。



3. 制化规律

“制”即牵制、控制、制约。

“化”即化解，化生。

若制太过，则需要通过“中间人”来进行调解、化解，或化生。例如金克木，中间若有水来通关说情，金不但不克木，反而使金生水、水生木，木将得到源源不断的水来生助。这就是制化律的体现。

其实，国人对“通关说情”堪称世界一绝。如某人的小孩想上某某名牌中学，但因某种制度的限制，而不能达成目的，于是就找关系，通人情，请某某高人通关调解等等，使“制”中得到化解或反而得到生助，这就是国人为何非常注重找“关系”的原因之一。

4. 态势变化规律

事物在不同的时间与空间，有着不同的强弱态势。传统的五行学说认为，事物有旺、相、休、囚、死的五种态势。

旺，就是处于旺盛的一种态势；

相，就是仅次于旺的一种态势；

休，就是休安无事的态势；

囚，就是衰落，被囚的态势；

死，就是被克制而生气全无的态势。

这五种态势的转化规律是：

当某一类处于旺盛状态时，它所生助的那一类，就处于次旺盛的态势，生它的那一类处于退休的态势。

克它的那一类就处于囚禁的态势。

被它克的那一类便处于死的态势。

以上是抽象出来的一般规律（当然有一般规律就有特殊规律）。而事实上，五行的旺、相、休、囚、死都是在具体的时空点上实现的。五行中，木旺于春，火旺于夏，金旺于秋，水旺于冬，土旺于四季末，每一类旺于特定的季节，这叫做当令，得令，或叫得势。

五行在四时中的旺、相、休、囚、死的规律，是（我）当令者旺，我生者相，生我者休，克我者囚，我克者死。

以金为例，秋季是金当令的季节，故金旺，金生的水就处于次旺的态



势,生金的土因任务完成了,就处于休息的态势,克金的火因失时而无力,因此就处于囚的态势,而木被旺金克制的毫无生气,故处于死的状态。如表 5-2:

表 5-2 五行四时旺、相、休、囚、死

四时 状态	春	夏	秋	冬	四季末
旺	木	火	金	水	土
相	火	土	水	木	金
休	水	木	土	金	火
囚	金	水	火	土	木
死	土	金	木	火	水

由上可知,事物在不同的时间与空间,有着不同的态势,比如说:“虎落平川被犬欺”。山上的老虎位势很高,气势很旺,称之为大王;下山落入犬窝,狗也欺负它。人也如此,比如:“人挪活,树挪死”。此地不适合,换个地方可能成长的很茂盛。这也是根据时空态势的变化规律选择环境的重要方法之一。

所以,《易经》说:时空是发生万物的先决条件。任何事物的发生发展,都必须在特定的时空下进行。时间与空间的不同组合,产生不同的“场”,在不同的“场”内集合着不同的数理信息,不同的数理信息,产生不同的利、害等结果。

天不得时,日月无光;地不得时,草木不生;人不得时,拱手于小人之下。之故也。

5. 传变规律

事物之间都是相互关联,相互作用,相互制约的;一类事物的变化必然影响相邻事物的变化,由此而涉及他事物的变化。这就是中国文化的有机论,关系论。

这类事物发生变化可以影响他类——为事物的关联性,
他类事物的变化也可以传至此类——为事物的传导性。

手机信息的传导谁都知道,人类思想的传导,组织气候的传导,企业文



化的传导等等。

五行传变规律,具体又可以分为相生事物的传变规律和相克事物的传变规律两类。五行的传变规律在中国传统医学中发挥着极其重要的指导作用。例如传统中医中,在治病时,并非“头痛医头,脚痛医脚”,而是辩证论治,在治表的同时要治本,治本时要考虑病的传导规律,只有标本兼治,才能从根本上解决问题。比如:眼睛有病,视力下降,看物模糊,除对眼部治疗外,还要对其肝部、肾部进行调理。为什么呢?因为肝属木,眼睛属火,肾属水,水能生木,木能生火,肝开窍于目,眼睛有问题,可能是肝脏有问题而引起的,又因肾为肝的母脏,肝为肾的子脏,肾若有了病变,它可以传及肝脏,肾精不足,累及肝脏,导致肝血不足等等。这就是中医辩证论治的原理。

只有把病变传导的根源,调理、处理好了,才能从根本上治好其病,这又是国人常常会寻根问底的思维体现。

传变规律也可以用于处理人际关系上。当问题发生时,或是割断传变的环节,或是将受其传染的几个人同时处理,或是采取调离等措施,或者运用传变规律事先做好准备,打预防针,防止传染、传变等,以免亡羊而后补牢所带来的损失。

第三节 五行特性——企业五种人才特性及其组合

五行特性

1. 五行为木

木,称为曲直,既曲又直,曲中有直,直中有曲。其特性是不断伸张发展的。《易》曰:木主仁,其性直,其情和,其味酸,其色青。

2. 五行为火

火,称炎上,其既炎热,又向上,具有不断向上、向外扩张的特性。

《易》曰:火主礼,其性急,其情恭,其味苦,其色赤。

3. 五行为土



土,称为稼穡,即可以栽培、种植,具有长养,化育的特性。

《易》曰:土主信,其性重,其情厚,其味甘,其色黄。

4. 五行为金

金,称为从革,具有收敛、清冷、稳重的特性。

《易》曰:金主义,其性刚,其情烈,其味辣,其色白。

5. 五行为水

水,称润下,其既具有滋润的特性,又具有向下、寒冷、自由、应变的特性。

《易》曰:水主智,其性聪,其情善,其味咸,其色黑。

当然,以上说的是每种独立五行的特性,而事物大凡都是多个五行错综复杂的组合结构,所以,才显示出人类千姿百态的个性趋向与特征。这是数千年来中国人运用自己的思维方式、研究方式对人类和事物探索的经验与智慧的高度总结,并建立了系统地解析模块,传至今日,依然具有重要的理论指导和实践应用价值。

一百多年来,盲目追随西方。一切以西方文化为取舍的参照系,中华文明的许多无价之宝,被披上了一层迷信的外衣,毫不怜惜的扔进了垃圾堆。如今,随着中华文化的复兴,历史呼唤着国学,中华民族将在继承和回归易学传统思维的基础上,整合和突破西方管理哲学的历史局限,以其丰富的自然哲学和辩证哲学的元素和宇宙全息理论,进行系统的科学反思、哲学反思和文化反思,探索自然管理法则,为中国管理哲学的建构提供战略平台。

恩格斯在《自然辩证法》中多次讲到自然与精神的统一:

自然界和精神的统一,自然界不能是无理性的,……而人的理性是不能和自然界矛盾的。思维规律和自然规律,只要它们被正确地认识,必然是互相一致的。我们主观的思维和客观的世界服从于同样的规律,这个事实绝对地统治着我们的整个理论思维。思维过程同自然过程和历史过程是类似的。



五行人才组合

由上可知:五行各有作用,各有特性,金木水火土各有用途。



眼光：火主礼——扩张能力、影响力强。是人的成功，主要因素之一。

胸怀：土主信——具有长养，化育的特性。宽厚、诚实、包容力强，做事踏实认真。

果敢：金主义——刚毅果断，敢打硬仗，正义感强，重视人伦道德。

仁爱：木主仁——具有不断伸张发达的特性，清高慷慨，具有博爱恻隐之心。

精明：水主智——具有流动、应变的特性，善于思考，运筹帷幄，水主沉浮。

人们常说，高阶应正确的用人，中层应正确的做事。其实，五行各有才华，用人所长，天下无不用之才；用人所短，天下无可用人之才。作为一个企业组织，关键是阴阳五行人才配备的合理性问题。

按照军事上的人才理论：一个组织团队中，应具有五种人才，即帅才、将才、谋才、鬼才和疑才。

帅才：统揽全局，前瞻性强。

将才：大胆开拓，敢打硬仗。

谋才：智谋超群，预见性强。

鬼才、疑才：为三教九流之才，好走极端，但善于猜想推理，不盲目从事。

又曰：知人善用选帅才；沙场赛马挑将才；不失时机寻谋才；扬长避短用鬼才；不拘一格使疑才。

若人才的阴阳五行结构配合得好，可收到动态平衡、圆道周流、顺畅发展的效果。

在此，笔者崇尚高阶领导人眼高手低的本领，而不是鄙视眼高手低。眼高，方能高瞻远瞩，手低，放下架子，勤奋耕耘。就像一只老鹰，必须飞得足够高，用广阔的视野来寻找食物，一旦发现目标，聚精会神、一举击中。即高处着眼，低处着手。或叫大处着眼，小处着手。

诊断：往往不是眼高手低，而是好高务远（好高骛远）即眼高手也高，不能放下架子去务实，或眼光高，而其他“部位”跟不上，或不予配合，反而造成了“恐高症”。

高阶的充分条件是：



生命取向要高：眼界要高远，境界要高尚。

生命体验要深：实践能力强，深刻悟化产生智慧。

生命能量要强：精力就是权力，有能量可以呼风唤雨。

● 篇外篇

中国的文字：团队的“团”是一才一口组合，才：指才能；队：指有一帮善于听话的人。团队：指有一帮善于听话的人，团结在有“才”能的人周围，为一个循环运行的圆道整体。

团队又延伸为“队伍”。伍，为数，即五种各具功能而又善听话的人。又喻为一个人的最佳管理幅度为五，如一只手掌管五个手指，分开来每个手指各有其功能，合起来又为一个整体，形成一个强有力的拳头。

当一个手忙（管）不过来的时候，就要借用第六个手指来凑，方可凑“成”。所以六为“成数”。因此，现在很多聪明的企业家都善于借智慧，聘请行业智者做企业顾问谋划。

若为庸耕，何以富贵？

第四节 五行系统在企业管理中的应用

五行管理理论的意义

五行管理理论：即组织结构和组织行为制约促进理论。其不但包含了丰富的人文科学精神和价值伦理原则，还包含了先进的管理理念、管理法则，并蕴涵着丰富的管理方法、管理工具、管理模型。

如果掌握了企业组织结构基因密码的基本规律，可为组织管理、企业评价、诊断，创新变革等，提供有效的管理法则；并有利于提升企业组织文化；同时还对企业家主动引领和把握组织战略转型，以及科学规划组织生涯及愿景目标具有重要的哲学指导意义。



五行闭合管理系统

五行管理系统,也是循环式闭合管理系统。

生——生助——使能量转化,促进发展。

克——控制——使其有序的沿着设定目标运动。

简而言之,管理,其实就是把管理对象限定在指定的“通道”里,使其有序的按照设定的目标行进。

1. 五行循环促进理论

五行循环促进理论,如同《易学》中的五行相生理论。

五行相生:木生火,火生土,土生金,金生水,水生木。

木——主仁,业态的仁理性(伸张仁爱)。

火——主礼,风火扩展、礼仪天下(光照万物)。

土——主信,信誉为本(生化万物)。

金——主义,团结凝聚(结成硕果)。

水——主智,足智多谋(水主沉浮)。

从企业投资运作来说,如图 5-3 所示。

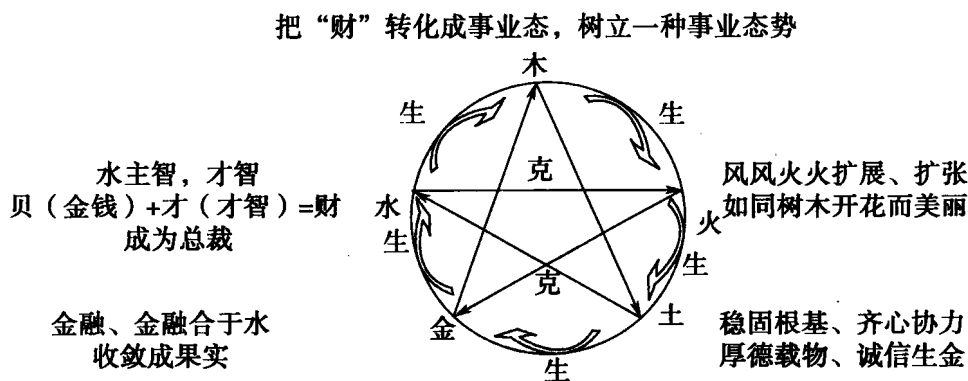


图 5-3 五行循环促进

(1) 金生水,金主金钱,水主才智。金融,即金融合于水,将金钱与才智



相结合,组合为“财”(贝主金钱,才主才智)。方可做总裁。

(2) 水生木,木生了,才智生发成业态,“树”立起来了,即“企”盼的“业”态建立了。

(3) 木生火,木生而长大,需要火的照化,风风火火扩展事业,培育美誉度,茂盛后而开花,美丽灿烂也。

(4) 火生土,在事业扩展的过程中,产生思想,积淀成精神内涵,培育市场信誉度。

(5) 土生金,稳固市场,培育市场忠诚度,凝聚成金,于是,金光灿灿也。

其实任何商品,都承载着其企业理念与精神内涵,买商品不仅仅是买其商品的本身,还包含其思想内涵的满足。注入你的内涵,满足别人的思与想,这就是水的智慧,应该变而变的智慧,这需要的是应变的水的才能。

由上可知,企业五行循环理论,就企业投资运作来说:运用聪明才智,借助金钱的融合促进,建立一种业态,进而推动业态的发展,培育美誉度,稳固市场,凝结成企业理念,收敛而成金。

2. 五行控制理论

我们知道:相邻相生,相隔相克,相克即控制。

五行相克:金克木,木克土,土克水,水克火,火克金。

就企业来说,五行控制理论运用简述如下:

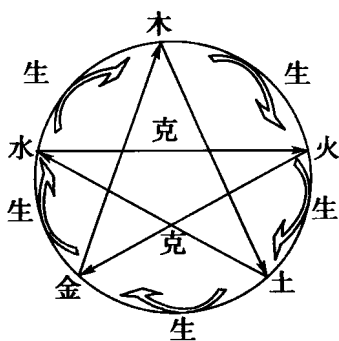


图 5-4 五行相生相克图

我们把企业比作“木”。

市场比作“土”。



产品比作“水”。

营销方式比作“火”。

资本、资金投入比作金。

不同的业态(木)——控制或植根于不同的目标市场(土)。如图 5-4 所示。

不同的目标市场(土)——制约或需要着不同的产品(水)。

不同的产品(水)——应采用不同的营销方式(火)。

不同的营销方式(火)——影响着不同的收成(金)。

不同的资金投入(金)——制约着业态的不同繁茂程度(木)。

连贯起来说：不同的业态植根于不同的目标市场，不同的目标市场需要着不同的产品，不同的产品，适合于不同的开拓营销方式，不同的开拓营销方式影响着不同的经营收入，不同的经营收入影响着对下一循环的投入。

以上就是易学的循环控制理论，与现代管理控制理论相通，任何一个可控并安全的管理系统，首先是闭环的，闭环才可能圆道运行，循环往复，持续发展。同时，闭合式循环管理系统可以准确的校正管理偏差。所以说，组织行为制约促进理论，即五行循环生克理论，不仅能为组织管理提供有效有益的管理方法，管理工具，还对企业运行发展具有高度的哲学指导意义。

如，文化企业，文化行业的五行为火，主要应用木的仁爱伸张特性来生助(木生火)，使之阳光灿烂，光彩照人；用水的柔和、机智、应变等的智慧来控制火势状态(水克火)，水火济济，使之和润而不燥。火旺克金，金光闪闪，阳光下收获金子，相生相克的企业管理原则如图 5-5。

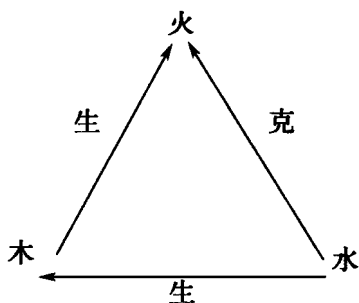


图 5-5 生与克



在企业管理的设计、诊断、评价、改善、变革等方面,均可以借鉴或运用阴阳五行这一理论,以提高管理行为在整个管理回路中的有效性与管理效率。

如图 5-6:

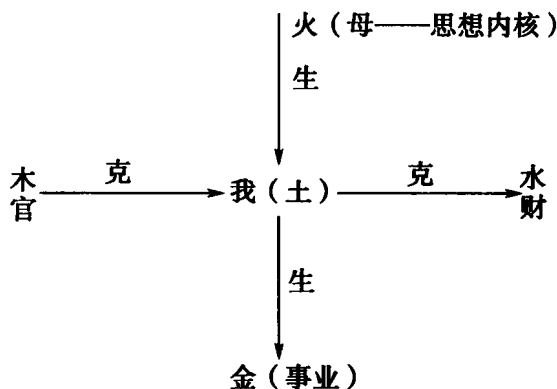


图 5-6 五行生克原理图

生我的为母(智慧),我生的为子(事业),克我的为官,我克的为财,同我的为同事、朋友等。

其实,五行原理,就是把我放在整体环境中,考虑环境中上下左右与我的作用关系,并加以适当而有效的处理。

当我们了解并掌握了五行各自的自然属性及相生相克的规律后,有利于采取适当而有效的处理方法,以实现稳定而有序的正常发展。

如:土太死板,用木梳,方为栽培(木克土)。

木太蓬乱,用金修,方为美丽(金克木)。

金若太钢,用火炼,方成大器(火克金)。

火若太燥,用水润,方成济济(水克火)。

水若泛滥,用土制,方成池沼(土克水)。

例如:在企业管理中,对不同的事或不同的人,应采取不同的处理方法。如该人处事很散漫(如同木太蓬乱),不听管理,则需要制定严格的规矩(如同用金去修理),乱则修理,使之沿着目标运行,不至于杂乱而坏了大事。

如此等等,均为自然管理法则,管理行为,宇宙本来就是一个自然调适



体。然而,往往身在其中,不识其理。当然,这是宇宙普适性规律,还有反作用规律。请见上节。

3. 五行位势管理

克——有控制和把握两种作用(阴阳)——即掌控。

生——有生助与促进(阴阳)——即促进助成。

隔层监督控制,谓之克;相邻促进助成,谓之生。

现举一例,如图 5-7 所示:

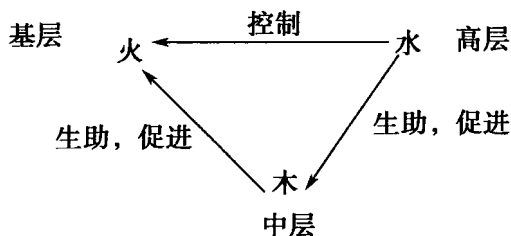


图 5-7 隔层控制,相邻相生

☞ 隔层监督控制: 监督基层是否按照上面的意图去行事,控制事态的发展状态与方向,以便得到及时纠正,不至于变形而离谱。

☞ 相邻之间相生相助: 相邻层帮助其开展工作,下一层得到上一层生助,工作有力而和谐;而不是控制、阻止下一层的工作,否则,产生抵抗与不满,使循环体系遭受破坏,而不能达成圆通。

☞ 三角状态为普适性稳定的组织架构,既能使高层立势,又能使基层得到中层的帮助促进,而快速实现目标。

☞ 倘若,高层与基层产生对立,可由中层来通关调解,这就是制化原理,制中有化的作用体现。

第五节 五层次组织交往

企业组织交往,或是你的交友圈,为你的人脉环境,也可谓是你生活的



“场”，在某种程度上，造就了你和你企业的格局与趋向。

其实，人除了自身内在（灵与肉）的健康和谐外，就是追求人与生活“场”，生活环境的健康和谐，是不？

按照社会民俗理论，我们还可以把人或组织交往分为五个层次圈：

第一个层次，是慧友：关键的时候，一两句话、点化了人生，救活了一个企业。

第二个层次，是诤友：能够为你两肋插刀，很重情义的朋友。

第三个层次，是益友：他不像诤友那样亲密，但是对你有益。

第四个层次，是泛友：泛泛而交的朋友。今天喝完酒，明天可能不认识。

第五个层次，是损友。端了你的碗，还砸你的锅。

在企业或朋友圈里，往往与慧友、诤友交往的时间很少，而大凡交往的是泛友，其中还有许多是损友，这是需要我们留心的问题。你的朋友圈层次与品质，决定着你人生格局与质量。人们常说：近朱者赤，近墨者黑，就是这个道理。

为了合理而有益的交往，避免不必要的矛盾与烦恼，我们也可以根据五行特点加以简单的判别，以利于生活“场”和谐。现把五行基本特点归纳如下，以供参考。

火——积极，热情，向上，扩展——苦——礼。

水——柔和，自由，向下，扩散——咸——智。

木——曲直，仁爱，向上，伸展——酸——仁。

土——厚实，稳定，信誉，化育——甜——信。

金——义气，刚强，团结，收敛——辛——义。

然而，有人说，人应该学会和各种人都能交往。当然，有这个能耐最好。在这儿，阐述的是《易》理，万物都有其自身的客观规律。

● 篇外篇

人世间，人交往最多的是哪些人？是比你先来到人世间的，养育着我们的父母，以及跟我们差不多时间来到人世间的，情同手足的兄弟姐妹，这些都是与我们有血缘关系的生活圈，是我们无法选择的亲眷。

还有一个我们原本不认识，被招聘到我们的生活圈里来，与我们相伴而



配合生产的人。即，男人找了一个妻子，女人找了一个丈夫，这叫配偶，配偶是我们选择招聘的，这辈子幸福与苦难的钥匙是跟他(她)共享的。

在企业中，我们选择和招聘的是同事与员工，或叫伙伴，也是非常重要的，其直接影响着企业的生产，企业生产出来的产品与他(她)息息相关。幸福与苦难也应该与他(她)分享，当然，配偶的共享与伙伴的分享是有差别的。但，关键是要符合社会道德规范。

父母兄弟姐妹是无法选择的，配偶是可以选择的，选择其与我共度人生，共同生子，当然也有不愿生或不生的，但很多时，大凡不是不愿生或不生，而是生出来的孩子有问题，因此，就产生了无奈的修理与管理，所以说，管理也是必要的罪过。

由上可知，“选择”非常重要，这是宇宙的恩赐，赐予我们一次选择的机会，人生能有几次选择的机会呢？机会不多啊，所以，人们常说要把握机会，是的，还有什么比它更重要的机会呢？

企业选择和招聘员工，也是如此，注意质量，严格把关，免得生出来的孩子，长相又不佳，智能又低下，放在身边还碍事，走上社会没人爱，惹出麻烦砸品牌，损失钱财还失败，使得人生真无奈。反过来说，这又赖谁呢？是我们失败的选择，也是我们选择了失败。

● 篇外篇、五行智慧

以供大家悟化之，如能得到一些有益的启发，就 OK 了。

一、五行与五官

天地人各有五行，人有五行又造就了五官，其各有功用，如图 5-8：

土主思：大脑——思想。

火主礼：眼(通心)——光明。

木主仁：头发、胡须——谦虚、仁爱。

金主义：嗓子、嘴巴——声音、鸣声、名声。

水主智：耳朵、肾——智慧。

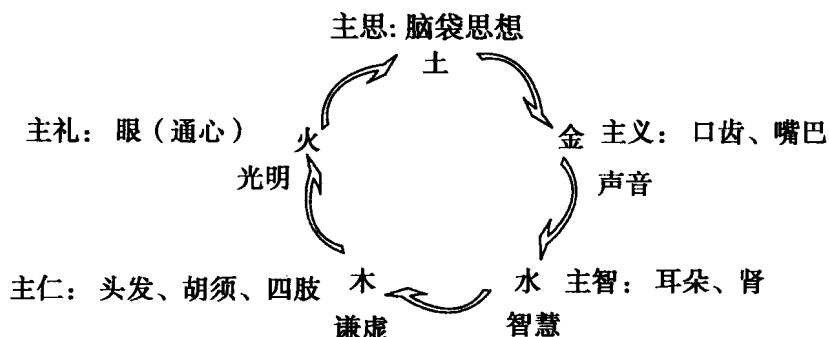


图 5-8 五行与五官

由上图可知,它们的相生过程为:智慧—谦虚—光明—思想—名声。
祝愿大家悟道,得道,弘道。

五官观察法

若有(要)光明——看眼(心)、明亮否——火。

若有(要)思想——看脑、鼻方圆否——土。

若有(要)义气——看口齿、声音洪亮否——金。

若有(要)智慧——看耳朵——善听否——水。

若有(要)仁慈——看头发、胡须——下垂或上翘否(谦虚否)——木。

人们常说:多用耳朵听音,增长智慧——(阴)吸收。

多用眼睛观看,明确方向——(阳)扩张。

多用脑袋思想,增强思考力——(包容多、财富占有多)。

多用牙齿或嘴巴——多嘴多舌(常常祸从口出,嚼舌头)。

多用胡须、头发——谦虚谨慎(曰:老夫不才)。

大凡:富者,多思;

明者,多看;

说者,多舌;

仁者,多慈;

智者,多听。



三、五行人人生循环

图 5-9,阐述了人生的正常发展过程。



图 5-9 五行人人生循环

如上图,简述之:

- ① 火生土,火主苦,土主甜,所以,人们常说:“先苦后甜,苦尽甘来。”
- ② 土生金,土主信,金主义,所以,人们常说:“信誉是金,精诚团结。”
- ③ 金生水,水主智,所以,人们又常说:“精诚团结,财源滚滚。”

上图供大家悟化之,在此,不一一赘述。

第六章

六成——企业成就





第六章 六成——企业成就

第一节 “六成”的含义——企业体系



立体的概念

中国汉字的六,不仅是1+5、3+3 纯数字的概念,而是“东南西北,四个方向,再加上上下,六合苍穹”的空间概念。即一个平面,再有上下,就构成立体了,宇宙是立体的,人也如此。



凑成,就成,合成的概念

“一”无法自成,即一个事物无法自我成就,必须借用其他来凑成或合成,叫成就。即“成”需有其他来“就”,方为成就。

《易》曰:孤阴不生,独阳不长。因阳不能单独发挥,阴不能自己操作,只有阴阳交合而成就。任何一方如果失去对方的依存,就没有什么阴阳可言,这也象征大自然永恒而奥妙的二元性。

企业也是一样,各部门之间组合为一个体系,为一个目标服务。如一个企业内设立了财务部和营销部,并不是财务部门成就了营销部门或营销部门成就了财务部门,而是内在各部门之间,相互协作、共同成就该企业,为企业整体目标服务。若内部各部门之间配合不好,则会影响企业组织整体功能。如果再细分,就营销部来说,其单独也属于一个独立的体系,营销部各成员之间相互协作、共同成就其营销部的整体功能,即一个体系欲想成就,



必须借助体系外的其他体系来合成,或叫就成。就一个大体系来说,又可以分为若干个子体系,子体系又可以分为若干个孙体系等等。

如图 6-1:

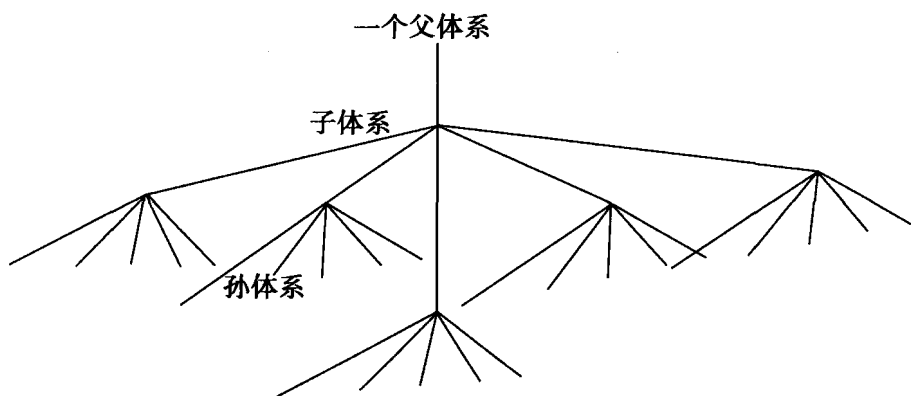


图 6-1 体系

由上图可知,每个系统内的成员,各按自己的程序,为本体系组织目标服务,如人的一只手,有五个手指,五个手指组合为一个体系,合五为一,形成一只完整的手,一个整体。五个手指相互配合共同成就其手的整体功能。而不是小拇指成就了大拇指,或大拇指成就了小拇指,换句话说,五个手指之间是无法相互成就的。再如人的五脏,不是心脏成就了肾脏或是其他什么脏器,而是他们共同组合为一个整体——人。当然,若五脏之间配合不好,会影响人整体功能。

即同层次目标合作,为上一个体系目标服务。如孙体系相互合作为子体系目标服务。

由此可见,目标不应越级,否则,目标混淆不清,则组织机制就会混乱。

第二节 河图洛书说——天时地利合而成就

《河图洛书》说:天一,地二,天三,地四,天五,地六,天七,地八,天九,地十。五居中央,又为中心。



《河图洛书》又说：一、二、三、四为生数，六、七、八、九为成数。

❖ 草木之花皆五出，而雪花独六出。

❖ 一六合水，主北方，季节为冬。先儒谓地六为水之成数，天一生之，地六成之。雪者水结为花(雪花)，故雪花形状皆为六角。

为“数”的表达方便，将其转化为阿拉伯数字演化公式。

水 $1+5=6$

1、6 合北方水(天一、地六成之)(灵气)智慧。

火 $2+5=7$

2、7 合南方火(地二、天七成之)(照化)发展。

木 $3+5=8$

3、8 合东方木(天三、地八成之)人生(美丽)。

金 $4+5=9$

4、9 合西方金(地四、天九成之)收敛(成果)。

土 $5+5=10$

5、10 合土(天五、地十成之)十全十美。

由上可知：“生数”要“成”都离不开五，与五合而成之。

五为天、为地(天五地五)，这里，天指天时(时机)、地指地利(资源)，万物必得天时地利而成之，即，天地成就万物也。

《易》又曰：万物交而不离乎其中——五为中心。天地感而化生万物——万物由天时地利交感而生。企业也是如此，得天时地利而茂盛。

宇宙五种资源：金、木、水、火、土。人体也是五的组合，如五官、五脏、五指等等。其又各具形态，各有功用。所以，《易》说，万物成就都离不开“五”。

对人来说，五又为人的中心思想，为人的脾胃、口味、嗜好、价值取向等。

再从《河图洛书》一、二、三、四为生数，六、七、八、九为成数的原理来看：一、二、三、四(如春夏秋冬)既指时间的先后，同时又指能量大小的不同。即万物发展不仅都要经过“五”的化育，同时，还有能量的大小差异，以及必然的时间程序。就企业来说，下面来谈谈“五”——队伍的意义。



第三节 企业队伍——老总的思想借助队伍来成就

从企业组织角度来说,企业组织即队伍,老总的思想需借助队伍来实现,反过来说,队伍是用来成就老总思想的,说大气一点,队伍是用来成就组织目标的。但若老总没有思想,队伍成就什么呢?其又有什么用呢?

老总(高阶)的品质与能量

下面,根据《河图洛书》的原理来分别予以阐述:

若老总是一,借助队伍合成六(水)。

若老总是二,借助队伍合成七(火)。

若老总是三,借助队伍合成八(木)。

若老总是四,借助队伍合成九(金)。

1. 就品质来说

若老总是秧苗,成就的是水稻,若老总是鱼子,成就的是鱼儿。由此可见,老总是核心,是种子。

2. 就能量来说

老总的一、二、三、四能量大小的不同,通过队伍的成就,体现出六、七、八、九的不同层次状态。也就是说,不同的能量层次,成就的大小也是不同的。因此,老总是关键,是核心。首先要提高或完善的是老总自己。

组织队伍

就企业来说,老总的个人能量再大,也不过一、二、三、四,而队伍为五,即组织团队能量(或天地环境能量)永远大于个人能量,因此一个良好的团队(团结的队伍)或叫企业组织是成就老总的重要因素。打个比方,个人如“舟”,团队如“水”,水能载舟,亦能覆舟。即:个人的成败,组织环境为重要因素,所谓,时势造英雄。



因此,人们非常重视组织队伍建设,队伍为五,如同五只手指,它们之间若配合不好,会影响手的整体功能。所以,队伍需要管理。目的是使其相互配合良好,以增强整体功能,更好地实现组织目标乃至人生目标。

总之,老总的品质是关键,团队组织为主要。然而,如老总的品质又好,队伍又棒,岂不两全其美矣。

但事实上,不可能尽如人意,如天地环境(或队伍)欠佳,则不能得到五的配合支持,为减分;或老总素质欠缺,亦减分。由此种种,客观上,造就了各种企业状态。

若再说回来,“尽人事”,则可以了,大凡人强调的是“适可”而已!否则,太勉强了,也会垮的。



老总与团队

根据《河图洛书》的原理,从位置角度来说,“五”为中心,万物是围绕中心旋转的,所以,老总应围绕队伍,即中心旋转,服务于中心。而老总又是组织核心。它们的辩证关系是:核心服务中心,中心成就核心。

若明白了其中的关系,方可摆正相互之间的位置。

第四节 企业组织体系成败



体系失败

1. 体系内部分裂而克伐

本体系内部分裂或解体成两个或多个相互矛盾的小体系,相互克伐而导致失败。好比一只手,手指之间的相互矛盾克伐或相互伤害,而影响手的整体功能。所以,应警惕内部各部门之间的相互克伐内耗与矛盾分裂。

2. 来自它体系的克伐



本体系受到大于本体系的其他体系的克伐,而导致失败。如一只手与其他手之间的克伐而造成伤害。所以,应警惕与外部环境(本体系以外的它体系)的矛盾与克伐。在市场中,如一个团队遇到另一个能量强大的团队克伐,弱者易败,此时只能智取,不能硬战。以避其锋芒,突出优势为妥当。



体系成就

本体系团结一致,聚合成一股强大的能量,共同维护一个目标,若再能赢得它体系来成就,辉煌灿烂也。



体系与体系的克伐：强者胜，弱者败

就市场来说：企业为核心，市场为中心，一个企业自身体系永远小于市场体系。同时，市场具有培育、化育功能。所以，企业应主动围绕市场中心转，为中心服务，赢得市场，成就企业。若与市场克伐，失败的是企业（弱者败）。

• 篇外篇

老总喜欢什么样的员工：有人说是听话的员工，有人说是肯干的员工。我认为有成就的老总，大凡喜欢“努力”的员工。

也就是说，老总喜欢：表面上像奴隶，如同自己的手，听话的干活，而内在有股能量，能实现老总思想的人。但这样的人，一般不会长期属于你，除非与你的格局相比差距很大。因为，其是水火济济卦，外在似水而柔美，内心似火而激越，一定有成就，也许有很大的成就。



第五节 周易六爻的哲学意义 ——企业在不同时空中的表现

易卦——事物由内而外的表现

《易·说卦》：“是以立天之道曰阴与阳，立地之道曰柔与刚，立人之道曰仁与义，兼三才而两之，故《易》六画而成卦。”

“卦者挂也，挂万物视而见之也”。卦的六爻，不但表示阴阳的性质，而且还明示“时、位”的变化，即其表示了一个事物在时空中的运动状态。换句话说，事物的状态只有放在时空中才能体现，所谓时空表现万物。

易气由下生。是由下而上，由内而外的表现。也可以说，你的“表现”来之于“内在”的使然。

笔者常常在教学中，问学生：人的手会“打人”吗？有的学生说：“手会打人”。有的学生说：“手不会打人”。我又问：人若断气了，手还会打人吗？哦，手不能动了，再不能打人了。其实，手是打人的工具，是行为，是表象，真正打人的，是人的“内气”，内在情绪。就人来说，人体内蕴含着人的思想和精神情绪，是通过客观行为体现出来的。

就企业来说，企业主的思想和精神，是通过组织队伍来体现的。

书法作品，是书法家的内在思想和精神的体现。

即实体蕴含着精神，精神又通过实体来体现，所以在教学中，我常说，说话用的是嘴巴，体现的是心思；做事用的是手，表现的也是心思。所谓，心宽天地宽，行为表达思想也。那思想受什么影响呢？我的感悟是：“时空决定思维，思维又在时空中体现”。古人为了描述人事物在时空中的运动状态，发明了周易六爻。



二、六爻——事物在时空中的运动状态

古人用六爻来描述人事物在时空中的运动状态。

如图 6-2:

6——上（重位）	末	上
5——	5	5
4——	就“时”来说：4	就“位”来说：4
3——	3	3
2——	2	2
1——初（重时）	初	下
“时位合一”	“时”	“位”

图 6-2 六爻卦

1. 就“时”来说：“时”有初始与末了，用初末来描述，因为事物在开展的时间上，初时比末时更重要。如，员工上班，早晨上班时间比较重要，往往迟到两三分钟，则被领导批评。下班时，早两三分钟，迟两三分钟大凡就没有早晨上班时那么重要了。由此可见，当我们与客户约见时，应准时赴约，因初始时间比较重要，否则，易使人产生不守时、不守信誉的感觉。再如，招聘员工，通常会先问来处，你是哪个学校毕业的，是哪里人啊等等，以求其来处。初就是“来”的开始，凡说“初”必求来处。所以，人们常说：万事开头难。时间上万事开头很重要。

2. 就“位”来说：位置有上下，用上下来描述。在地位上，上位又比下位更要紧。常常中国人请客吃饭，很重视位次，先把重要的位置安排好，然后再安排次要位置。

就人而言：出生的“时”最重要，所谓的生辰八字。

去世的“时”并不重要，看死得何“位”，是否，死得其所，或重于泰山，或轻于鸿毛。



做事：开始的“时”更重要——适时。

发展中，到了什么“位置”更重要——得位。

所谓：物有本末，事有始终也。

然而，事物又有阴阳性质之分，若正向运动为“—”阳，则反向运动为“--”阴。“—”阳用“九”来表示；“--”阴用“六”来表示。即九表示阳，六表示阴。如初六：表示性质属阴，时间为初始，位置为下。

古人十分高明，将时空合一，组合成六爻卦。结构简单，且寓意深刻。再看六爻的“爻”，没有一划是正的，事物就是这样歪歪斜斜地、错综复杂地交织在一起，并相互关联着。然而，就是因为歪歪斜斜，所以，才企盼“正”啊！企业也是如此，人才不一，纷繁复杂，为统一步调，所以要强调管理，以期沿着目标正向发展。

第六节 追求生命最佳态

一、认识自己的生命品质

谈到认识自己的生命品质，首先我们从一个古老的话题入手，谈谈关于“命”的含义，为什么在中国说了几千年，还喋喋不休地再说……

什么是“命”呢？命即口令、命令也。不妨我们大家一起来想一想，人的命是自己选择的吗？是父母给的，父母生的呀。所以，我们要提倡优生优育，为的就是提高生命品质，生命质量。

而每个人的生命品质(组织结构)又是不一样的，因此提出了一个话题，我们是不是应该了解一下自己，认识一下自己，以充分发挥有益的生命品质呢？我想应该是吧。否则，我们怎样能知道自己能干什么？有什么样的组织结构能承载什么呢？又有什么样的生命品质呢？

所以，我想应先认识自己，认识自己的生命品质，组织结构，生命质量。

好了，认识了自己以后，又能怎么办呢？那就任命吧，任即担任，承担起命所赋予的责任，以充分发挥“命”中所给予的功能，这就叫使命，即充分使用自



己的命,以求更大的功用(当然,是发挥被社会认可的功用,这才叫有德性)。

通过以上可知,是不是,先要“认命”——认识自己。

然后“任命”——承担命所赋予的责任。

进而“使命”——使自己的命更有社会意义与价值。

从社会角度来说,充分展示命所赋予的品质与功能,更多更好的为社会服务。

是不? 以供思想。

通过上述可知,成就命所赋予的功能,叫成功。充分成就命所赋予的功能,叫成就最大化。若超越自己的功能,很可能会力所不能担当,反而受其伤害。所以说,与自己平衡为生命最佳状态,或叫人生最佳态。

➡ 与自己平衡,以求人生最佳态

有能量,需行动,有行动则会有是与非;有志向,立目标,有目标则需要辨别。

由图 6-3 可知,若行为活动轨迹与思想活动轨迹保持平衡,人生最佳态。

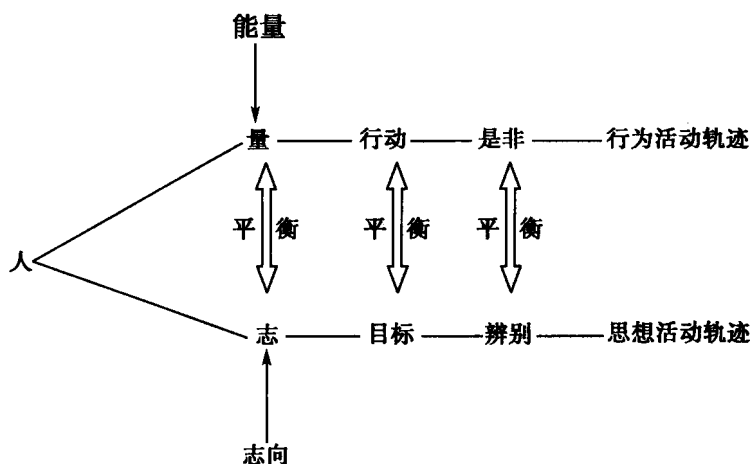


图 6-3 以求平衡



(均指在社会道德的框架内思想、行为活动,反之可能是罪犯——人生最劣态)

思想活动高于行为活动,导致伤害;思想活动低于行为活动,产生浪费。

成就度——能量(能力)与志向的平衡,成就最大化。

实现度——行动与目标的一致,达成目标最快。

快乐度——是非的辨别与处理正确,减少挫折感,增加快乐度。

快乐、实现、成就——生命最佳态。

过度的攀比心理,容易导致心理不平衡,对生命常常是一种伤害。

第七节 数的综合应用——我们应该心中有数

本书主要以数为序,阐述了本人对管理的一些认识。就数来说,古人对其十分重视。其实,万物都由数组成,又用数来描写万物。生活中,人们不是常说:这人办事太“没数”了,那人办事很“有数”。真可谓:数贯天地。下面我们就用数来阐述一件事,再领悟一下数的意义。

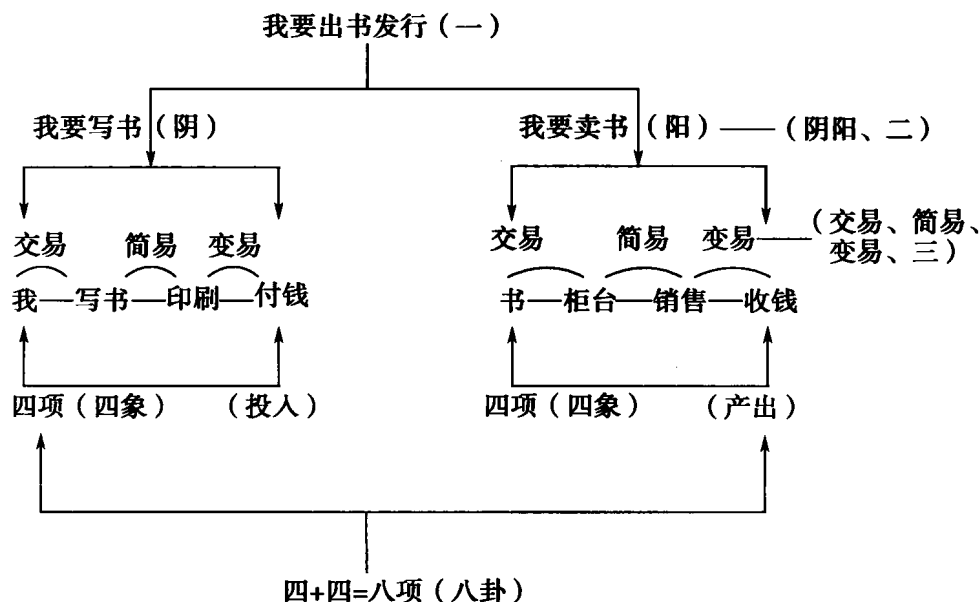


图 6-4 数的综合应用



《道德经》曰：人法地，地法天，天法道，道法大自然。

道生一，一生二，二生三，三生万物。

《易》曰：太极生二仪，二仪生四相，四相生八卦……

由图 6-4 可知：

1. 一件事，有两个方面(阴阳)，每个方面又有三个步骤(交易、简易、变易)。道生一，一生二，二生三，三生万物。

2. 一件事，有两个方面(阴阳)，每个方面又有四种状态，合起来为八个状态。

太极生二仪，二仪生四相，四相生八卦。

第八节 效法天地——追求大方

天圆地方

天道圆，地道方，效法天地，把方放大了，既方又圆。

太方了，易磕碰。太圆了，易滑倒。所以还是大方好！

地因大方，承载万物，包容万物，拥有万物。

外柔内刚

桃子：熟了，甜蜜而富有弹性，(但内核是硬的)，

未熟的桃子，内外都是硬的，所以青涩，苦涩。

好了，桃子熟了，生活甜蜜了。



附：

一至十的说文释字

【说文释字】

一，本义最小的数目字。甲金篆文都写作一横，表示一个数。又表第一，第一次。数词。

“一”字是一个神奇的字，从古人创造它开始直到今天，外形始终如一，但它的内容却是丰富的。

一是什么？《说文》曰：“一，惟初太始，道立于一，造分天地，化成万物。”中国易学观点是：形学起点，数学起一，一是万物的起源。物滋而有象，象显而见理，理存在于数，物动而在于气。象、数、理、气的关系是：主宰者理，明理者象，对待者数，流行者气。一，从数学的角度讲，一分为二是道的根本；从气学的角度讲，是纯朴抱一的真气。一是天地万物的本源。这是中国道藏阐述的宇宙观。

由于空间是弯曲的，一的伸展，最后形成一个0，这就是佛教里面讲的四大皆空。可是，一是波浪式运动着的，故一动就成乙，乙在0里，就形成了一个太极图式。太极图，也是一个太极球。太极，是中国道教的最高境界。

一，为什么要读 yī？因为一要与易(yì)通音，本身有正负两极，运动起来，有S线的凹凸阴阳之分。易理，也就是一理。

一是S波浪运动，本身就形成了太极中的阴阳之分。一阴一阳谓之道。道立于一，一分为二阴阳，就是道体，这个道体又是什么呢？那就是纯真的元气。

我们讲阴阳，不是讲有两样东西，而是讲任何事物本身，都有阴阳两个方面，叫一体两面。如数有正负，形有方圆，理有正反，气有聚散等等。

中国数字与阿拉伯数字不同，阿拉伯数字1，是 $2-1=1$ 的数学概念。中国的一字，一指太极，二指阴阳，三指三才，四指天象，五指天地交午等等。



中国文字的一真元气论,不仅为世界哲学的元科学奠定了理论基础,而且为中国的医学、气功学……甚至为中国儒释道的宗教,提供了统一的理论基础,是典型的一元论。

老子把一讲得非常透彻:“天得一以清,地得一以宁,神得一以灵;谷得一以盈,万物得一以生,侯王得一以为天下贞。《道德经》”所以,中国文字以一气贯天地。凡事归一,时合一归神(申),空合一归灵(靈=0),人合一归贵。贵者,中和归一。

【词语释】

一元:宇宙混沌未开的原始状态和天地万物的本原。《春秋繁露·玉英》:“谓一元者,太始也。”《关尹子·二柱》:“先想乎一元之气,具乎一物。”指天下。《晋书·赫连勃勃载记》:“夷一元之穷灾,拯六合之沉溺。”一个本原;一个核心。如:一元论;一元化领导。

一寸:十分为一寸,引申为微量。《汉书·贾谊传》:“一寸之地,一人之众,天子亡所利焉。”指心。古人谓心为方寸之地,故名。苏轼《次韵答王巩》:“十年尘土窟,一寸冰雪清。”

一蹴:一举足。比喻事情轻而易举。苏洵《上田枢密书》:“天下之学者,孰不欲一蹴而造圣人之域。”

二

【说文释字】

古文字中的“二”,乃是两根手指伸出,即右手食指和中指伸出,以手掌面对他人时的象形描述。

《说文》“二,高也。”又曰:“二,地之数也”。二,又为《易》之二仪。按照易学观点,奇数为阳,为天数;偶数为阴,为地数。故《易·系辞》曰:“天一、地二、天三、地四、天五、地六、天七、地八、天九、地十”。其中天一、地二、人三,惟初之始,道立于一,有了道,而后才有天之一,地之二,而天地之间,人与万物是也。换言之,一为道;二则上为天,下为地;三则上为天,下为地,中为人。

【词语释】

二仪:①指天地。成公绥《天地赋》:“何阴阳之难测,伟二仪之爽(奢)



阔。”参见“两仪”。②指日月，沈炯《陈武帝哀策文》：“二仪协序，五纬同符。”

二立：谓立德、立功。《后汉书·张衡传》：“仆进不能参名于二立，退又不能群彼数子。”李贤注：“二立，谓太上立德，其次立功也。”参见“三不朽”。

二雅：《诗经》中《小雅》、《大雅》的合称，一百零五篇。古文经学派以为在这一百零五篇外，另有《南陔》、《白华》、《华黍》、《由庚》、《崇丘》、《由仪》六篇笙诗；但六笙诗仅有篇名而没有文辞，故未计算在内。参见“风雅颂。”

三

【说文释字】

“三”字，甲金篆文都用三横画表示三个数。由三个数引申为不确数，表示多次、多数。《说文》曰：“三，数名，天地人之道也。于文一、偶二，为三，成数也”。数即易数也。一为太极，二为两仪，三兼阴阳，天地人也，所谓“三才之道”此时有了万物，大千世界万象始备。《老子》曰：“道生一，一生二，二生三，三生万物”。《史记》称：“数始一，终于十，成于三”。

何以数成于三呢？《易·说卦传》：“万物出乎震，震东方也”。所谓数，指“阳”之数，冬至子之半，一阳初生，故曰“数始于一”。然而，冬藏之季，阴气潜下，不宜外泄，只有春分之时，雷天大壮，阳气由微而若，日益兴盛，万物随之发生，故曰“成于三”。故《邵子神数》中：“易之体则元自冬而起，易之用则自春分而行。是故，观先天可以推夏至，观交泰可以推秋分也”。交泰者，即后天也，春分之三数也。

佛教中有一个说法叫“三生”，指的是人的前生、今生和来生。“三生有幸”，是形容十分幸运。三杰，一是指西汉时期的张良、萧何和韩信，二是指三国时期的诸葛亮、关羽和张飞。在古代，人们把福神、禄神、寿神称作三星。三星高照，是希望幸福，健康长寿和吉祥之意。

【词语释】

三不朽：《左传·襄公二十四年》：“大(太)上有立德，其次有立功，其次有立言，虽久不废，此之谓不朽。”后谓立德、立功、立言为“三不朽”。

三才：①古指天、地、人。《易·说卦》：“是以立天之道曰阴与阳，立地之道曰柔与刚，立人之道曰仁与义。兼三才而两之，故《易》六画而成卦。”



② 旧时看相人谓人的面部有三才，即额角、准头（鼻子）、地角（两颊骨的下端）。

三辰：指日、月、星。《左传·桓公二年》：“三辰旂旗，昭其明也。”杜预注：三辰，日、月、星也。画于旗，象天之明。

四

【说文释字】

“四”字，本写作四横。“四”，本义为数目字四。“四”，介于三和五之间的整数。

《说文》曰：“四，阴数也，象四分之形。凡四之属皆从四”。注云：“谓口象四方，象征阴阳之气，敷布四方。八像分也”（八分俱分）。

从天文历法上讲，四即“黄帝四面”、“四仲中星”之谓也。冬至、夏至、春分、秋分即“黄帝四面楚歌”、“四仲中星”的内涵。四正立则八极分，故四字含八字。八八六十四，六十四卦即周天六十四公度年之谓也。故《易·系辞》曰：“易有太极，是生两仪，两仪生四象，四象生八卦”。

【词语释】

四聪：能闻远处各方的听觉。《书·舜典》：“明四目，达四聪。”孔颖达疏：“达四方之聪，使为己远听四方也。”

四维：① 礼、义、廉、耻的合称。语出《管子·牧民》：“何谓四维？一曰礼，二曰义，三曰廉，四曰耻。”维，系物的大绳，比喻一切事物赖以固定的东西。② 指东南、西南、东北、西北四隅。《淮南子·天文训》：“日冬至，日出东南维，入西南维……夏至，出东北维，入西北维。”

五

【说文释字】

五，是一个象形字。“五”的本义为数目字五。成语典故中有“五内俱焚，五世其昌、五体投地，五十步笑百步”等。其中的“五”均表示数字五。

“五”的大写为“伍”，但“伍”的本义是一个表示团体的量词，即五人组成集体，特指古代的一种民兵组织。如晁错《募民徙塞下疏》：“使五家为伍，伍有长。”“伍”用作五的大写，乃是同音同义近的假借。



《说文》曰：“五，五行也，从二，阴阳在天地间交午也。”注云：“古人圣人知有水火木金土五者，而后造此字也”。从二则象天地。二之中“x”字即释为古文之意，水火木金土相克相生，阴阳交午也。（注：“五”甲骨文为“𠄎”）。

子为北方，阳气潜藏，而午为南方，阳气大盛，一阴下伏，故曰交午也。

“五”字表示五方、五行观念的确立，《史记·天官书》：“天有五星、地有五行”。根据天人相应原理，天有五星，人有五脏，不一而足。

五字从二，指五运阴阳之气刚柔相推，所谓“阴极生阳，阳极生阴”，流行于天地之间往来不穷之义。

【词语释】

五岳：指东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山，是我国历史上的五大名山。

六

【说文释字】

甲金文相承相似，从人，从八。“八”有分意。从八表示六是可分的偶数。篆文承金文而形成，假借作五加一之和。

“六”的本义为数目六，如“六畜兴旺”中的六畜，即马、牛、羊、猪、狗、鸡。“六书”则指古人归纳出来的六种造字法，却象形、指事、会意、形声、转注、假借。“六亲”则指父子、兄弟、姑姊、甥舅、婚媾（妻的亲属），娅亚（夫的亲属）所包含的亲属关系，也可解释为父、母、兄、弟、妻、子这六种亲属关系。“六根清净”来自佛家学说，认为修行佛法的人达到“眼、耳、鼻、舌、身、意”这六根于“色、声、香、味、触、法”六境不染时，即为“六根清净”。

《说文》曰：“易之数，阴变于六，正于八”。注云：“此谓六为阴之变，八为阴之正也”。

易以日为阳，月为阴，六为阴之变，九为阳之变，而皆正于八也。一公度年为360日，数核为5， $5 \times 6 = 30$ ，故朔月三十日； $5 \times 9 = 45$ ，故“三微而一著，三著而一体”，公度年八正之一，亦即45日也。45日虽为阳九之数，亦归于八正；30日虽为阴六之数，阴数无成终，必附阳而行，故亦必合于八正。

易之数，为什么阴于六呢？杨雄，《太玄·数》：“天一生水，地六成之”。

一、六之数主北方，季节为冬，故雪花形状皆为六角。《朱子语类》：“雪



花所以必出六者，只是霰下被猛风拍开于地故成六出……六出者阴数，太阴元(玄)精石亦六棱，盖天地自然之数”。唐锦在《梦余录》中说：“草木之花皆五出，而雪花独六出，先儒谓地六为水之成数，雪者水结为花，故六出。”“六”字表示天元一气充塞宇宙八极。古以干支记日，一句十日，《鹖冠子》云：“天以六六为节，以为岁式”。

中国汉字的六，不仅是数字 1+5、2+4、3+3 的概念，而是“东南西北，四个方向，加上上下，六合穹苍”的空间概念。

【词语释】

六道：亦称“六趣”，佛教把众生世界分为天、人、阿修罗、地狱、饿鬼、畜生六类，因各自所作的善恶行为的不同，于此六道中升沉异趣，轮回相续。其中天、人、阿修罗为三善道，地狱、饿鬼、畜生为三恶道。

六德：西周大司徒教民的六项道德标准，即知、仁、圣、义、忠、和。见《周礼·地官司徒》。

六政：六谓道、德、仁、圣、礼、义。《大戴礼记·盛德》：“御天地与人与事者亦有六政。”注：“六政，谓道、德、仁、圣、礼、义也。”

七

【说文释字】

《说文》曰：“七，易之正也，从一，微阴从中哀出也”。注云：“易用九，不用七，亦用变，不用正也”。也就是说，七字之一为天，微阴从午位夏至始出，午者七数，阴气从午生，至子而极，中间经未、申、酉、戌、亥，至子之中——冬至阴已极，而一阳复生，经丑、寅、卯、辰、巳至午之中——夏至阳已极，而一阴乃出。阴阳二气如此往复循环，如环无端。七从午位，故为易之正。

中国传统文化中对数字认为单数为尊。“九”是单数中最大的。常被皇帝专用垄断。“七”是仅次于九的第二大单数，被中国道教看中，所以，道教中有很多与“七”有关的传说，如：“北斗七星”、“全真七子”、“七窍”、“七圣”、“七仙女”等，乃至七七四十九这句乘法口诀也颇引人注目。历史上还有“竹林七贤”、“建安七子”的说法。

“七”的本义为数目。六加一的和。又表示序数第七，如白居易《长恨歌》：“七月七日长生殿，夜半无人私语时。”



七数还与月球周期有关。《易·复卦》：“七日来复，天行也”。月球近点月周期为 27.55455 天，而一个近点月周期的四分之一可为一个时间单位：27.55455 天 ÷ 4 = 6.8886375 天。已知七数为月数周期的代表数，而八数为太阳回归周期的代表数，故七主西方，主肃杀、主阴物；八主东方，主长生，主阳物。故《黄帝内经》提出女子七岁生齿，十四岁天癸至，四十九岁天癸绝；而男子八岁生齿，十六岁天癸至，六十四岁天癸绝的生理变化周期的著名论断，至今在医学中影响甚大。中医的“七损八益”养生理论亦源于古老的九宫八风原理。

【词语释】

七德：西欧中世纪天主教神学家用语。他们把古希腊人的四主德（节制、勇敢、智慧、正义）看作“自然的美德”，外加对上帝的“信仰”、对来世的“希望”与对人类的“博爱”这三种“神学美德”，合为七德。

七十贤：指孔子门下一些才德出众的学生。七十举成数而言。《孟子·公孙丑上》：“如七十子之服孔子也”。《史记·孔子世家》：“身通六艺者七十有二人”。又《仲尼弟子列传》：“受业身通者七十有七人。”《汉书·艺文志序》：“昔仲尼没而微言绝，七十子丧而大义乖”。

八

【说文释字】

八字，表示分别，相背离的意思。“八”的本义为数目字八，如“八仙过海，八卦六爻，八股六章”等等。“八”引申指各个方面，如“四面八方，四通八达，八方神圣”等。亦可泛指“很多”如“离这儿有八丈远，八竿子打不着”等等。

自古及今，八及八的倍数是一个充满智慧与吉祥的数字。八是一分为二方法论的产物，故《易·系辞》曰：“易有太极，是一生两仪，两仪生四象，四象生八卦”。八卦继而又合成为六十四卦。古人在远古时期，从时空上，就是从八个角度来进行思维的。

【词语释】

八卦：亦称“经卦”。《周易》中的八种基本图形，用“—”和“--”符号，每卦由三爻组成；以“—”为阳，以“--”为阴。名称是：



乾



震



坎



艮



坤



巽



离



兑

《易经》六十四卦皆由八卦两相重组成。八卦起源于原始宗教的占卜。《易经》作者认为八卦主要象征天、地、雷、风、水、火、山、泽八种自然现象，每卦又象征多种事物，并认为“乾”、“坤”两卦在“八卦”中占特别重要的地位，是自然界和人类社会一切现象的最初根源。

九

【说文释字】

“九”，甲金文是手臂勾曲之形，表示纠曲之意。《说文》：“九，阳之变也。像其屈曲究尽之形。”在基数词中，九是一个特别的数。它既是实数，又是虚数，既是全数，也表极数，也称极阳数。实数是指小于十大于一的数，虚数是说九常表多数。这多数既表物量之多，又表动量之多。九表示多数，清人汪中在《释三、九》中，有权威的解释：“凡一二不能尽者，则约之三以见其多，三所不能尽者，则约之九以见其多”。的确，九表多数是常见的。诸如“九牛一毛”、“九死一生”、“九牛二虎”、“十拿九稳”等等都表示很多的意思。

我国古代把“九”看作阳数里边最大的一个。《列子》：“一变而为七，七变而为九，九变者究也，乃复变为一。一者，形变之始也。”说的是，在阴阳相生相克的大循环里，“九”是终极，而又是连接着初始。从这个观念出发，“九”字就含有“终极”“究竟”之意。

九的本义引申，它也指至大、至高的含义。唐代大诗人李白在《望庐山瀑布》这首诗中写道：“日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川。飞流直下三千尺，疑是银河落九天”。意思是说，在阳光照耀下庐山香炉紫峰紫烟升腾，远



远望去，瀑布就是好像一条河流从三千尺高的山崖上直泻下来，让你怀疑它是不是银河从九重天上落下来。诗中的“九天”是指天空的最高处。

【词语释】

九鼎：传说夏禹铸九鼎，象征九州，三代时奉为传国之宝，成汤迁之于商邑，周武王迁之于洛邑，秦攻西周（指赧王迁都后的西周），取九鼎，其一沉于泗水，余八无考。后以“九鼎”喻分量之重。如“一言九鼎”。《史记·平原君列传》：“毛先生一至楚，而使赵重于九鼎大吕”。

九思：《论语·季氏》：“君子有九思：视思明，听思聪，色思温，貌思恭，言思忠，事思敬，疑思问，忿思难，见得思义。”后以“九思”谓反复地多方面地思考。《抱朴子·论仙》：“愿加九思，不远迷复焉。”

十

【说文释字】

十的本义为壹拾，乃比九大一的整数。甲骨文作一竖“丨”，是因“十”数大无法画十横而改变书写方向的结果。金文一竖中间作肥笔，是与其他竖画相区别。《说文》：“十，数之具也。一为东西，丨为南北，则四方中央备矣”。

所谓“十，数具一也”，表面上好像是说一至十数，数至十而全；其实，“十”字完全是易学历法思潮的表现。十字象征中国古代时空合一的宇宙观，即下北上南，左东右西，下北为东，其数为一、六；上南为夏，其数为二、七；左东为春，其数为三、八；左西为秋，其数为四、九；中央为长夏，其数为五、十。此即古代著名的《河图》、《洛书》、九宫概念。所以《说文》谓之“一为东西，丨为南北，则四方中央备矣”。一个简单的“十”字，竟有如此无限丰富的时空内涵，充分体现了汉字文化的简约与博大精深。

河图之数不外乎一至十数，言阴阳五行相生相成，正反之合也。河图以五为大中，万物皆本乎五。然而，物有阴阳，一阴一阳，合之乃为道。故郑玄认为，数若止五则阴阳无匹配之义。故中五合四方之气则物以成。天一北方，阴奇为始，黄钟萌动，以此制度，纯阴之地，得阳乃成，天一始生水于北方，地以其六而成之，一阳下动，流润之象。地二南方，阴偶为火，必得天五之土乃能光耀四方，万物皆相见。天三东方，震木雷动，木出土中，故地八成之。地四西方，阴金兑作，万物皆熟，故天九成之。天五中央，美在其中，五



五相合，天下和同，故地十成之。上述一、二、三、四、五数即水、火、木、金、土五行阴阳各有相合，气配五方，各施其化，故四时之运成于五行。

“十”的本义为数目字十，如佛教中的“十戒”，封建王朝颁定的“十恶不赦”等。十代表着双手手指的全部，因而，又引申表示充满具足的意思，如“十足、十分、十全十美”等等。古代又指十倍，如《孙子·谋攻》：“用兵之法，十则围之，五则攻之，倍则分之”。

“十”的大写为“拾”。“拾”的本义为捡起来，因音同而假借为“十”的大写。

【词语释】

十方：佛教称东、西、南、北、东南、西南、东北、西北、上、下十个方位为“十方”。亦泛指各处。唐太宗《三藏圣教序》：“弘济万品，典御十方。”

十戒：佛教沙弥、沙弥尼所受的十项戒条。① 不杀生；② 不偷盗；③ 不淫欲；④ 不妄语；⑤ 不饮酒；⑥ 不涂饰香鬘；⑦ 不听视歌舞；⑧ 不坐高广大床；⑨ 不食非时食（过午不食）；⑩ 不蓄金银财宝。



悟道——读后思考题

启发你的心智,点燃你的智慧,以便读后悟道更深,特列出一些思考题,供您探究。

祝您:智慧灿烂,人生更美!

1. 怎样确定组织目标?
2. 组织如何分工合作?
3. 人生的路是怎样走出去的?
4. 财富是什么? 怎样拥有财富?
5. 人为何挣钱,“挣”得很累?
6. 作为企业领导,我“领导”了吗? 领导是啥意义?
7. 什么是三才? 为什么要三才合一? 怎样整合?
8. 有才华的人为什么怀才不遇? 只有能力行吗?
9. 能力、能量、能耐是怎样发展的?
10. 怎样才能成功? 用什么来成就自己?
11. 老总应做什么? 中层应做什么? 基层应做什么?
12. 怎样用“乙”来调整改善组织结构?
13. 企业有制度,为何不管用? 问题在哪里?
14. 二仪生四相是什么意思?
15. 为什么事物常常二八分? 怎样成就“一二”?
16. 万物都有四相,我是其中的哪一相?
17. 在天成象,在地成形,在人成事,是啥意义?
18. 企业的市场在哪里? 与我们相合吗?



19. 企业有发展前途吗？战略转移何时进行？
20. 安、和、乐、利应怎样处理呢？
21. 如何建立团队？队伍的组成部分是什么？
22. 老总立言、立势、立文化，怎样才能做到呢？
23. “志”与“量”怎样平衡？又如何调整？

学习《周易管理智慧》，陶冶心志。

读过之后，若您心潮怦动，难以平复，是热爱国学文化，心之所致也。祝您《易》兴开蒙，大有可为！若想深研《易》道：可与笔者联系交流。如欲拜师学易，本人敞胸纳贤。

请垂询！

电话：025—83376216 13905167376

地址：南京市新街口石鼓路 42 号建华大厦 2305 室

网址：www.cnlyfs.com www.51qm.com.cn



参 考 文 献

1. 田晓娜：《四库存全书》精编，北京，国际文化出版公司，1996 年。
2. 曾仕强：《洞察易经的奥秘》，北京，北京大学出版社，2010 年 1 月。
3. 赵玲玲：《一生至少一次的哲学浴》，北京，北京大学出版社，2008 年 1 月。
4. 王大有，王双有：《太极辩证法》，北京，中国时代经济出版社，2007 年 5 月。
5. 徐丙昕：《四柱学教程》，北京，中国商业出版社，2009 年 7 月。
6. 王华全：《中华姓名学大辞典》，香港，世界文明出版社，2005 年 5 月。